бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области

«Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2022

Рабочаяпрограмма учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Мельникова С.Х., преподавателя БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению и использованию в образовательном процессе на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 30.08.2021, Протокол №1 от 31.08.2022

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 1. СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 1. условия реализации программы учебной дисциплины | 12 |
| 1. Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины | 13 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

* 1. **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

* 1. **Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования.**

Учебная дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции входит в общепрофессиональный цикл. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

Цель изучения учебной дисциплины: овладение указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**уметь**:

* различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов
* *организовать рабочее место;*
* *подбирать иллюстрационный материал из различных источников информации*.

**знать:**

* основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;
* особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации;
* *узкоспециализированные термины;*
* *сферу деятельности графического дизайна*.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть:**

**общими компетенциями:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**профессиональными компетенциями:**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

**личностными результатами:**

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в графическом дизайне

ЛР 14. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей; ответственный специалист, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды

ЛР 16. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию профессиональной и общественной деятельности

ЛР 17. Готовый к профессиональному самосовершенствованию и труду на благо родного края, в целях развития Вологодской области

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Объем образовательной программы составляет 93 часа,

в том числе:

* работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем - 79 часов;
* самостоятельная работа обучающихся - 6 часов;
* консультации - 2 часа;
* промежуточная аттестация (экзамен) - 6 часов.

**1.5. Основные образовательные технологии**

При реализации рабочей программы используются следующие технологии: информационно-коммуникационные технологии, проблемного обучения, технология личностно-ориентированного обучения и воспитания, применение деятельностного подхода к организации обучения.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной деятельности** | **Количество часов** |
| Объем образовательной программы (всего) | 93 |
| Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего), | 79 |
| в том числе: |  |
| лекции | 55 |
| практические занятия | 24 |
| Консультации | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 6 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | 6 |

**2.2. Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы; реализация воспитательного потенциала занятия**  **(виды и формы деятельности)** |
| **Тема 1. Основы дизайна** | **Содержание учебного материала** | | | **4** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 1 | Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. | | 1 |
| 2 | **Дизайн как профессия.** | | 1 |
| 3 | Графический дизайн. | | 1 |
| 4 | Сфера деятельности графического дизайна. | | 1 |
| **Тема 2.**  [**Типографика**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) | **Содержание учебного материала** | | | **8** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно- ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 5-6 | Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. | | 2 |
| 7-8 | Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. | | 2 |
| *9-10* | Замысел и его практическое воплощение средствами типографики. | | 2 |
| 11-12 | **Практическое занятие №1.** Выполнение словесных композиций (заголовков, заставок и пр.). | | 2 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 4.1-4.3  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 3. Шрифты** | **Содержание учебного материала** | | | **9** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно- ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 13 | История развития письменности. | | 1 |
| 14 | Элементы шрифта. | | 1 |
| 15 | Гарнитуры шрифта. | | 1 |
| *16-17* | Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции. | | 2 |
| 18-21 | **Практическое занятие №2.**  Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции:  1. Выполнение зарисовок различных шрифтов (поиски формы).  2. Выполнение композиции в цвете. | | 4 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 4.1-4.3  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 4. Книжное оформление** | **Содержание учебного материала** | | | **10** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 22-23 | Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. | | 2 |
| *24-25* | Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. | | 2 |
| *26-27* | Полосная иллюстрация в книге. | | 2 |
| *28-29* | Оформление концевой страницы книги. | | 2 |
| 30-31 | **Практическое занятие №3.** Выполнить эскиз оформления книги с применением орнамента. | | 2 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 5.** [**Фирменный стиль**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) | **Содержание учебного материала** | | | **6** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 32 | Дизайн визитки. | | 1 |
| 33 | Художественное оформление конверта. | | 1 |
| 34 | Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. | | 1 |
| 35 | Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция. | | 1 |
| 36-37 | **Практическое занятие №4.** Разработка эскиза фирменного стиля для магазина подарков с учетом регионального компонента. Выполнить графический анализ работы. | | 2 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 6.**  **Логотипы** | **Содержание учебного материала** | |  | **8** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 38-39 | Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. | | 2 |
| *40-41* | Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. | | 2 |
| *42-43* | Логотип на рекламном носителе. | | 2 |
| 44-45 | **Практическое занятие №5.** Выполнение разработки эскиза эмблемы «Фестиваль ремёсел». | | 2 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1-4.3  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 7.**  **Визуальные коммуникации** | **Содержание учебного материала** | | | **8** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 46-47 | Дизайн билбордов. | | 2 |
| 48-49 | Художественное оформление растяжки (транспарант). | | 2 |
| 50-51 | Рекламный буклет. | | 2 |
| *52-53* | Листовые рекламные носители. Пиктограммы. | | 2 |
| **Тема 8.**  [**Плакатная**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82) **продукция** | **Содержание учебного материала** | | | **12** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 54-55 | Рекламный плакат | | 2 |
| 56-57 | Социальный плакат | | 2 |
| 58-59 | Учебно-инструктивный плакат | | 2 |
| *60-61* | Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете | | 2 |
| 62-65 | **Практическое занятие №6.** Макетирование эскиза плаката на социальную тему по выбору. | | 4 | ЛР 13, 17; ПК 1.1; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 9.**  **Упаковка товаров** | **Содержание учебного материала** | | | **8** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 66 | Жесткая упаковка из картона | | 1 |
| 67 | Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги | | 1 |
| 68 | Упаковка для парфюма | | 1 |
| 69 | Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров | | 1 |
| 70-73 | **Практическое занятие №7.** Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима». | | 4 | ЛР 13, 17; ПК 1.1; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
| **Тема 10.**  **Товарная этикетка** | **Содержание учебного материала** | | | **6** | ЛР 14, 16;  ОК 1-11;  Познавательная: проблемно-ориентированный диалог, рефлексивный анализ |
| 74 | Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров. | | 1 |
| *75* | Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров. | | 1 |
| 76-79 | **Практическое занятие №8.** Выполнение разработки эскиза этикетки для Вологодского продукта. | | 4 | ЛР 13, 17; ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
|  | **Самостоятельная работа:**  1. Подготовка докладов, рефератов, презентаций: «История развития графического дизайна»; «Стили в дизайне»; «Современный дизайнер-график»; «Сфера деятельности графического дизайна».  2. Подготовка реферата «Орнамент в современном графическом дизайне».  3. Составление опорных таблиц. «Логотипы фирм». «Логотипы компаний». «Эмблема».  4. Составление тезисного плана, работа с учебным пособием по теме «Визуальные коммуникации». | | 6 | ЛР 13, 17; ПК 1.1; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1  Творческая: художественное творчество |
|  | **Итого аудиторных занятий** | | | **79** |  |
|  | **В том числе:**  **практических занятий** | | | **24** |  |
|  | **Консультации** | | | **2** |  |
|  | **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | | | **6** |  |
|  | **Самостоятельная работа** | | | **6** |  |
|  | **Всего часов:** | | | **93** |  |

**3. условия реализации программы УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории живописи и дизайна, лаборатории художественно-конструкторского проектирования.

**Оборудование лаборатории**:

* посадочные места по количеству обучающихся.
* рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

**Технические средства обучения**:

* Компьютеры;
* Мультимедийный проектор.
* Интерактивная доска.

**Средства обучения:**

* методические указания к практическим занятиям;
* электронные методические пособия.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники:**

|  |
| --- |
| 1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна: учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. (Источник: ЭБС Znanium.com) 2. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна: учеб. пособие / В.И. Нартя, Е.Т Суиндиков. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. (Источник: ЭБС Лань) 3. Основы графического дизайна: практикум: учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. — Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. (Источник: ЭБС Лань)   **Дополнительные источники:**   1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7 2. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7   **Интернет-ресурсы:**  1. [Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.](http://booksee.org/book/673897) [Сокольникова Н.М.](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C.) - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М>., ББК 85.1я723  2. Экспресс-курс по основам дизайна: 10 главных правил – Режим доступа: <https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/ekspress-kurs-po-osnovam-dizajna-10-glavnyx-pravil/>  3. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456785.  4. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456748.  5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/457117.  [6. Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.](http://booksee.org/book/673897)[Сокольникова Н.М.](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C.) - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М>., ББК 85.1я723 |

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе проведения текущего контроля успеваемости, осуществляемого в форме тестирования, проверки и оценки выполнения практических заданий, самостоятельной работы, подготовки докладов, рефератов, презентаций по соответствующим темам, а также в ходе проведения промежуточной аттестации в форме экзамена по завершению изучения учебной дисциплины.

Для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан фонд оценочных средств (ФОС), который позволяют оценить результаты обучения.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания,**  **общие и профессиональные компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| * различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; * создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; * использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; * выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; * выдерживать соотношение размеров; * соблюдать закономерности соподчинения элементов * *организовать рабочее место;* * *подбирать иллюстрационный материал из различных источников информации* | * устный опрос * письменный опрос * тестирование * самостоятельная работа * выполнение практических заданий |
| **Знания:** |  |
| * основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; * принципы и законы композиции; * средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; * специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; * принципы создания симметричных и асимметричных композиций; * основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; * ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; * свойства теплых и холодных тонов; * особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации; * *узкоспециализированные термины;* * *сферу деятельности графического дизайна* | * устный опрос * письменный опрос * тестирование * самостоятельная работа |
| **Общие компетенции:** |  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.  ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.  ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.  ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.  ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.  ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.  ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.  ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.  ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.  ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | * устный или письменный опрос * самостоятельная работа * оценка выполнения заданий на практическом занятии |
| **Профессиональные компетенции:** |  |
| ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.  ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.  ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.  ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.  ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.  ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.  ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.  ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.  ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.  ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.  ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).  ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).  ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.  ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.  ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. | * устный или письменный опрос * самостоятельная работа * оценка выполнения заданий на практическом занятии |

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой, представленной в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** | |
| **балл (отметка)** | **вербальный аналог** |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |