бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области

«Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 22.06.2023 г. № 514

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**по учебной дисциплине ОП.04 Основы дизайна и композиции**

для профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2023

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО для профессии 54.01.20 Графический дизайнер (ФГОС СОО) и рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции.

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Мельникова С.Х. преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Протокол № № 11 от 15.06.2023 г.

**Пояснительная записка**

Методические рекомендации по выполнению практических работ по учебной дисциплинеОП.04 Основы дизайна и композиции предназначены для студентов, обучающихсяпоспециальности по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

На выполнение практических работ согласно учебного плана отводится 24 часа.

**Практические занятия** - одна из важнейших форм контроля самостоятельной работой обучающихся над учебным материалом, качеством его усвоения. Готовясь к практическим занятиям, обучающиеся должны изучить рекомендованную литературу: первоисточники, соответствующие разделы учебников, учебных пособий, конспекты лекций и т.д.

**Цель практических занятий –** формирование практических умений: выполнение определённых действий, операций, необходимых в последующей профессиональной или учебной деятельности. В связи с этим содержанием практических занятий является решение задач, выполнение вычислений, расчётов, работа с литературой, работа с лекциями, справочниками, инструкциями. Выполнению практических занятий может предшествовать проверка знаний обучающихся, их теоретической готовности к выполнению заданий.

**Формы** организации деятельности обучающихся на практических занятиях могут быть: индивидуальная и (или) групповая.

Выполнение практических работ направлено на формирование ***общих, профессиональных компетенций и личностных результатов:***

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В процессе подготовки и выполнения практических занятий, обучающиеся овладевают следующими

**умениями:**

* различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знаниями:**

* основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды;
* принципов и законов композиции;
* средств композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальных выразительных средств: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципов создания симметричных и асимметричных композиций;
* основных и дополнительных цветов, принципов их сочетания;
* рядов хроматических и ахроматических тонов и переходных между ними;
* свойств теплых и холодных тонов;
* особенностей различных видов освещения, приемов светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

О проведении практической работы обучающимся сообщается заблаговременно: когда предстоит практическая работа, какие вопросы нужно повторить, чтобы ее выполнить. Просматриваются задания, оговаривается ее объем и время выполнения. Критерии оценки сообщаются перед выполнением каждой практической работы.

Перед выполнением практической работы повторяются правила техники безопасности.

**Критерии оценки результатов практической работы студентов:**

* уровень освоения студентом учебного материала;
* умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
* сформированность общеучебных умений;
* обоснованность и четкость изложения ответа;
* четкое и правильное выполнение заданий.

Критерии оценки результатов практической работы обучающихся:

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии |
| «Отлично» | Оценка «отлично» ставится студенту, если:   * практическая работа выполнена в соответствии с заданием, по форме заполнения, по содержанию, законам композиции и цветовому решению; * в работе присутствует творческий подход (по способностям); * работа выполнена в технологической последовательности, с использованием технических приёмов, отвечающих за качество исполнения; * самостоятельно; * композиция размещена на листе в соответствии с правилами оформления. |
| «Хорошо» | Оценка «хорошо»:   * эскиз композиции выполнен в соответствии с заданием, по форме заполнения, по содержанию, законам композиции и цветовому решению; * работа выполнена в технологической последовательности оформления; * небрежность в оформлении работы. |
| «Удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно»:   * работа не по всем критериям соответствует заданию; * выполнена технологически верно; * технические приёмы используются в неполной мере; * работа оформлена неаккуратно. |
| «Неудовлетво-рительно» | Оценка «неудовлетворительно»:   * работа не по всем критериям соответствует заданию; * нарушен технологический процесс работы; * технические приёмы используются в неполной мере; * работа не оформлена. |

**Перечень практических занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Кол-во часов |
|  | Выполнение словесных композиций (заголовков, заставок и пр.) | 2 |
|  | Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции | 4 |
|  | Выполнить эскиз оформления книги с применением орнамента | 2 |
|  | Разработка эскиза фирменного стиля для магазина подарков с учетом регионального компонента. Выполнить графический анализ работы | 2 |
|  | Выполнение разработки эскиза эмблемы «Фестиваль ремёсел» | 2 |
|  | Макетирование эскиза плаката на социальную тему по выбору | 4 |
|  | Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима» | 4 |
|  | Выполнение разработки эскиза этикетки для Вологодского продукта | 4 |
|  | Итого | 24 часа |

**Практическая работа №1**

**Тема:** Выполнение словесных композиций (заголовков, заставок и пр.).

**Цель:** Освоение навыка создания эскизов и наглядных изображений средствами типографики.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 4.1-4.3**

**Норма времени:** 2 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Дайте определение и характеристику понятия «дизайн».

2) Расскажите о композиционных основах в типографике.

**Ход работы**

1) Сформулировать задачу композиции, конкретизировать идею.

2) Проанализировать структуру слова.

3) Рассмотреть содержание слова через понятие или значение.

4) Проанализировать смысловые, эмоциональные и логические оттенки слова, на которые будет сделан акцент при его графической интерпретации. Продумать включение в графику слова грамматических, логических, художественно-эстетических факторов

5) Определить смысловой и изобразительный центр композиции, очертить взаимосвязи между элементами.

6) Выбрать форму композиции, ее характеристики.

7) Выбрать композиционные и графические средства, которые позволят выразить замысел (особое внимание уделить работе с цветом).

8) Разработать эскиз.

9) Выбрать технические средства для решения поставленной задачи.

**Форма отчетности**

Варианты эскизов, окончательный вариант эскиза на формате А3 в цвете.

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №2**

**Тема:** Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции:

1. Выполнение зарисовок различных шрифтов (поиски формы).

2. Выполнение композиции в цвете.

**Цель:** Освоение навыка создания эскизов и наглядных изображений средствами шрифтовой композиции.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 4.1-4.3**

**Норма времени:** 4 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Перечислите этапы создания графического образа фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна.

2) Расскажите о современных подходах к проектированию шрифтов.

**Ход работы**

1) Сформулировать задачу композиции, конкретизировать идею.

2) Рассчитать построение текста и произвести предварительную разметку. Прежде всего необходимо определить формат, рассчитать расстояние между строками, их длину, высоту, общую композицию всего тестового материала.

3) Установить для двухстрочной шрифтовой композиции количество букв в строке, наметив вспомогательные линии общей разметки. Для каждой строки проводят вспомогательные линии высоты, а для срединных элементов букв – среднюю линию.

4) Разметить места и площади букв (прямоугольники); в них вписывают основные и соединительные штрихи.

5) Разработать эскиз.

6) Выбрать технические средства для решения поставленной задачи.

**Форма отчетности**

Варианты эскизов, окончательный вариант эскиза на формате А3 в цвете.

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №3**

**Тема:** Выполнить эскиз оформления книги с применением орнамента.

**Цель:** Изучение особенностей оформления книг, приобретение практических навыков оформления книги с применением орнамента.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1**

**Норма времени:** 2 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Расскажите о композиции внутренних элементов книги.

2) Расскажите о стандартных книжных форматах и областях их применения.

**Ход работы**

1) Сформулировать задачу композиции, конкретизировать идею.

2) Выбрать две книги для их оформления с применением орнамента.

3) Проанализировать оформление книги в соответствии с целевым назначением, читательским адресом, содержанием книги, композиционными принципами оформления.

4) Продумать оформление книг с применением орнамента.

5) Разработать эскиз.

6) Выбрать технические средства для решения поставленной задачи.

**Форма отчетности**

Варианты эскизов, окончательный вариант эскиза на формате А3 в цвете.

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №4**

**Тема:** Разработка эскиза фирменного стиля для магазина подарков с учетом регионального компонента. Выполнить графический анализ работы.

**Цель:** получить практические навыки создания фирменного стиля.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1**

**Норма времени:** 2 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Расскажите, какие элементы включает в себя фирменный стиль.

2) Дайте определение понятия «фирменный стиль».

**Ход работы**

1) Проанализировать существующее состояние магазина подарков – выявление ценностей, целей, которые необходимо отразить в ее визуальном образе.

2) Разработать стратегию формирования айдентики – выбор единого стиля позиционирования.

3) Определить фирменные цвета, обосновать их выбор.

4) Продумать, как графические и композиционные средства можно использовать для реализации идеи.

5) Создать эскизы.

6) Выполнить графический анализ работы.

**Форма отчетности**

Варианты эскизов, окончательный вариант эскизов на формате А3 в цвете.

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №5**

**Тема:** Выполнение разработки эскиза эмблемы «Фестиваль ремёсел».

**Цель:** приобретение практических навыков разработки эмблемы.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1-4.3**

**Норма времени:** 2 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Раскройте понятие «логотип», особенности создания логотипов.

2) Расскажите, какие особенности имеет цветовое решение логотипа.

**Ход работы**

1) Разрабатываемая эмблема должна быть оригинальной и отражать особенности деятельности фестиваля народных промыслов и ремесел, его создания и организации.

2) Перед разработкой эмблемы должно быть установлено название фестиваля народных промыслов, которое может быть придумано или заимствовано у уже существующего фестиваля. Одновременно с названием фестиваля народных промыслов и ремесел необходимо придумать или заимствовать основные сведения о нем.

3) Должны быть разработаны не менее трех вариантов названия фестиваля народных промыслов и ремесел, приведены примеры названий с аналогичными характеристиками и сведения о них, приведено описание сведений одного из разработанных вариантов.

4) Далее следует разработать эскизные варианты эмблемы (не менее трех), различающиеся своими графическими и текстовыми элементами. Из разработанных вариантов эмблемы должен быть выбран один — окончательный.

**Форма отчетности**

Варианты разработанной эмблемы фестиваля, обоснование выбора окончательного варианта (окончательный вариант эмблемы представляется в форме эскиза в цвете на формате А3).

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №6**

**Тема:** Макетирование эскиза плаката на социальную тему по выбору.

**Цель:** формирование навыков макетирования эскиза социального плаката.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1**

**Норма времени:** 4 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Расскажите об основных выразительных средствах плаката.

2) Расскажите, какие виды плакатов вы знаете.

3) Расскажите, сколько видов шрифта может быть использовано в плакате.

**Ход работы**

1) Выбор темы социального плаката.

2) Формирование образа (выбор «языка плаката; подбор цветового, пластического, стилистического решения, текстового обращения).

3) Создать серию эскизов к социальному плакату на выбранную тему.

4) Анализ проделанной работы и выбор окончательного эскиза к плакату.

**Форма отчетности**

Варианты разработанных эскизов для социального плаката, обоснование выбора окончательного варианта (окончательный вариант представляется в форме эскиза в цвете на формате А3).

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №7**

**Тема:** Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима».

**Цель:** освоение методики и практических приемов макетирования эскиза упаковки товаров.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1**

**Норма времени:** 4 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Расскажите об основных функциях упаковки.

2) Раскройте этапы проектирования упаковки.

**Ход работы**

1) Изучение товара, для которого предназначена упаковка.

2) Сбор и анализ аналогов упаковки конкретного товара.

3) Создание серии эскизов макета упаковки.

4) Разработка конструкции упаковки – выбор формы, материала, цветовой гаммы, шрифтов, разработка способа маркировки товара.

5) Анализ проделанной работы и выбор окончательного эскиза.

**Форма отчетности**

Варианты разработанных эскизов упаковки товара, обоснование выбора окончательного варианта (окончательный вариант представляется в форме эскиза в цвете на формате А3).

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Практическая работа №8**

**Тема:** Выполнение разработки эскиза этикетки для Вологодского продукта.

**Цель:** освоение методики и практических приемов разработки эскиза этикетки.

**Приобретаемые умения и знания:**

**уметь**:

* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**Осваиваемые профессиональные компетенции: ПК 1.1-1.4; 2.1-2.5; 3.1-3.3; 4.1**

**Норма времени:** 4 часа

**Учебно-методическое оснащение рабочего места:** бумага формата А3, карандаш, кисти, краски.

**Контрольные вопросы:**

1) Расскажите о роли и назначении этикетки.

2) Раскройте этапы проектирования этикетки.

**Ход работы**

1) Определить целевую группу потребителей товара, образцы аналогов подобных товаров, вид товара, способ наклейки и упаковки, технологические особенности, характеристики материалов предполагаемой этикетки.

2) Выработка концепции, создание нескольких эскизных вариантов.

3) Анализ проделанной работы и выбор окончательного эскиза.

**Форма отчетности**

Варианты разработанных эскизов упаковки товара, обоснование выбора окончательного варианта (окончательный вариант представляется в форме эскиза в цвете на формате А3).

**Оценка результатов работы**

Критерием оценки является: соответствие заданию, оригинальность замысла, уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея, характер представления результатов (наглядность, оформление).

**Список рекомендуемых источников**

Перечень рекомендуемых учебных изданий:

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные источники:**   |  | | --- | | 1. Н. М. Сокольникова Основы дизайна и композиции: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2019. – 160 с.-ISBN: 978-5-4468-8678-4  2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2020. – 240 с.-ISBN:978-5-4468-8639-5; ББК 30.80я723  **Дополнительные источники:**   1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7 2. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Изд-во КемГИК. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7   **Интернет-ресурсы:**  1. [Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.](http://booksee.org/book/673897) [Сокольникова Н.М.](http://booksee.org/g/%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9C.) - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М>., ББК 85.1я723  2. Экспресс-курс по основам дизайна: 10 главных правил – Режим доступа: https://www.canva.com/ru\_ru/obuchenie/ekspress-kurs-po-osnovam-dizajna-10-glavnyx-pravil/ | |