бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2022

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программой профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Информационно-методический отдел БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 30.08.2021, Протокол №1 от 31.08.2022

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические рекомендации по выполнению практических работ по профессиональному модулюПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)предназначены для обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Практические занятия - одна из важнейших форм контроля самостоятельной работой обучающихся над учебным материалом, качеством его усвоения. Готовясь к практическим занятиям, обучающиеся должны изучить рекомендованную литературу: первоисточники, соответствующие разделы учебников, учебных пособий, конспекты лекций и т.д.

Цель практических занятий **–** формирование практических умений: выполнение определённых действий, операций, необходимых в последующей профессиональной или учебной деятельности. В связи с этим содержанием практических занятий является решение задач, выполнение вычислений, расчётов, работа с литературой, работа с лекциями, справочниками, инструкциями. Выполнению практических занятий может предшествовать проверка знаний обучающихся, их теоретической готовности к выполнению заданий.

Формы организации деятельности обучающихся на практических занятиях могут быть: индивидуальная и (или) групповая.

Выполнение практических работ направлено на формирование общих и профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**уметь:**

* выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
* подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

**знать:**

* технологии настройки макетов к печати или публикации;
* технологии печати или публикации продуктов дизайна.

Иметь практический опыт: осуществления подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

О проведении практической работы обучающимся сообщается заблаговременно: когда предстоит практическая работа, какие вопросы нужно повторить, чтобы ее выполнить. Просматриваются задания, оговаривается ее объем и время выполнения. Критерии оценки сообщаются перед выполнением каждой практической работы.

Критерии оценки результатов практической работы студентов:

* уровень освоения студентом учебного материала;
* умение студента использовать теоретические знания при выполнении

практических задач;

* сформированность общеучебных умений;
* обоснованность и четкость изложения ответа;
* четкое и правильное выполнение заданий.

Критерии оценки результатов практической работы обучающихся

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии |
| «Отлично» | Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, систематические и глубокие знания теоретического материала, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы, выполнивший полностью практическую (лабораторную) работу. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. |
| «Хорошо» | Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание программного материала, умеющий пользоваться нормативной и справочной документацией, успешно выполнивший предусмотренные практические задания, допустивший неточности при выполнении практической работы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправленные студентом после указания на них. |
| «Удовлетворительно» | Оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший неполные знания программного материала, но умеющий пользоваться нормативной и справочной документацией, допустивший ошибки в выполнении практической работы. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. |
| «Неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях программного материала по профессиональной образовательной программе, допустившему существенные ошибки в выполнении практических заданий или не выполнивший их. |

**Перечень практических занятий**

| **Тема** | **Содержание** | **Кол-во часов** |
| --- | --- | --- |
| **МДК 3.1.Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации** | |  |
| **Тема 1.1.**  Файловая система и форматы файлов | Практическая работа № 1.Формирование файловой системы в компьютере | 5 |
| Практическая работа № 2.Создание и перемещение пакетов файлов (создание пэкеджей) | 5 |
| Практическая работа № 3.Использование файлов с различными форматами | 4 |
| **Тема 1.2.**  Макетирование | Практическая работа № 4.Изготовление презентационных макетов | 8 |
| Практическая работа № 5.Изготовление макетов коробок | 8 |
| Практическая работа № 6.Изготовление макетов многостраничных изданий | 10 |
| **Тема 1.3**  Правила подготовки дизайн- макета к печати | Практическая работа № 7. Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати | 7 |
| Практическая работа № 8. Подготовка информационных дизайн-макетов | 7 |
| Практическая работа № 9. Подготовка многостраничных дизайн-макетов | 7 |
| Практическая работа № 10. Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати | 7 |
| **Тема 1.4.**  Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати | Практическая работа № 11.Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с использованием данной технологии | 6 |
| Практическая работа № 12.Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием данной технологии | 6 |
| Практическая работа № 13.Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием данной технологии | 6 |
| Практическая работа № 14.Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием данной технологии | 8 |
| **Тема 1.5.**  Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет | Практическая работа № 15.Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет | 5 |
| Практическая работа № 16.Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет | 5 |
| Практическая работа № 17.Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет | 5 |
| Практическая работа № 18.Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в интернет | 5 |
| Практическая работа № 19. Консультирование подготовки дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет | 3 |
| Практическая работа № 20. Консультирование подготовки информационных дизайн-макетов к публикации в интернет | 3 |
| **Тема 1.6.**  Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств | Практическая работа № 21. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве | 4 |
| Практическая работа № 22. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 4 |
| Практическая работа № 23. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 5 |
| Практическая работа № 24. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве | 5 |
| Практическая работа № 25. Прямое сопровождение подготовки многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 4 |
| Практическая работа № 26. Прямое сопровождение подготовки дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве | 4 |
| Тема 1.7.  Документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации | Практическая работа № 27. Подготовка документов для проведения сертификации продукции | 2 |
| Практическая работа № 28. Составление библиотечного списка | 4 |
| Практическая работа № 29. Оформление заявки на проведение сертификации продукции | 2 |
| **Всего:** | | **154** |

# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Компьютерная верстка и дизайн: Пособие/ Комолова Н.В. - СПб: БХВ-Петербург, 2016.
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие/ Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.
3. Компьютерная верстка и дизайн: Пособие/ Комолова Н.В. - СПб: БХВ-Петербург, 2016.
4. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие/ Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.
5. Компьютерная верстка и дизайн: Пособие/ Комолова Н.В. - СПб: БХВ-Петербург, 2016.
6. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.

**Дополнительные источники:**

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. **-** М.: ОИЦ «Академия», 2016. – 239 с.
2. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). - М.: ОИЦ «Академия», 2017.
3. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

**Интернет-ресурсы:**

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,