бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский

колледж технологии и дизайна»

от 31.08. 2022 № 580

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ОУДБ.03 Иностранный язык**

**(базовый уровень)**

**54.01.20 Графический дизайнер**

*профиль обучения: социально-экономический*

Вологда

2022

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Тарасова А.В., преподаватели БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе   
предметной цикловой комиссией, протокол № 1 от 31.08.2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Стр.** |
| **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** | **4** |
| **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** | **6** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** | **10** |
| **3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** | **16** |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** | **26** |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** | **27** |

**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ОУДБ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Рабочая программа учебного предмета ОУДБ.03 Иностранный язык (базовый уровень) разработана в соответствии с нормативными актами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2014 № 452 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 № 254 «Об утверждении Федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность» (с последующими изменениями);

- Концепцией преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования (утв. Распоряжением Минпросвещения России от 30.04.2021 № Р-98);

- Методикой преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История» (или «Россия в мире»), «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия») с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусматривающие интенсивную общеобразовательную подготовку обучающихся с включением прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности, в т.ч. с учетом применения технологий дистанционного и электронного обучения (утв. Распоряжением Минпросвещения России от 25.08.2021 № Р-198);

- Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (письмо Минпросвещения России от 14.04.2021 № 05-401);

- Примерной основной образовательной программой среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол заседания от 28.06.2016 № 2/16-з);

- Примерной рабочей программой общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» (базовый уровень) для профессиональных образовательных организаций(реестр примерных основных образовательных программ СПО <https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>);

- **Положением о разработке рабочих программ учебных предметов БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»;**

- Положением об индивидуальном проекте обучающегося БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»;

- рабочей программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

**Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа учебного предмета ОУДБ.03 Иностранный язык (базовый уровень) является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП СПО с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Учебный предмет ОУДБ.03 Иностранный язык является предметом общеобразовательного учебного цикла и осваивается с учетом технологического профиля профессионального образования. Относится к обязательным учебным предметам, входящим в учебный план, принадлежит к предметной области «Общественные науки».

Рабочая программа учебного предмета «Иностранный язык» имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными предметами – «Русский язык», «История», «Литература», общепрофессиональными учебными дисциплинами – «История дизайна», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Компьютерная графика», «Информационный дизайн и медиа».

**1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

В рамках освоения рабочей программы учебного предмета обучающимися осваиваются личностные (ЛР) с учетом программы воспитания, метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРб) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования:

|  |  |
| --- | --- |
| **Коды**  **результатов** | **Планируемые результаты освоения дисциплины включают** |
| **ЛР 04** | Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире |
| **ЛР 05** | Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности |
| **ЛР 06** | Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям |
| **ЛР 08** | Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей |
| **ЛР 13** | Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем |
| **МР 01** | Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях |
| **МР 02** | Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты |
| **МР 03** | Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания |
| **МР 04** | Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников |
| **МР 05** | Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности |
| **МР 08** | Владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства |
| **МР 09** | Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения |
| **ПРб 01** | Сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире |
| **ПРб 02** | Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка |
| **ПРб 03** | Достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения |
| **ПРб 04** | Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях |

Освоение учебного предмета способствует формированию у обучающихся следующих общих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Общие компетенции** |
| **OK 1** | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| **ОК 2** | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| **ОК 3** | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| **ОК 4** | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| **ОК 5** | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| **ОК 6** | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. |
| **ОК 7** | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| **ОК 8** | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| **OK 9** | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| **ОК 10** | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| **ОК11** | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

В том числе достижение личностных результатов с учетом программы воспитания:

- Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

- Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

- Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

- Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**Индивидуальный проект обучающегося**

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект) в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

*Цели организации работы над индивидуальным проектом*

* создание условий для формирования учебно-профессиональной самостоятельности обучающегося – будущего специалиста;
* развитие творческого потенциала обучающегося, активизация его личностной позиции в образовательном процессе на основе приобретения субъективно новых знаний (т.е. самостоятельно получаемых знаний, являющихся новыми и личностно значимыми для конкретного обучающегося);
* развитие регулятивных, познавательных, коммуникативных универсальных учебных действий обучающегося;
* предоставление возможности обучающемуся продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении избранной области.

*Задачами выполнения индивидуального проекта являются:*

* формирование умения осуществлять поэтапное планирование деятельности (обучающийся должен уметь чётко определить цель, описать шаги по её достижению, концентрироваться на достижении цели на протяжении всей работы);
* сформировать навыки сбора и обработки информации, материалов (умений выбрать подходящую информацию, правильно её использовать);
* развить умения обобщать, анализировать, систематизировать, оформлять, презентовать информацию;
* сформировать позитивное отношение у обучающегося к деятельности (проявлять инициативу, выполнять работу в срок в соответствии в установленным планом).

*Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать:*

* сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
* способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
* сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
* способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

*Требования к подготовке индивидуального проекта*

* индивидуальный проект по учебной дисциплине выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).
* индивидуальный проект выполняется обучающимся в течении всего курса изучения учебной дисциплины в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, и должен быть представлен в виде завершённого продукта-результата: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебного предмета** | **177** |
| в т. ч.: |  |
| 1. Основное содержание | **149** |
| в т. ч.: |  |
| теоретическое обучение | 33 |
| практические занятия | 116 |
| 1. Профессионально ориентированное содержание | **28** |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 8 |
| Практические занятия | 20 |
| Индивидуальный учебный проект, рефераты, сообщения, конспекты и другое |  |
| Самостоятельная работа | **-** |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | **6** |

**2.2. Содержание учебного предмета**

**Раздел 1.** **Вводно-корректирующий курс.**

**Тема № 1.1. Знакомство.**

Лексика:

˗ города;

˗ национальности;

˗ профессии;

˗ числительные.

Грамматика:

глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных).

Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция.

В том числе практических занятий

Приветствие, прощание, речевые формулы.

Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Составление диалога Знакомство.

**Тема № 1.2 Семья. Семейные ценности**

Лексика:

- лексика по теме;

- личные, объектные и притяжательные местоимения.

Грамматика:

- местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные;

- модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль модальных.

В том числе практических занятий

Домашние обязанности. Отношение поколений в семье. Составление монолога.

Семейные традиции. Связь с предыдущими поколениями. Рассказ на тему.

Общение с друзьями и близкими. Составление диалога.

**Тема № 1.3 Внешность человека. Описание характера**

Описание людей, внешность. Введение лексических единиц по теме, тренировка употребления в устной и письменной речи.

Грамматика:

- простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени);

- степени сравнения прилагательных и их правописание;

- обороты to be going to и to be в настоящем времени.

Описание внешности человека. Рассказ о друге.

Образование, национальность, качества личности. Рассказ об однокурснике.

Описание характера. Рассказ о члене семьи.

**Раздел 2. Иностранный язык для общих целей**

**Тема № 2.1 Описание жилища**

Введение лексики по теме.

Грамматика:

- обороты to be going to и to be в будущем времени;

− герундий;

- глаголы с инфинитивом и герундием (like, love, hate, enjoy..);

- предлоги места;

- оборот there is/are;

- неопределённые местоимения some/any/one и их производные.

Адрес проживания. Описание здания. Интерьер. Составление рассказа.

Условия проживания. Бытовые услуги. Составление диалога.

Описание колледжа (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Описание кабинета иностранного языка. Составление доклада.

**Тема № 2.2 Рабочий день и свободное время**

Лексика:

- рутина (go to college, have breakfast, take a shower etc.);

- наречия (always, never, rarely, sometimes etc.)

Грамматика:

- предлоги времени;

- простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном и страдательном залоге; чтение и правописание окончаний);

- глагол с инфинитивом;

- сослагательное наклонение

- love/like/enjoy + Infinitive/ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.

Рабочий день. Работа с текстом, чтение, перевод. Составление рассказа.

Досуг. Хобби. Активный и пассивный отдых. Работа с текстом, чтение, перевод. Составление диалога.

Молодежные субкультуры и организации. Составление доклада.

**Тема № 2.3 Городская и сельская жизнь.**

Лексика:

- предлоги направления;

- места в городе.

Грамматика:

−модальные глаголы в этикетных формулах (Can/ may I help you?, Should you have any questions . . . , Should you need any further information . . . и др.);

−специальные вопросы;

- вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you, please? Would you like? Shall I..?);

−предлоги направления;

- наречия, обозначающие направление.

Лекция. Города и деревни.

Особенности проживания в городской и сельской местности. Чтение и перевод текста. Составление рассказа.

Инфраструктура. Как спросить и указать дорогу. Составление диалога.

Моя малая родина. Составление доклада.

**Тема № 2.4 Покупки**

Введение лексики по теме.

Грамматика:

-существительные исчисляемые и неисчисляемые;

−употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными;

−артикли: определенный, неопределенный, нулевой;

−чтение артиклей;

−арифметические действия и вычисления.

Виды магазинов. Ассортимент товаров. Составление доклада.

Совершение покупок. Чтение и перевод диалогов по теме. Составление диалога.

**Тема № 2.5 Еда**

Введение лексики по теме.

Грамматика:

−образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии;

−множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;

−существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа;

−чтение и правописание окончаний.

Лекция. Традиции питания.

Изучение способов приготовления пищи. Составление рассказа.

Традиции питания. В кафе, в ресторане, в столовой. Чтение и перевод текстов по теме. Составление диалога.

Еда полезная и вредная. Составление доклада.

**Тема № 2.6 Здоровье и спорт**

Лексика:

- правильное питание (diet, protein etc.);

- названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.);

- лексика по теме Болезни.

Грамматика:

−простое прошедшее время (образование и функции в действительном и страдательном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени. Слова — маркеры времени)

−правильные и неправильные глаголы

−условные предложения I, II, III типов;

−прямая речь.

Лекция. Здоровый образ жизни.

Здоровый образ жизни. Чтение и перевод текстов по теме. Составление монолога.

Физическая культура и спорт. Роль спорта в нашей жизни. Важность занятий спортом. Составление монолога

Занятия физической культурой. Физическая культура и здоровье молодежи. Составление доклада.

Посещение врача. Чтение и перевод диалогов по теме. Составление диалога.

**Тема № 2.7 Путешествия**

Лексика:

- виды путешествий (travelling by plane, by train etc.);

- виды транспорта (bus, car, plane etc.)

Грамматика:

−настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени);

−инфинитив, его формы;

−неопределенные местоимения;

−образование степеней сравнения наречий;

−наречия места.

Лекция. Правила этикета в разных странах.

Экскурсии. Путешествия. Роль путешествий в жизни человека. Путешествия в страны изучаемого языка. Составление монолога.

Средства передвижения, транспорт. Составление монолога.

Основные достопримечательности стран изучаемого языка. Чтение и перевод текстов по теме. Составление диалога.

**Тема № 2.8 Российская Федерация**

Лексика:

- государственное устройство;

- погода и климат.

Грамматика:

- сравнительные обороты than, as…as, not so … as;

- условные предложения в официальной речи (It would be highly appreciated if you could/can);

- пассивный залог;

- used to +the Infinitive structure.

Лекция. Российская Федерация

Географическое положение, климат, население. Составление монолога.

Национальные символы. Политическое и экономическое устройство. Составление монолога.

Основные достопримечательности. Москва – столица России. Составление монолога.

Мой город. История и основные достопримечательности. Составление монолога.

**Тема № 2.9 Страны изучаемого языка**

Лексика:

- государственное устройство;

- погода и климат;

- экономика;

- достопримечательности.

Грамматика:

−артикли с географическими названиями;

−косвенная речь;

−прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).

Лекция. Англоговорящие страны.

Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство).

Работа с текстом, чтение, перевод, пересказ. Составление монолога.

Великобритания (крупные города, достопримечательности). Работа с текстом, чтение, перевод, пересказ. Составление монолога.

США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство). Работа с текстом, чтение, перевод, пересказ. Составление монолога.

США (крупные города, достопримечательности). Работа с текстом, чтение, перевод, пересказ. Составление монолога.

**Тема 2.10. Традиции России и англоговорящих стран**

Лексика:

−количественные и порядковые числительные;

−обозначение годов, дат, времени, периодов;

- месяцы, дни недели.

Грамматика:

−предлоги времени;

−числительные количественные и порядковые;

−обозначение годов, дат, времени, периодов;

−прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).

Лекция. Традиции России.

Обычаи народов России и англоговорящих стран. Составление монолога.

Традиции народов России. Работа с текстом. Составление монолога.

Традиции народов англоговорящих стран. Составление монолога.

Поверья народов России и англоговорящих стран. Составление монолога.

**Профессионально ориентированное содержание**

**Раздел 3. Иностранный язык для специальных целей**

**Тема 3.1 Обучение в колледже**

Лексика:

- профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.

Грамматика: - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов. Современный колледж. Составление монолога «Почему я выбрал(а) профессию Графический дизайнер». Особенности подготовки по специальности. Составление рассказа «Какими компетенциями должен обладать графический дизайнер, работающий в рекламном агенстве».

**Тема 3.2 Направления и специализации профессии**

Лексика: - Брендинг, - Маркетинговый дизайн

Грамматика: - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов. Дизайн пространства. Пересказ текста. Дизайн упаковок. Дизайн пользовательских интерфейсов (UI). Пересказ текста.

**Тема 3.3 Работа в сфере услуг**

Лексика: - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.

Грамматика: - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов. Правила делового этикета. Ведение переговоров с клиентами. Составление диалога. Телефонные переговоры. Составление диалога. Правила делового этикета. Пересказ текста. Разрешение конфликтных ситуаций. Составление монолога.

**Тема 3.4 Особенности профессии Графический дизайнер**

Лексика: - профессионально ориентированная лексика.

Грамматика: страдательный залог, грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля. Особенности профессии Графический дизайнер. Составление доклада. Отраслевые выставки. Конкурс «Молодые профессионалы». Составление монолога.

**Тема 3.5 Известные графические дизайнеры, исторические личности**

Лексика: - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.

Грамматика: - грамматические конструкции типичные для научно-популярного стиля. Известные графические дизайнеры и их работы. Пересказ текста. Известные исторические личности и их вклад в развитие дизайна. Составление доклада.

**Тема 3.6 Профессиональные требования**

Лексика: - профессионально ориентированная лексика; - лексика делового общения.

Грамматика: - герундий, инфинитив.

Специфика работы по профессии Графический дизайнер. Составление монолога «Как развивать дизайнерское мышление?». Основные принципы деятельности по профессии «Графический дизайнер». Составление резюме.

**3. Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания, с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов** | **Темы лекционных и практических занятий, самостоятельная работа обучающихся,**  **курсовая работа, проект (если предусмотрено)** | **Объем**  **часов** | **Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметныхпредметных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
|  |  |  |  |
| **Раздел 1.** | **Вводно-корректирующий курс** | **19** |  |
| **Тема 1.1.**  **Знакомство** | **Содержание учебного материала** | **3** | ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08,  МР 02,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03  ОК 3, ОК 6, ОК 7 |
| Лексика:  ˗ города;  ˗ национальности;  ˗ профессии;  ˗ числительные.  Грамматика:  глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных).  Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция. |  |
| **В том числе практических занятий** | 3 |
| 1. Приветствие, прощание, речевые формулы.  2-3. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Составление диалога «Знакомство». | 1  2 |
| **Тема № 1.2 Семья. Семейные ценности** | **Содержание учебного материала** | **8** | ЛР 01, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 08,  МР 01, МР 02, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03  ОК 3, ОК 8 |
| Лексика:  - лексика по теме;  - личные, объектные и притяжательные местоимения.  Грамматика:  - местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные;  - модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль модальных.  **4-5. Лекция. Понятие семьи и семейные ценности** | 2 |
| **В том числе практических занятий** | **6** |
| 6-7. Домашние обязанности. Отношение поколений в семье. Составление монолога.  8-9. Семейные традиции. Связь с предыдущими поколениями. Рассказ на тему.  10-11. Общение с друзьями и близкими. Составление диалога. | 2  2    2 |
| **Тема № 1.3 Внешность человека. Описание характера** | **Содержание учебного материала** | **8** | ЛР 06, ЛР 08,  МР 02, МР 04, МР 07, МР 08,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03  ОК 3 |
| Лексика:  - внешность человека;  - личные качества человека;  - названия профессий.  Грамматика:  - простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени);  - степени сравнения прилагательных и их правописание;  - обороты to be going to и to be в настоящем времени. |  |
| **В том числе практических занятий** | **8** |
| 12-15. Описание внешности человека. Рассказ о друге.  16-17. Образование, национальность, качества личности. Рассказ об однокурснике.  18-19. Описание характера. Рассказ о члене семьи. | 4  2  2 |
| **Раздел 2.** | **Иностранный язык для общих целей** | **130** |  |
| **Тема № 2.1 Описание жилища** | **Содержание учебного материала** | **8** | ЛР 02, ЛР 06, ЛР10, ЛР14,  МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - здания, комнаты;  - обстановка, техника и оборудование;  - условия жизни.  Грамматика:  - обороты to be going to и to be в будущем времени;  − герундий;  - глаголы с инфинитивом и герундием (like, love, hate, enjoy..);  - предлоги места;  - оборот there is/are;  - неопределённые местоимения some/any/one и их производные. |  |
| **В том числе практических занятий** | **8** |
| 20-21. Адрес проживания. Описание здания. Интерьер. Составление рассказа.  22-23. Условия проживания. Бытовые услуги. Составление диалога.  24-27. Описание колледжа (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Описание кабинета иностранного языка. Составление доклада. | 2    2  4 |
| **Тема № 2.2**  **Рабочий день и свободное время** | **Содержание учебного материала** | **14** | ЛР 02, ЛР 04, ЛР 06, ЛР 10, ЛР 14,  МР 02, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - рутина (go to college, have breakfast, take a shower etc.);  - наречия (always, never, rarely, sometimes etc.)  Грамматика:  - предлоги времени;  - простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном и страдательном залоге; чтение и правописание окончаний);  - глагол с инфинитивом;  - сослагательное наклонение  - love/like/enjoy + Infinitive/ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.  **28-29. Лекция. Молодежные субкультуры и организации Великобритании.**  **30-31. Лекция. Молодежные субкультуры и организации в России.** | 2  2 |
| **В том числе практических занятий** | **10** |
| 32-33. Рабочий день. Составление рассказа.  34-37. Досуг. Хобби. Активный и пассивный отдых. Составление диалога.  38-41. Молодежные субкультуры и организации. Составление доклада. | 2  4  4 |
| **Тема № 2.3**  **Городская и сельская жизнь.** | **Содержание учебного материала** | **14** | ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, ЛР 11,  МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - предлоги направления;  - места в городе.  Грамматика:  − модальные глаголы в этикетных формулах (Can/ may I help you?, Should you have any questions . . . , Should you need any further information . . . и др.);  − специальные вопросы;  - вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you, please? Would you like? Shall I..?);  − предлоги направления;  - наречия, обозначающие направление.  **42-45. Лекция. Преимущества и недостатки жизни в городе и сельской местности.** | 4 |
| **В том числе практических занятий** | **10** |
| 46-47. Особенности проживания в городской и сельской местности. Составление рассказа.  48-51. Инфраструктура. Как спросить и указать дорогу. Составление диалога.  52-55. Моя малая родина. Составление доклада. | 2  4  4 |
| **Тема № 2.4**  **Покупки** | **Содержание учебного материала** | **8** | ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - виды магазинов;  - товары.  Грамматика:  − существительные исчисляемые и неисчисляемые;  − употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными;  − артикли: определенный, неопределенный, нулевой;  − чтение артиклей;  − арифметические действия и вычисления. **56-57. Лекция. Особенности и отличительные черты британских супермаркетов.** | 2 |
| **В том числе практических занятий** | **6** |
| 58-59. Виды магазинов. Ассортимент товаров. Составление доклада.  60-63. Совершение покупок. Составление диалога. | 2  4 |
| **Тема № 2.5**  **Еда** | **Содержание учебного материала** | **14** | ЛР 07, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3 |
| Лексика:  - еда, способы приготовления пищи;  - дроби.  Грамматика:  − образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии;  − множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков;  − существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа;  − чтение и правописание окончаний.  **64-65. Лекция. Традиции питания**  **66-69. Лекция. Традиции и обычаи британского этикета.** | **2**  **4** |
| **В том числе практических занятий** | **8** |
| 70-73. Способы приготовления пищи. Составление рассказа.  74-75. Традиции питания. В кафе, в ресторане, в столовой. Составление диалога.  76-77. Еда полезная и вредная. Составление доклада. | 4  2  2 |
| **Тема № 2.6**  **Здоровье и спорт** | **Содержание учебного материала** | **14** | ЛР 02, ЛР 05, ЛР 10, ЛР11, ЛР12, ЛР15,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - правильное питание (diet, protein etc.);  - названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.);  - лексика по теме Болезни.  Грамматика:  − простое прошедшее время (образование и функции в действительном и страдательном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени. Слова — маркеры времени)  − правильные и неправильные глаголы  − условные предложения I, II, III типов;  − прямая речь.  **78-79. Лекция. Здоровый образ жизни**  **80-81. Лекция. Виды спорта, возникшие в Великобритании** | 2  2 |
| **В том числе практических занятий** | **10** |
| 82-83. Здоровый образ жизни. Составление монолога.  84-85. Физическая культура и спорт. Составление монолога.  86-87. Занятия физической культуры. Составление доклада.  88-91. Посещение врача. Составление диалога. | 2  2  2  4 |
| **Тема № 2.7 Путешествия** | **Содержание учебного материала** | **14** | ЛР 02, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 10, ЛР11,  МР 01, МР 02, МР 05, МР 06, МР 07,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - виды путешествий (travelling by plane, by train etc.);  - виды транспорта (bus, car, plane etc.)  Грамматика:  − настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени);  − инфинитив, его формы;  − неопределенные местоимения;  − образование степеней сравнения наречий;  − наречия места  **92-95. Лекция. Туристические направления Великобритании, Шотландии, Уэльса.**  **96-97. Лекция. Достопримечательности Лондона.** | 4  2 |
| **В том числе практических занятий** | **8** |
| 98-99. Экскурсии. Путешествия. Составление монолога.  100-103. Средства передвижения, транспорт. Составление монолога.  104-105. Достопримечательности. Составление диалога. | 2  4  2 |
| **Тема № 2.8**  **Российская Федерация** | **Содержание учебного материала** | **12** | ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 10,  МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - государственное устройство;  - погода и климат.  Грамматика:  - сравнительные обороты than, as…as, not so … as;  - условные предложения в официальной речи (It would be highly appreciated if you could/can);  - пассивный залог;  - used to +the Infinitive structure.  **106-107. Лекция. Российская Федерация** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **10** |
| 108-109. Географическое положение, климат, население. Составление монолога.  110-111. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство. Составление монолога.  112-115. Основные достопримечательности. Москва – столица России. Составление монолога.  116-117. Мой город. Составление монолога. | 2  2  4  2 |
| **Тема № 2.9**  **Страны изучаемого языка** | **Содержание учебного материала** | **16** | ЛР 02, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 10,  МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ПРу 03  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - государственное устройство;  - погода и климат;  - экономика;  - достопримечательности.  Грамматика:  − артикли с географическими названиями;  − косвенная речь;  − прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).  **118-119. Лекция. Англоговорящие страны.** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **14** |
| 120-123. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство). Составление монолога.  124-127. Великобритания (крупные города, достопримечательности). Составление монолога.  128-131. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство). Составление монолога.  132-133. США (крупные города, достопримечательности). Составление монолога. | 4  4  4  2 |
| **Тема 2.10.**  **Традиции России и англоговорящих стран** | **Содержание учебного материала** | **16** | ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 3, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  − количественные и порядковые числительные;  − обозначение годов, дат, времени, периодов;  - месяцы, дни недели.  Грамматика:  − предлоги времени;  − числительные количественные и порядковые;  − обозначение годов, дат, времени, периодов;  − прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном и страдательном залоге; слова — маркеры времени).  **134. Лекция. Традиции России.** | **1** |
| **В том числе практических занятий** | **15** |
| 135-138. Обычаи народов России и англоговорящих стран. Составление монолога.  139-142. Традиции народов России. Составление монолога.  143-145. Традиции народов англоговорящих стран. Составление монолога.  146-149. Поверья народов России и англоговорящих стран. Составление монолога. | 4  4  3  4 |
| **Профессионально ориентированное содержание** | | | |
| **Раздел 3.** | **Иностранный язык для специальных целей** | **28** |  |
| **Тема 3.1 Обучение в колледже** | **Содержание учебного материала** | **6** | ЛР 04, ЛР 05, ЛР 07, ЛР 09, ЛР 13,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9 |
| Лексика:  - профессионально ориентированная лексика;  - лексика делового общения.  Грамматика:  - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.  **150-151.Лекция. Популярность профессии графический дизайнер в современном мире.** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **4** |
| 152-153. Современный колледж. Составление монолога «Почему я выбрал(а) профессию Графический дизайнер»  154-155. Особенности подготовки по специальности. Составление рассказа «Какими компетенциями должен обладать графический дизайнер, работающий в рекламном агенстве» | 2  2 |
| **Тема 3.2**  **Направления и специализации профессии** | **Содержание учебного материала** | **5** | ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 4, ОК 9 |
| Лексика:  - Брендинг  - Маркетинговый дизайн  Грамматика:  - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.  **156-157. Лекция. Востребованные направления в графическом дизайне.** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **3** |
| 158. Дизайн пространства. Пересказ текста.  159. Дизайн упаковок.  160. Дизайн пользовательских интерфейсов (UI). Пересказ текста. | 1  1  1 |
| **Тема 3.3 Работа в сфере услуг** | **Содержание учебного материала** | **6** | ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7 |
| Лексика:  - профессионально ориентированная лексика;  - лексика делового общения.  Грамматика:  - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.  **161-162. Лекция. Правила делового этикета.** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **4** |
| 163. Ведение переговоров с клиентами. Составление диалога.  164. Телефонные переговоры. Составление диалога.  165. Правила делового этикета. Пересказ текста.  166. Разрешение конфликтных ситуаций. Составление монолога. | 1  1  1  1 |
| **Тема 3.4 Особенности профессии Графический дизайнер** | **Содержание учебного материала** | **2** | ЛР 04, ЛР 09, ЛР 14,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 8 |
| Лексика:  - профессионально ориентированная лексика.  Грамматика:  страдательный залог, грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля. |  |
| **В том числе практических занятий** | **2** |
| 167. Особенности профессии Графический дизайнер. Составление доклада.  168. Отраслевые выставки. Конкурс «Молодые профессионалы». Составление монолога. | 1  1 |
| **Тема 3.5**  **Известные графические дизайнеры, исторические личности** | **Содержание учебного материала** | **5** | ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15,  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 8 |
| Лексика:  - профессионально ориентированная лексика;  - лексика делового общения.  Грамматика:  - грамматические конструкциитипичные для научно-популярного стиля. **169-170. Лекция. Известные графические дизайнеры и их вклад.** | **2** |
| **В том числе практических занятий** | **3** |
| 171. Известные графические дизайнеры и их работы. Пересказ текста.  172-173. Известные исторические личности и их вклад в развитие дизайна. Составление доклада. | 1  2 |
| **Тема 3.6**  **Профессио-нальные требования** | **Содержание учебного материала** | **4** | ЛР 01, ЛР 02, ЛР 04, ЛР 05, ЛР 06, ЛР 07, ЛР 08, ЛР 09, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15  МР 01, МР 02, МР 03, МР 04, МР 05, МР 06, МР 07, МР 08, МР 09,  ПРб 01, ПРб 02, ПРб 03, ПРб 04  ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9 |
| Лексика:  - профессионально ориентированная лексика;  - лексика делового общения.  Грамматика:  - герундий, инфинитив. |  |
| **В том числе практических занятий** | **4** |
| 174-175. Специфика работы по профессии Графический дизайнер. Составление монолога «Как развивать дизайнерское мышление?».  176-177. Основные принципы деятельности по профессии «Графический дизайнер». Составление резюме. | 2  2 |
| **Всего:** | | **177** |  |
| **Промежуточная аттестация (экзамен)** | | **6** |  |
| **Консультация** | | **6** |  |
| **Итого** | | **189** |  |

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет «Английского языка» оснащен оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором).

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Английский язык» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);

- информационно-коммуникативные средства;

- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники и учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Английский язык», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной и научно-популярной, художественной и другой литературой по вопросам языкознания. В процессе освоения программы учебной дисциплины «Английский язык» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по английскому языку, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты, материалы ЕГЭ и др.).

**4.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**Основная литература:**

1. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. Английский язык. 10 класс. - М.: «Русское

слово-учебник», 2021. (Источник: ЭОС «Русское слово»)

1. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. Английский язык. 11 класс. - М.: «Русское слово-учебник», 2021.
2. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. Английский язык. 10 класс. - М.: «Русское слово», 2019. (Источник: ЭОС «Русское слово»)
3. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. Английский язык. 11 класс. - М.: «Русское слово», 2019. (Источник: ЭОС «Русское слово»)

**Дополнительная литература:**

1. Маньковская, З. В. Английский язык. — Москва: ИНФРА-М, 2022. (Источник: ЭБС Znanium.com)
2. Дюканова, Н. М. Английский язык. — Москва: ИНФРА-М, 2021. (Источник: ЭБС Znanium.com)
3. Акиншина, И. Б. Немецкий язык. — Москва: ИНФРА-М, 2022. (Источник: ЭБС Znanium.com)

**4.3. Основные образовательные технологии**

При реализации рабочей программы используются следующие современные педагогические технологии: информационно-коммуникационные технологии, проблемного обучения, учебного проектирования (метод проектов), игровые технологии.

Допустимо применение дистанционных образовательных технологий. Использование платформ ZOOM, веб-сервисов Google, Moodle позволяют осуществлять онлайн обучение, в результате которого могут быть рассмотрены как теоретические вопросы, так и вопросы практического содержания, связанные с закреплением учебного материала.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ   
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**5.1. Методы оценки результатов обучения**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна».

Текущий контроль осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: самостоятельные, контрольные работы, практические занятия, тесты, проекты.

Промежуточная аттестация осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения материала по результатам изучения содержания учебного предмета в форме дифференцированного зачёта.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации создан фонд оценочных средств (ФОС). ФОС включает в себя материалы текущего контроля и материалы к промежуточной аттестации предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки.

|  |  |
| --- | --- |
| **Предметные результаты обучения**  **(базовый уровень)** | **Методы оценки** |
| ПРб 01. | Оценка деятельности студентов при выполнении заданий практических занятий № 1-107  Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачета |
| ПРб 02. | Оценка деятельности студентов при выполнении заданий практических занятий № 1-107  Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачета |
| ПРб 03. | Оценка деятельности студентов при выполнении заданий практических занятий № 1-107  Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачета |
| ПРб 04. | Оценка деятельности студентов при выполнении заданий практических занятий № 6-107  Оценка результатов выполнения заданий дифференцированного зачета |

**5.2. Результаты изучения учебного предмета:**

| **Наименование разделов** | **УУД** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предметные** | **Метапредметные** | **Личностные** |
| **Раздел 1. Знакомство** | Cтремиться к совершенствованию собственной речи. Развивать уважение к английскому языку, культуре языка. Поддерживать интерес к чтению и письму. Учиться эмоционально «проживать» текст и развивать эмоциональность собственной речи. | Адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владение устной и письменной речью;  Адекватно, точно и последовательно отображать в речи содержание совершаемых действий, как в форме громкой социализированной речи; так и в форме внутренней речи, как в устной, так и в письменной речи.  Иметь представление о возникновении, развитии и применении английского языка. | Способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.  Сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. |
| **Раздел 2. Семья, семейные ценности.**  **Раздел 3. Внешность человека. Описание характера** | Понимать эмоции других людей, сочувствовать, сопереживать. Обращать внимание на особенности устных и письменных высказываний других людей. | Строить монологическое контекстное высказывание. Понимать текст и новые лексические единицы, совершать учебные действия. Осуществлять поиск информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы. | Адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.  ставить вопросы; обращаться за помощью; формулировать свои затруднения;  предлагать помощь и сотрудничество. |
| **Раздел 4.**  **Рабочий день и свободное время** | Понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи; выделять главные факты, опуская второстепенные;  использовать переспрос, понимать основное содержание тематических текстов и выделять значимую информацию. | Пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным; извлекать информацию, представленную в разных формах. Перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);  адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи. высказывать свою точку зрения; слушать и слышать других, вступая с ними в диалог; задавать вопросы. | Проявлять активность во взаимодействии для решения коммуникативных задач  слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении.  Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.  Понимать информацию, представленную в текстовой форме; отделять новое знание от известного; ставить вопросы к тексту и искать ответы на них. |
| **Раздел 5.**  **Страны изучаемого языка** | Формировать элементарные представления об эстетических и художественных ценностях культуры англоязычных стран; делать краткие сообщения, описывать события, явления, стран, мест, по которым совершается путешествие, передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей. | Уметь анализировать, критически оценивать и применять информацию. осуществлять анализ и синтез; устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения. | Выражать свои мысли в устной и письменной речи.  Слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем.  Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.  Договариваться и приходить к общему решению совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов. |
| **Раздел 5.**  **Традиции России и англоговорящих стран** | Развивать уважение к английскому языку, культуре языка. Поддерживать интерес к чтению и письму. Учиться эмоционально «проживать» текст и развивать эмоциональность собственной речи. Cтремиться к совершенствованию собственной речи. | Перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи. высказывать свою точку зрения. | Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.  Понимать информацию, представленную в текстовой форме. Выражать свои мысли в устной и письменной речи. Слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем. |

**5.3. Междисциплинарные задания**

Междисциплинарные задания, направленные на контроль качества и управление процессами достижения ЛР, МР и ПР, а также создание условий для формирования ОК у обучающихся посредством промежуточной аттестации, разработаны с опорой на образовательные результаты, с учетом профиля обучения, уровня освоения учебного предмета и профессиональной направленности образовательной программы по специальности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ раздела, темы** | **Коды образовательных результатов**  **(ЛР, МР, ПР, ОК, ПК)** | **Варианты междисциплинарных заданий** |
| Раздел Работа в сфере услуг | ОК 3  ЛР 06  ЛР 09  МР 08  ПРб. 01  ПРб.04 | Изучите теоретический материал и выполните следующие задания:  1. Составьте резюме специалиста по профессии «Графический дизайнер» для устройства на вакантное место в рекламное агенство. |
| Раздел Направления и специализации профессии | ОК 3  ЛР 06  ЛР 07  МР 08  ПРб 01,  ПРб 03 | Переведите текст и составьте 5 вопросов к нему.  He works with signs, billboards, posters, signs, signs and diagrams that we see in large numbers around. The graphic designer also takes care of the readability of the information we need on websites, in magazines, newspapers, leaflets, on the covers of books and cds, in restaurant menus, product catalogs, business cards, on food and manufactured goods packages and even in shop windows. From this far incomplete list, it can be understood that wherever we come, we will definitely see a variety of graphic design works everywhere. The profession of a graphic designer has several directions, and a specialist can work either in one of them, or combine two or three directions.  Graphic design of the space. These are signs and pointers by which a person navigates in an urban environment, in shopping and business centers. All kinds of signs on doors, road signs, signs of groups of goods in stores, a subway scheme – all this is the work of graphic designers. The main thing in this area is to ensure that the sign is read in a second, and the scheme is as convenient as possible for the perception of information.  Corporate identity and branding. Each company wants to have its own style, by which it will be recognized by customers and buyers. Every manufacturer wants to attract maximum attention to their product and sell it. One of the ways to achieve the desired result is to pack the product in a stylish and informative package. |
| Раздел Особенности профессии Графический дизайнер | ОК 1  ОК03,  ОК 04  ЛР 07  МР 08  МР 09  ПРб. 02  ПРб. 03 | Task 1. Do a grammar test.  1. A graphic designer (create) visual solutions to communications problems.  2.Sorry, but a designer (review) catalogues and (order) samples now.  3.An increasing number of graphic designers also (to be) involved in developing material for Internet Web pages, interactive media, and multimedia projects.  4.Graphic designers (take) into consideration cognitive, cultural, physical, and social factors in planning and executing designs for the target audience.  5.Identifying the needs of clients (become) increasingly important for graphic designers at present.  6.Graphic designers (use) a computer to illustrate their vision for the design.  7.Designers also may (devote) a considerable time to developing new business contacts, choosing equipment, and performing administrative tasks.  8.The need for up-to-date computer and communications equipment (to be) necessary for graphic designers.  9.They may (create) graphs and charts from data for use in publications.  10.Designers also (select) the size and arrangement of the different elements on the page or screen.  Task 2. Определите: верно утверждение или нет  1. Graphic designers sometimes supervise 1st year students who follow instructions to complete parts of the design process.  2. Graphic designers prepare sketches by hand only to illustrate their vision for the design.  3. Graphic designers use specialized computer software packages to help them create layouts and design elements and to program animated graphics.  4. Designers then present the completed design to the constructor for approval.  5. They select colors, sound, artwork, photography, animation, style of type, and other visual elements for the design.  Task 3. Определите:  a) Synonyms to the following words: to produce, to determine,  To consider, to gather, to perform, to identify, to continue, to  develop, to prepare, to consult, to present, to assist, to review,  To supervise, to complete, to devote;  b) Antonyms to the following words: effective, increasing, new,  relevant, important, different, completed and considerable. |
| Раздел  Известные графические дизайнеры, исторические личности | ОК 6  ЛР 07  МР 08  ПРб. 01 | Подготовьте краткое сообщение, биографию мировых известных графических дизайнеров (по образцу).  Aurelien Salomon is a world–famous designer. Originally from France, but currently lives in Montreal, Canada. Education – computer engineering. According to Aurelien, he was born with a passion for design. Currently engaged in UI/UX design: mobile and desktop applications, websites, motion design, AR/VR. During his career, the designer has developed products for Apple, Google, Uber, Tinder, Watson, Universal Studios, Metalab and other global brands.  Sergey Gurov is an art director, designer from Russia, open for remote cooperation and permanent work in the studio/agency. Lives in the city of St. Petersburg. Has the skills to develop UI/UX design of adaptive websites and mobile applications for Android and iOS. Recently, Sergey has been engaged in educational activities. It includes brand identification by improving corporate culture and staff qualifications. Sergey Gurov is a freelancer who is interested in conceptual design. In his works, the designer often uses techniques of playing with typography. His portfolio will inspire you to minimalism and simplicity of forms. Each branding and UI/UX design project is presented in a portfolio with all the details and stages of development. |

|  |
| --- |
|  |