бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский

колледж технологии и дизайна»

от 22.06.2023 № 514

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-проектов разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Мельникова С.Х., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе   
предметной цикловой комиссией, протокол № 11 от 13.06.2023.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Стр.** |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **4** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **10** |
| **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **26** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **27** |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы СПО**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн-макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов входит в профессиональный учебный цикл.

**1.2. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

1.2.1. Цели профессионального модуля

Главная цель изучения профессионального модуля: развитие общих и профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для реализации профессиональной деятельности, формирование умений и навыков в области создания графических дизайн-макетов.

1.2.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуляв соответствии с ФГОС СПО

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт в:**

* *чтении и понимании ТЗ;*
* *разработке планов по формированию макетов;*
* *определении времени для каждого этапа разработки дизайн-макета;*
* *подборе программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;*
* воплощении авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; *дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;*
* *организации представления разработанных макетов,*
* *обсуждении разработанных макетов по возникшим вопросам*
* *организации архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт.*

**уметь:**

* *разрабатывать планы выполнения работ;*
* *распределять время на выполнение поставленных задач;*
* *определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;*
* *понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;*
* *осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;*
* *подготавливать презентации разработанных макетов;*
* выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
* выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
* сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
* выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
* разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
* реализовывать творческие идеи в макете;
* создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
* использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
* создавать цветовое единство;
* защищать разработанные дизайн-макеты;
* выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
* *анализировать и извлекать информацию, касающуюся финансовой грамотности, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)*.

**знать:**

* *структуру ТЗ, его реализацию;*
* *основы менеджмента времени и выполнения работ;*
* *программные приложения работы с данными*
* *программные средства и оборудование;*
* *программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов*
* *программные приложения по основным направлениям графического дизайна;*
* *технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати*
* *программные приложения для представления макетов графического дизайна;*
* *основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;*
* *основы макетирования*
* *программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна*
* технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
* современные тенденции в области дизайна;
* разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;
* *правовые основы противодействия коррупции.*

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ПМ.0. Создание графических дизайн-макетов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды**  **профессио-**  **нальных**  **и общих компе-**  **тенций** | **Наименование разделов профессионального модуля** | **Всего, час.** | **в т.ч. в форме практической подготовки** | **Объем профессионального модуля, час.** | | | | | | | |
| **Обучение по МДК** | | | | | | **Практики** | |
| **Всего** | **в том числе** | | | | |
| **лабораторные и практические занятия** | **курсовая работа (проект)** | **Самостоятельная работа** | **Консультации** | **Промежуточная аттестация** | **Учебная** | **Производственная** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | **11** |
| **ПК 2.1-2.5**  **ОК 1-11** | Раздел 1  МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн | **174** | 100 | 162 | 100 |  | 12 |  |  |  |  |
| **ПК 2.1-2.5**  **ОК 1-11** | Раздел 2  МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа | **243** | 130 | 231 | 130 |  | 12 |  |  |  |  |
| **ПК 2.1-2.5**  **ОК 1-11** | Раздел 3  МДК.02.03 Многостраничный дизайн | **142** | 92 | 134 | 92 |  | 8 |  |  |  |  |
| **ПК 2.1-2.5**  **ОК 1-11** | Раздел 4  МДК.02.04 Дизайн упаковки | **172** | 112 | 160 | 112 |  | 12 |  |  |  |  |
|  | **Учебная практика** | **72** |  |  |  |  |  |  |  | 72 |  |
|  | **Производственная практика** | **288** |  |  |  |  |  |  |  |  | 288 |
|  | **Консультации по ПМ** | **6** |  |  |  |  |  | **6** |  |  |  |
|  | **Промежуточная аттестация** | **12** |  |  |  |  |  |  | **12** |  |  |
|  | **Всего** | **1109** | **434** | **687** | **434** |  | **44** | **6** | **12** | **72** | **288** |

**3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля**

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | | Объем часов академических (в т.ч. в форме практической подготовки) | Формируемые общие и профессиональные компетенции |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн** | | | **174** |  |
| **Тема 1.1.** Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации | **Содержание** | | **15** | ОК 1-11 |
| 1-2 | Образ компании. | 2 |
| 3-4 | Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. | 2 |
| 5-6 | Функции фирменного стиля. | 2 |
| 7-10 | Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. Структура ТЗ, его реализация при разработке фирменного стиля. Основы менеджмента времени и выполнения работ, коммуникации и договорных отношений. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **5** | ПК 2.4 |
| 11-15 | Практическое занятие №1**.** Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. | 5 |
| **Тема 1.2**  Основные Элементы фирменного стиля | **Содержание** | | **30** | ОК 1-11 |
| 16-17 | Товарный знак. | 2 |
| 18-19 | Логотип и его виды. | 2 |
| 20-21 | Правила использования логотипа. | 2 |
| 22-23 | Фирменный блок | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **22** | ПК 2.1-2.5 |
| 24-34 | Практическое занятие №2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию и требованиям заказчика. | 11 |
| 35-45 | Практическое занятие №3. Создание фирменного блока и товарного знака. | 11 |
| **Тема 1.3.**  Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля | **Содержание** | | **18** | ОК 1-11 |
| 46-47 | Разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Цвет. Шрифт. Стиль. Композиция. | 2 |
| 48-49 | Музыка. Фирменные голоса. | 2 |
| 50-51 | Декорации. | 2 |
| 52-53 | Другие образы. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 54-63 | Практическое занятие №4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля с реализацией творческих идей в макете, понимая сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика. | 10 |
| **Тема 1.4.**  Носители фирменного стиля | **Содержание** | | **26** | ОК 1-11 |
| 64-65 | Носители фирменного стиля | 2 |
| 66-69 | Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **20** | ПК 2.1-2.5 |
| 70-79 | Практическое занятие №5**.** Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. | 10 |
| 80-89 | Практическое занятие №6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции, соблюдая цветовое единство. | 10 |
| **Тема 1.5.**  Дополнительные элементы фирменного стиля | **Содержание** | | **33** | ОК 1-11 |
| 90-91 | Дополнительные элементы фирменного стиля. Сайт. | 2 |
| 92-93 | Дополнительные элементы фирменного стиля. Упаковка. | 2 |
| 94-95 | Дополнительные элементы фирменного стиля. Фирменный персонаж. | 2 |
| 96-97 | Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. | 2 |
| 98-99 | Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **23** | ПК 2.1-2.5 |
| 100-106 | Практическое занятие №7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. | 7 |
| 107-114 | Практическое занятие №8. Создание фирменного персонажа, используя преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм. | 8 |
| 115-122 | Практическое занятие №9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию | 8 |
| **Тема 1.6.**  Бренд | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 123-124 | Паспорт торговой марки. | 2 |
| 125-128 | Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 129-138 | Практическое занятие №10**.** Создание брендбука: выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Защита разработанного дизайн-макета. | 10 |
| **Тема 1. 7.**  Фирменный стиль как элемент бренда | **Содержание** | | **14** | ОК 1-11 |
| 139-142 | Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 143-152 | Практическое занятие №11. Ребрендинг элементов фирменного стиля | 10 |
| **Тема 1.8.**  Бренды Вологодчины | **Содержание** | | **8** | ОК 1-11; |
| 153 | Бренд «Вологодская область – Душа Русского Севера» | 1 |
| 154 | Дед Мороз | 1 |
| 155 | Настоящий Вологодский продукт | 1 |
| 156 | Северная чернь | 1 |
| 157 | Вологодское кружево | 1 |
| 159 | Вологодское масло | 1 |
| 159 | Вологодский лен | 1 |
| 160 | Мастера Вологодчины | 1 |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн** | | | **12** |  |
| Примерная тематика  1.Прототипы  2. Особенности проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его место нахождения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и т.д.)  3. Портрет потребителя и определение его фактических и истинных потребностей  4. Художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования  5. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации | | | 12 |  |
|  | 161-162 | **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | **2** |  |
|  | **Итого по МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн** | | **174** |  |
| **МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа** | | | **243** |  |
| **Тема 2.1.**  Листовка, флаер | **Содержание** | | **12** | ОК 1-11 |
| 1-2 | Программные приложения по основным направлениям графического дизайна. Виды листовок. | 2 |
| 3-4 | Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **8** | ПК 2.1-2.5 |
| 5-8 | Практическое занятие №12. Разработка рекламной листовки | 4 |
| 9-12 | Практическое занятие №13. Разработка флаера | 4 |
| **Тема 2.2.**  Плакат (афиша) | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 13 | Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. | 1 |
| 14 | Основные правила разработки плакатов. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 1 |
| **В том числе, практических занятий** | | **14** | ПК 2.1-2.5 |
| 15-18 | Практическое занятие №14. Разработка информационного плаката | 4 |
| 19-22 | Практическое занятие №15. Разработка рекламного плаката | 4 |
| 23-28 | Практическое занятие №16. Разработка имиджевого плаката | 6 |
| **Тема 2.3.**  Баннер, билборд | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 29-30 | Виды и типы баннеров. | 2 |
| 31-32 | Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **12** | ПК 2.1-2.5 |
| 33-38 | Практическое занятие №17. Разработка билборда | 6 |
| 39-44 | Практическое занятие №18. Разработка баннера | 6 |
| **Тема 2.4.**  Ролл ап, штендер | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 45-48 | Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **12** | ПК 2.1-2.5 |
| 49-54 | Практическое занятие №19. Разработка ролл апа | 6 |
| 55-60 | Практическое занятие №20. Разработка штендера | 6 |
| **Тема 2.5.**  Календарь | **Содержание** | | **12** | ОК 1-11 |
| 61-64 | Виды календарей. Правила создания календарей. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **8** | ПК 2.1-2.5 |
| 65-72 | Практическое занятие №21. Разработка различных видов календарей | 8 |
| **Тема 2.6.**  Вывеска | **Содержание** | | **10** | ОК 1-11 |
| 73-76 | Типы вывесок. Правила их создания. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **6** | ПК 2.1-2.5 |
| 77-82 | Практическое занятие №22. Разработка вывески | 6 |
| **Тема 2.7.**  Рекламные стелы, пилоны | **Содержание** | | **10** | ОК 1-11 |
| 83-86 | Виды стел и пилонов. Правила их создания. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **6** | ПК 2.1-2.5 |
| 87-92 | Практическое занятие №23. Разработка стелы. Выбор материалов и программного обеспечения с учетом их наглядных и формообразующих свойств. | 6 |
| **Тема 2.8.**  Информационные стенды (доска информации) | **Содержание** | | **10** | ОК 1-11 |
| 93-96 | Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления. Технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **6** | ПК 2.1-2.5 |
| 97-102 | Практическое занятие №24**.** Разработка информационного стенда | 6 |
| **Тема 2.9.**  Веб-дизайн | **Содержание** | | **6** | ОК 1-11 |
| 103 | Основные понятия веб-дизайна. | 1 |
| 104 | Структура страницы сайта. | 1 |
| 105-106 | Типы сайтов. | 2 |
| 107-108 | Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования. Программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов | 2 |
| **Тема 2.10.**  Визуальное оформление веб-сайта | **Содержание** | | **22** | ОК 1-11 |
| 109-110 | Стили дизайна: тенденции развития. Современные тенденции в области дизайна. | 2 |
| 111-112 | Виды макетов. | 2 |
| 113-114 | Сетки дизайна. | 2 |
| 115-116 | Современные принципы дизайна. | 2 |
| 117-118 | Создание цветового и стилевого единства. | 2 |
| 119-120 | Типографика сайта, выбор шрифтов. | 2 |
| 121-122 | Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **8** | ПК 2.1-2.5 |
| 123-130 | Практическое занятие №25. Создание макета страницы в Adobe PhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой. Разработка технологической карты изготовления авторского проекта. | 8 |
| **Тема 2.11.**  Основы HTML | **Содержание** | | **22** | ОК 1-11 |
| 131-132 | Структура HTML-документа. | 2 |
| 133-134 | Теги и атрибуты элементов HTML. | 2 |
| 135-136 | Типы файлов иллюстраций. | 2 |
| 137-138 | Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. | 2 |
| 139-140 | Вставка объектов. | 2 |
| 141-142 | Таблицы в документах HTML. Формы в HTML | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 143-152 | Практическое занятие №26. Создание документа HTML с использованием таблицы | 10 |
| **Тема 2.12.**  Стилевое оформление HTML-документов | **Содержание** | | **34** | ОК 1-11 |
| 153-154 | Каскадные таблицы стилей. | 2 |
| 155-156 | Типы данных CSS. | 2 |
| 157-158 | Селекторы. | 2 |
| 159-160 | Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. | 2 |
| 161-162 | Применение стилей и классов к элементам документа HTML. | 2 |
| 163-164 | Создание слоев при помощи CSS. | 2 |
| 165-166 | Позиционирование элементов. | 2 |
| 167-168 | Фильтры изображений и эффекты перехода. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **18** | ПК 2.1-2.5 |
| 169-186 | Практическое занятие №27. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности | 18 |
| **Тема 2.13.**  Дизайн мобильных приложений | **Содержание** | | **3** | ОК 1-11 |
| 187 | Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. | 1 |
| 188 | Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. | 1 |
| 189 | Знакомство с основными инструментами.  Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов. Программные приложения работы с данными | 1 |
| **Тема 2.14.**  Юзабилити интерфейса | **Содержание** | | **14** | ОК 1-11 |
| 190-191 | Основные принципы проектирования пользовательского опыта. | 2 |
| 192-193 | Структура пользовательского интерфейса | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 194-203 | Практическое занятие №28**.** Разработка интерфейса | 10 |
| **Тема 2.15.**  Архитектура приложения | **Содержание** | | **4** | ОК 1-11 |
| 204-205 | Создание прототипа мобильного приложения. | 2 |
| 206-207 | Инструменты для проектирования интерфейсов. | 2 |
| **Тема 2.16.**  Элементы и принципы дизайна интерфейсов | **Содержание** | | **6** | ОК 1-11 |
| 208-209 | Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. | 2 |
| 210-211 | Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. | 2 |
| 212-213 | Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов. | 2 |
| **Тема 2.17.**  Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Androi | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 214-215 | Анатомия iOS приложения. | 2 |
| 216-217 | Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **12** | ПК 2.1-2.5 |
| 218-223 | Практическое занятие №29. Использование анимации интерфейсов | 6 |
| 224-229 | Практическое занятие №30. Использование дизайна мобильного приложения. Выполнение эталонного образца объекта дизайна в интерактивной среде. | 6 |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа** | | | **12** |  |
| Примерная тематика   1. Монтаж интерфейса программы 2. Импорт в проект ауди/видео материала 3. Добавление в фильм монтажных эффектов 4. Создание и анимация титров 5. Создание видео переходов 6. Управление звуком 7. Создание видеоролика 8. Создание баннеров с эффектами текста 9. Создание flash-открытки 10. Создание слайд-шоу 11. Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ-мейл 12. Оформление выставок и презентаций 13. Особенности дизайна наружной рекламы | | | 12 |  |
|  | 230-231 | **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | **2** |  |
|  | **Итого по МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа** | | **243** |  |
| **МДК. 02.03. Многостраничный дизайн** | | | **142** |  |
| **Тема 3.1.**  Книжный дизайн | **Содержание** | | **42** | ОК 1-11 |
| 1-2 | Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции. Программные средства и оборудование | 2 |
| 3 | Использование спецсимволов и глифов | 1 |
| 4 | Оформление списков, заголовков и других типовых элементов | 1 |
| 5 | Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. | 1 |
| 6 | Работа со стилями | 1 |
| 7 | Работа с шаблонами | 1 |
| 8 | Способы объединения нескольких публикаций | 1 |
| 9-10 | Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book | 2 |
| 11-12 | Создание оглавления. Использование библиотек (Library) | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **30** | ПК 2.1-2.5 |
| 13-42 | Практическое занятие №31**.** Верстка книги. Разработка плана выполнения работ, распределение времени на выполнение поставленных задач. Определение места хранения и обработки разрабатываемых макетов. Осуществление и организация представления и презентации разработанных макетов. | 30 |
| **Тема 3.2.**  Журнальный дизайн | **Содержание** | | **32** | ОК 1-11 |
| 43-44 | Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. Программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна | 2 |
| 45-46 | Использование нескольких мастер-шаблонов | 2 |
| 47-48 | Создание модульной сетки | 2 |
| 49-50 | Многоколоночная верстка | 2 |
| 51-52 | Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей | 2 |
| 53-54 | Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **20** | ПК 2.1-2.5 |
| 55-74 | Практическое занятие №32**.** Верстка журнала. Разработка плана выполнения работ, распределение времени на выполнение поставленных задач. Определение места хранения и обработки разрабатываемых макетов. Осуществление и организация представления и презентации разработанных макетов. | 20 |
| **Тема 3.3.**  Газетный дизайн | **Содержание** | | **20** | ОК 1-11 |
| 75-78 | Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. | 4 |
| 79-80 | Особенности оформления текстового и графического материала газеты | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **14** | ПК 2.1-2.5 |
| 81-94 | Практическое занятие №33. Верстка газеты. Разработка плана выполнения работ, распределение времени на выполнение поставленных задач. Определение места хранения и обработки разрабатываемых макетов. Осуществление и организация представления и презентации разработанных макетов. | 14 |
| **Тема 3.4**.  **Верстка рекламной многостраничной продукции** | **Содержание** | | **16** | ОК 1-11 |
| 95-98 | Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. | 4 |
| 99-100 | Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению. | 2 |
| **В том числе, практических занятий** | | **10** | ПК 2.1-2.5 |
| 101-110 | Практическое занятие №34. Верстка рекламной брошюры | 10 |
| **Тема 3.5**.  Спуск полос | **Содержание** | | **22** | ОК 1-11 |
| 111-114 | Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **18** | ПК 2.1-2.5 |
| 115-132 | Практическое занятие №35. Спуск полос книги | 18 |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.03. Многостраничный дизайн** | | | **8** |  |
| **Примерная тематика**  1.Поздравительные открытки  2.Изготовление рекламного буклета  3.Изготовление брошюры  4.Изготовление каталога  5.Верстка удостоверения  6.Верстка грамот  7.Верстка сертификатов | | | 8 |  |
|  | 133-134 | **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | 2 |  |
|  | **Итого по МДК.02.03. Многостраничный дизайн** | | **142** |  |
| **МДК. 02.04. Дизайн упаковки** | | | **172** |  |
| **Тема 4.1.**  Основы черчения | **Содержание** | | **56** | ОК 1-11 |
| 1-2 | Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. | 2 |
| 3-4 | Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. | 2 |
| 5-6 | Выполнение надписей стандартным шрифтом. | 2 |
| 7-8 | Деление окружности на равные части | 2 |
| 9-10 | Комплексный чертёж. | 2 |
| 11-12 | Сечение и разрезы. | 2 |
| 13-14 | Аксонометрия. | 2 |
| 15-16 | Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. | 2 |
| 17-18 | По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали. | 2 |
|  | **В том числе, практических занятий** | | **38** | ПК 2.1-2.5 |
| 19-30 | Практическое занятие №36. Построение основных проекций по заданным параметрам | 12 |
| 31-42 | Практическое занятие №37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям | 12 |
| 43-56 | Практическое занятие №38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. Выполнение технического чертежа или эскиза проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики. | 14 |
| **Тема 4.2.**  Дизайн упаковки | **Содержание** | | **49** | ОК 1-11 |
| 57-58 | Дизайн упаковки. | 2 |
| 59-60 | Функции упаковки. Технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам. | 2 |
| 61-64 | Формообразование упаковки. | 4 |
| 65-68 | Конструирование упаковки. Внешнее оформление. | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **37** | ПК 2.1-2.5 |
| 69-80 | Практическое занятие №39. Разработка формы упаковки | 12 |
| 81-92 | Практическое занятие №40. Разработка развертки упаковки | 12 |
| 93-105 | Практическое занятие №41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме Выполнение эталонного образца объекта дизайна в макете, материале. | 13 |
| **Тема 4.3.**  Трехмерное моделирование упаковки | **Содержание** | | **53** | ОК 1-11 |
| 106-111 | Программы для моделирования. Программные приложения для представления макетов графического дизайна | 6 |
| 112-117 | Основные методики создания упаковки в программе | 6 |
| 118-121 | Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации | 4 |
| **В том числе, практических занятий** | | **37** | ПК 2.1-2.5 |
| 122-139 | Практическое занятие №42. Создание трехмерной модели в программе моделирования, создавая целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве. | 18 |
| 140-158 | Практическое занятие №43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации | 19 |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении МДК.02.04. Дизайн упаковки** | | | **12** |  |
| **Примерная тематика**  1. Подготовка доклада на тему: «Построение комплексного чертежа и наглядного  изображения».  2. Подготовка компьютерной презентации на тему: «Дизайн упаковки».  3. Подготовка реферата на тему: «Программы для моделирования». | | | 12 |  |
|  | 159-160 | **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | **2** |  |
|  | **Итого по МДК.02.04. Дизайн упаковки** | | **172** |  |
| **Учебная практика ПМ.02**  **Примерная тематика работ**  Создание графических дизайн-макетов:   * вводный инструктаж * Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания * Определение потребностей в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания * Разработка дизайн-макета на основе технического задания * Представление и защита разработанного дизайн-макета * Комплектация и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта   Отчет о выполнении учебной практики | | | **72** | ОК 1-11; ПК 2.1-2.5 |
| **Производственная практика ПМ.02**  Вводный инструктаж. Ознакомление с обязанностями графического дизайнера.  Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания  Определение потребностей в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания  Разработка дизайн-макета на основе технического задания  Представление и защита разработанного дизайн-макета  Комплектация и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта  Отчет о выполнении производственной практики | | | **288** | ОК 1-11; ПК 2.1-2.5; |
| **Итого аудиторных занятий по ПМ** | | | **687** |  |
| **Консультации к промежуточной аттестации по ПМ** | | | **6** |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | | | **12** |  |
| **Самостоятельная работа (всего)** | | | **44** |  |
| **Всего:** | | | **1109** |  |

**3. условия реализации РАБОЧЕЙ программы**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1.  Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета №74 (дизайна, лаборатории макетирования графических работ, лаборатории художественно-конструкторского проектирования, лаборатории мультимедийных технологий, лаборатории графических работ и макетирования, лаборатории макетирования и 3D – моделирования).

Оборудование, в том числе цифровое, учебного кабинета указано в паспорте кабинета.

**Оборудование учебного кабинета**:

* автоматизированные рабочие места для 23 обучающихся;
* рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
* графические планшеты;
* резак для бумаги;
* МФУ Xerox для цифровой печати А3;
* МФУ Лазерный принтер (А4);
* МФУ Epson L382-2;
* 3D принтер WANHAO;
* ЧПУ станок для моделирования;
* 3D сканер Shining
* Настольный видео-увеличитель с синтезом речи Merlin Elite Pro;
* Имиджер.

**Технические средства обучения:**

* Компьютеры;
* Мультимедийный проектор.
* Интерактивная доска.

**Программное обеспечение дисциплины:**

1. Операционная система Windows XP, стандартные приложения.
2. Графические редакторы и программы, подключение к сети интернет.

**Информационные средства обучения:**

* методические указания к практическим занятиям;
* электронные методические пособия;
* образцы;
* мультимедийные презентации.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

**3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы**

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Усатая Т. В., Дерябина Л. В. Дизайн упаковки: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 288 с.-ISBN: 978-5-4468-8626-5.
2. Рассадина С. П., Исаева М. В. Информационный дизайн и медиа: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 240 с.-ISBN: 978-5-4468-8908-2.
3. Струмпэ А. Ю. Многостраничный дизайн: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 176 с.-ISBN: 978-5-4468-8909-9.
4. Дизайн деловых периодических изданий / Головко С.Б. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
5. Усатая Т. В., Дерябина Л. В. Дизайн-проектирование: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 288 с.-ISBN: 978-5-4468-8625-8.
6. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
7. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2018.
8. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы  InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018.
9. Мусаева Т. В. Разработка дизайна веб-приложений: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 256 с.-ISBN: 978-5-4468-8611-1.
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / И.В. Пашкова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018.
11. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с.
12. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
13. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
14. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
15. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
16. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — М.: ОИЦ «Академия», 2018

3.2.2. Дополнительные источники

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

2. Тозик В.Т. , Корпан Л.М. Компьютерная графика и дизайн: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2019. – 208 с.-ISBN: 978-5-4468-8469-8; ББК 32.973я722.

3. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.:МИПК, 2018.

4. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие/ Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова; под ред. Л.Г. Гагариной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456785.

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: https://urait.ru/bcode/456748.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

4.Полная визуализация всего спектра UX и UI инструментов - <https://bankai.eu/files/uxui-infographic/uxui-infograph.pdf>

5.Калькулятор модульной сетки - https://modulargrid.org/#app

**3.3. Основные образовательные технологии**

При реализации рабочей программы используются следующие технологии: информационно-коммуникационные технологии, проблемного обучения, учебного проектирования (метод проектов), применение деятельностного подхода к организации обучения.

Допустимо применение дистанционных образовательных технологий. Использование информационных платформ позволяют осуществлять онлайн обучение, в результате которого могут быть рассмотрены как теоретические вопросы, так и вопросы практического содержания, связанные с закреплением учебного материала.

**3.4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Для успешного освоения профессионального модуля рекомендуется одновременное изучение студентами общепрофессиональных дисциплин: ОП.03 История дизайна, ОП.04 Основы дизайна и композиции, ОП.08 Компьютерная графика

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, учебную практику рекомендуется проводить рассредоточено, производственную - концентрировано.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

Учебная практика проводится в учебных мастерских.

Производственная практика проводится на предприятиях на основе договоров между образовательной организацией и организациями г. Вологды, заключаемых до начала практики.

Контроль освоения профессионального модуля предусматривает различные формы: текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости подразумевает письменные и устные опросы, контроль самостоятельной работы студентов, проверка выполненных практических работ. Промежуточная аттестация запланирована в каждом МДК в форме дифференцированного зачета и по окончании освоения всего профессионального модуля в форме экзамена, включающего вопросы каждого раздела профессионального модуля.

**3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

**4.** **Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна».

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации создается фонд оценочных средств (ФОС), который включает контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания,**  **общие и профессиональные компетенции)** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| --- | --- | --- |
| **Умения:** |  |  |
| * *разрабатывать планы выполнения работ;* * *распределять время на выполнение поставленных задач;* * *определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;* * *понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;* * *осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;* * *подготавливать презентации разработанных макетов;* * выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; * выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; * сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; * выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; * разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; * реализовывать творческие идеи в макете; * создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; * использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; * создавать цветовое единство; * защищать разработанные дизайн-макеты; * выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта * *анализировать и извлекать информацию, касающуюся финансовой грамотности, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)*. | Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;  современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования | * оценка результатов выполнения практических заданий; * оценка аудиторной самостоятельной работы; * оценка внеаудиторной самостоятельной работы |
| **Знания:** |  |  |
| * *структуру ТЗ, его реализацию;* * *основы менеджмента времени и выполнения работ;* * *программные приложения работы с данными* * *программные средства и оборудование;* * *программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов* * *программные приложения по основным направлениям графического дизайна;* * *технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати* * *программные приложения для представления макетов графического дизайна;* * *основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;* * *основы макетирования* * *программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна* * технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; * современные тенденции в области дизайна; * разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; * *правовые основы противодействия коррупции.* | Демонстрирует знание теоретических основ необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта | * устный опрос; * тестирование; * оценка решений ситуационных задач |
| **Практический опыт:** |  |  |
| * *чтении и понимании ТЗ;* * *разработке планов по формированию макетов;* * *определении времени для каждого этапа разработки дизайн-макета;* * *подборе программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;* * воплощении авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; *дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;* * *организации представления разработанных макетов,* * *обсуждении разработанных макетов по возникшим вопросам* * *организации архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт* | Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. | * выполнение практических заданий |
| **Общие компетенции:** |  |  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | * выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; * оценка эффективности и качества выполнения работ; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | - эффективный поиск необходимой информации;  - использование различных источников, включая электронные |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества |
| ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | - умение работать в команде, организовывать совместную деятельность;  - умение правильно строить диалоги, организовывать общение;  - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | - анализ профессиональных ситуации;  -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач. |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. | - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов),  -ответственность за результат выполнения заданий. |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | - использование в учебной и профессиональной деятельности знаний по охране окружающей среды и действий при ЧС |
| ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | - определение этапов и содержания работы по реализации самообразования |
| ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | - использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ |
| ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | - использование в учебной и профессиональной деятельности источников на иностранных языках, в том числе специальных. |
| ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | -адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности;  -проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики |
| **Профессиональные компетенции:** |  |  |
| ПК.2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. | - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; | Зачет по практике; практическая работа; экзамен по модулю |
| ПК.2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | - грамотно выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; |
| ПК.2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. | - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;  - правильно выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;  -грамотно разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;  - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;  - создавать цветовое единство; |
| ПК.2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. | - защищать разработанный дизайн-макет; |
| ПК.2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. | - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта |  |