бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 22.06.2023 № 514

**Методические рекомендации**

**по выполнению практических занятий**

**по программе профессионального модуля**

**ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**

**для профессии**

**54.01.20 Графический дизайнер**

Вологда

2023

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС среднего общего образования и рабочей программой учебной дисциплины.

Организация-разработчик:

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Лукинова А.Ю.

преподаватели БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе   
на заседании предметной цикловой комиссией общеобразовательных учебных дисциплин,

протокол № 11 от 13.06.2023г

**Пояснительная записка**

Методические рекомендации по выполнению практических работ по профессиональному модулю ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)предназначены для обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Практические занятия - одна из важнейших форм контроля самостоятельной работой обучающихся над учебным материалом, качеством его усвоения. Готовясь к практическим занятиям, обучающиеся должны изучить рекомендованную литературу: первоисточники, соответствующие разделы учебников, учебных пособий, конспекты лекций и т.д.

Цель практических занятий **–** формирование практических умений: выполнение определённых действий, операций, необходимых в последующей профессиональной или учебной деятельности. В связи с этим содержанием практических занятий является решение задач, выполнение вычислений, расчётов, работа с литературой, работа с лекциями, справочниками, инструкциями. Выполнению практических занятий может предшествовать проверка знаний обучающихся, их теоретической готовности к выполнению заданий.

Формы организации деятельности обучающихся на практических занятиях могут быть: индивидуальная и (или) групповая.

Выполнение практических работ направлено на формирование общих и профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**уметь:**

* выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
* подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

**знать:**

* технологии настройки макетов к печати или публикации;
* технологии печати или публикации продуктов дизайна.

Иметь практический опыт: осуществления подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

О проведении практической работы обучающимся сообщается заблаговременно: когда предстоит Практическое занятие, какие вопросы нужно повторить, чтобы ее выполнить. Просматриваются задания, оговаривается ее объем и время выполнения. Критерии оценки сообщаются перед выполнением каждой практической работы.

Критерии оценки результатов практической работы студентов:

* уровень освоения студентом учебного материала;
* умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
* сформированность общеучебных умений;
* обоснованность и четкость изложения ответа;
* четкое и правильное выполнение заданий.

Критерии оценки результатов практической работы обучающихся

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии |
| «Отлично» | Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, систематические и глубокие знания теоретического материала, в соответствии с требованиями профессиональной образовательной программы, выполнивший полностью практическую (лабораторную) работу. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправленные студентом. |
| «Хорошо» | Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание программного материала, умеющий пользоваться нормативной и справочной документацией, успешно выполнивший предусмотренные практические задания, допустивший неточности при выполнении практической работы. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправленные студентом после указания на них. |
| «Удовлетворительно» | Оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший неполные знания программного материала, но умеющий пользоваться нормативной и справочной документацией, допустивший ошибки в выполнении практической работы. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. |
| «Неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях программного материала по профессиональной образовательной программе, допустившему существенные ошибки в выполнении практических заданий или не выполнивший их. |

**Перечень практических занятий**

| **Тема** | **Содержание** | **Кол-во часов** |
| --- | --- | --- |
| **МДК 3.1.Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации** | |  |
| **Тема 1.1.**  Файловая система и форматы файлов | Практическое занятие № 1.Формирование файловой системы в компьютере | 2 |
| Практическое занятие № 2.Создание и перемещение пакетов файлов (создание пэкеджей) | 2 |
| Практическое занятие № 3.Использование файлов с различными форматами | 2 |
| **Тема 1.2.**  Макетирование | Практическое занятие № 4.Разработка дизайн-макетов фирменного стиля | 14 |
| Практическое занятие № 5.Разработка информационных дизайн-макетов | 14 |
| Практическое занятие № 6.Разработка дизайн-макетов многостраничных изданий | 16 |
| Практическое занятие № 7. Разработка дизайн-макетов упаковки | 16 |
| **Тема 1.3**  Правила подготовки дизайн- макета к печати | Практическое занятие № 8. Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати | 9 |
| Практическое занятие № 9. Подготовка информационных дизайн-макетов, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати | 9 |
| Практическое занятие № 10. Подготовка многостраничных дизайн-макетов, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати | 9 |
| Практическое занятие № 11. Подготовка дизайн-макетов упаковки, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати | 9 |
| **Тема 1.4.**  Правила подготовки дизайн-макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати | Практическое занятие № 12. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с выбором и применением настройки технических параметров печати | 2 |
| Практическое занятие № 13. Подготовка информационных дизайн-макетов с выбором и применением настройки технических параметров печати | 2 |
| Практическое занятие № 14. Подготовка многостраничных дизайн-макетов с выбором и применением настройки технических параметров печати | 2 |
| Практическое занятие № 15. Подготовка дизайн-макетов упаковки с выбором и применением настройки технических параметров печати | 2 |
| **Тема 1.5.**  Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет | Практическое занятие № 16. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет | 4 |
| Практическое занятие № 17. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет | 4 |
| Практическое занятие № 18. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет | 4 |
| Практическое занятие № 19. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в интернет | 4 |
| Практическое занятие № 20. Консультирование подготовки дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет | 4 |
| Практическое занятие № 21. Консультирование подготовки информационных дизайн-макетов к публикации в интернет | 4 |
| **Тема 1.6.**  Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах | Практическая работа № 22. Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве | 2 |
| Практическая работа № 23. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 2 |
| Практическая работа № 24. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 2 |
| Практическая работа № 25. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве | 2 |
| Практическая работа № 26. Прямое сопровождение подготовки многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве | 2 |
| Практическая работа № 27. Прямое сопровождение подготовки дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве | 2 |
| **Тема 1.7.**  Документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации | Практическое занятие № 28. Подготовка документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации | 2 |
| Практическое занятие № 29. Составление библиотечного списка | 2 |
| Практическое занятие № 30. Оформление заявки на проведение сертификации продукции | 2 |
| **Всего:** | | **152** |

**Практическое занятие №1**

Тема: Формирование файловой системы в компьютере

Цель: Закрепить знания по теме «Файловая система и форматы файлов». Ознакомить студентов с процессом формирования файловой системы на компьютере и обучить их правильному распределению файлов и организации папок для эффективного использования ресурсов.

Оборудование : ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: письменный отчет.

Ход работы:

1. Подготовьте пустой USB-накопитель или создайте виртуальный диск с помощью программы виртуализации.
2. Подключите накопитель или виртуальный диск к компьютеру.
3. Откройте утилиту форматирования диска в операционной системе (например, Диспетчер дисков в Windows или Дисковая Утилита в macOS).
4. Выберите подключенный накопитель или виртуальный диск и форматируйте его в выбранную файловую систему (NTFS, FAT32, exFAT, HFS+ и т. д.).
5. Создайте основные папки на отформатированном диске, такие как "Документы", "Музыка", "Видео", "Изображения", "Загрузки" и другие.
6. Подготовьте разные типы файлов (текстовый документ, изображение, аудиозапись, видеофайл, архив) и распределите их по созданным папкам.
7. Переименуйте созданные папки.
8. Установите разрешения для файлов и папок NTFS.
9. Продемонстрируйте свою организацию файлов и папок в виде скриншотов или записи экрана.
10. Оцените эффективность вашей файловой системы и ответьте на следующие вопросы:

а) Какая файловая система была выбрана для форматирования диска и почему?

б) Какие преимущества и недостатки вы видите в организации файлов и папок на вашем диске?

в) Как можно улучшить организацию файловой системы для более удобного использования и быстрого доступа к файлам?

Примечания:

* В зависимости от доступных ресурсов и операционной системы, задание можно выполнить на реальном компьютере или в виртуальной среде.
* Важно обратить внимание на правильную иерархию папок и документацию файлов, чтобы облегчить поиск и доступ к информации.
* Необходимо объяснить выбор файловой системы и предложить идеи для улучшения текущей организации файловой системы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №2**

Тема: Создание и перемещение пакетов файлов (создание пэкеджей).

Цель: закрепить знания по теме «Файловая система и форматы файлов». Предоставить студентам практические навыки по созданию и перемещению пакетов файлов (пэкеджей) при подготовке дизайн-макета к печати (публикации).

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: письменный отчет.

Ход работы:

1. Создание пакета файлов:

* Создайте несколько файлов, которые будут использоваться в дизайн-макете (например, изображения, логотипы, шрифты).
* Создайте новый пустой проект в программе дизайна (например, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).
* Импортируйте все необходимые файлы в проект.
* Отформатируйте и расположите файлы в дизайн-макете так, чтобы они соответствовали требованиям печати (публикации).
* Создайте пакет файлов (пэкедж) проекта, включающий все необходимые файлы, используя функцию "Создать пакет файлов" (Package) в программе дизайна.
* Укажите путь сохранения пакета файлов (пэкеджа) и сохраните его.

2. Перемещение пакета файлов:

Необходимо передать созданный пакет файлов (пэкедж) на флеш- накопителе или через сетевую папку другому специалисту.

* Создайте временную папку на вашем компьютере и скопируйте пакет файлов (пэкедж) в эту папку.
* Вставьте флеш-накопитель в свой компьютер или создайте сетевую папку для передачи пакета файлов.
* Скопируйте пакет файлов (пэкедж) из временной папки на флеш-накопитель или в сетевую папку.
* Убедитесь, что пакет файлов успешно перемещен на флеш-накопитель или в сетевую папку.

3. Оцените результат и ответьте на следующие вопросы:

а) Какова цель создания пакетов файлов (пэкеджей) в процессе подготовки дизайн-макета к печати (публикации)?

б) Какие преимущества вы видите в создании пакетов файлов (пэкеджей) при подготовке дизайн-макета к печати (публикации)

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №3**

Тема: Использование файлов с различными форматами.

Цель: Макетирование

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: письменный отчет.

Ход работы:

1. Изучение основных форматов файлов

* Вспомните основные форматы файлов, используемых в дизайне и печати (например, JPEG, PNG, TIFF, PDF, AI, EPS).
* Опишите особенности и преимущества каждого формата.
* Приведите примеры ситуаций, когда следует использовать определенный формат файлов.

2. Работа с файлами различных форматов

* Загрузите несколько изображений в разных форматах (например, JPEG, PNG, TIFF) на компьютер.
* Откройте каждый файл в графическом редакторе (например, Adobe Photoshop) и ознакомьтесь с его параметрами и функциями.
* Проведите редактирование каждого файла, предварительно сохраняя его в разных форматах.
* Опишите изменения, произошедшие с качеством изображения и размером файла при сохранении в разных форматах.

3. Создание дизайн-макета с использованием различных форматов файлов

* Выберите публикацию для создания дизайн-макета (например, брошюра, журнал, плакат).
* Импортируйте различные файлы с изображениями (с разными форматами) в графический редактор.
* Разместите каждое изображение на дизайн-макете и настройте их параметры, включая размер, прозрачность и позиционирование.
* Сохраните готовый дизайн-макет в формате, подходящем для печати.

4. Анализ результата

* Оцените полученный дизайн-макет с использованием различных форматов файлов.
* Опишите преимущества и недостатки использования определенных форматов в контексте создания дизайн-макета для печати.
* Предложите возможные улучшения или изменения, которые могли бы быть сделаны в процессе работы с файлами различных форматов.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №4**

Тема: Разработка дизайн-макетов фирменного стиля

Цель: Закрепить знания по теме «Макетирование». Научить студентов разрабатывать эффективные и привлекательные дизайн-макеты фирменного стиля, соответствующие требованиям бренда и его целевой аудитории

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 14 часов.

Форма отчетности: презентация, файлы, указанные в задании.

Ход работы:

Необходимо разработать дизайн-макеты фирменного стиля для компании согласно представленного задания.

1. Исследование:

* Проведите исследование аналогичных компаний и их фирменных стилей.
* Соберите информацию о вашей компании, ее ценностях, целевой аудитории.
* Определите основные элементы, которые должен включать дизайн-макет фирменного стиля вашей компании.

2. Логотип:

* Разработайте логотип для компании, учитывая ее ценности и характер.
* Обоснуйте выбор цветовой гаммы, форм и шрифтов.
* Создайте варианты логотипа и представьте их с их описанием.

3. Цветовая гамма:

* Подберите и обоснуйте цветовую гамму для фирменного стиля, анализируя информацию о вашей компании и ее целевой аудитории.
* Предложите несколько вариантов цветовых решений для фирменного стиля и обратите внимание на их эмоциональную привлекательность.

4. Шрифты:

* Выберите шрифты, соответствующие вашей компании и фирменному стилю.
* Обоснуйте выбор шрифтов и предложите несколько вариантов для дизайн-макетов.

5. Элементы дизайн-макетов:

* Определите основные элементы, которые должны включать дизайн-макеты фирменного стиля вашей компании.
* Создайте несколько вариантов дизайн-макетов, учитывая эти элементы и использование логотипа, цветовой гаммы и шрифтов.

6. Презентация:

* Подготовьте презентацию, в которой вы представите разработанные дизайн-макеты и обоснуете свой выбор.
* Включите в презентацию изображения разработанных дизайн-макетов, описание элементов фирменного стиля и их значение для вашей компании.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №5**

Тема: Разработка информационных дизайн-макетов.

Цель: Закрепить знания по теме «Макетирование». Проверить умение студентов создавать информационные дизайн-макеты, соответствующие требованиям представленного технического задания.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 14 часов.

Форма отчетности: презентация, файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Проектирование:

* Создайте тематический скетч дизайн-макета для выбранной продукции. Учтите главные элементы, например: заголовок, подзаголовки, текстовые блоки, изображения, цветовую гамму и т.д.
* Подумайте о композиции и расположении информации. Обратите внимание на читабельность и привлекательность макета.

2. Верстка:

* Используя выбранное программное обеспечение (например, Adobe InDesign), создайте информационный дизайн-макет на основе разработанного скетча.
* Укажите точные размеры, шрифты и стили, используемые в макете.
* Добавьте необходимые изображения и текстовую информацию. Обратите внимание на их форматирование и расположение.

3. Проверка:

* Проверьте макет на соответствие заданию: наличие обязательных элементов, соответствие цветовой гамме, читабельность текста и т.д.
* Проверьте файлы макета на техническим требованиям: разрешение изображений, цветовые профили, границы обреза и т.д.

4. Защита проекта:

* Представьте ваш информационный дизайн-макет, объяснив основные решения, принятые при разработке.
* Ответьте на вопросы о выбранных элементах дизайна, композиции и технических характеристик макета.

5. Рекомендации:

* Обращайте внимание на эстетическую составляющую макета, стремитесь к сочетанию яркости и удобочитаемости.
* Тщательно проверяйте соответствие макета техническим требованиям задания.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №6**

Тема: Разработка дизайн-макетов многостраничных изданий

Цель: Закрепить знания по теме «Макетирование». Проверить умение студентов создавать дизайн-макеты для многостраничных изданий, таких как журналы, брошюры или книги, соответствующие требованиям представленного технического задания.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 14 часов.

Форма отчетности: презентация, файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Проектирование:

* Создайте модульную сетку и тематический скетч дизайн-макета для выбранной продукции. Учтите главные элементы, например: заголовок, подзаголовки, текстовые блоки, изображения, цветовую гамму и т.д.
* Подумайте о композиции и расположении информации. Обратите внимание на читабельность и привлекательность макета.

2. Верстка:

* Используя выбранное программное обеспечение (например, Adobe InDesign), создайте информационный дизайн-макет на основе разработанного скетча.
* Укажите точные размеры, шрифты и стили, используемые в макете.
* Добавьте необходимые изображения и текстовую информацию. Обратите внимание на их форматирование и расположение.

3. Проверка:

* Проверьте макет на соответствие заданию: наличие обязательных элементов, соответствие цветовой гамме, читабельность текста и т.д.
* Проверьте файлы макета на соответствие техническим требованиям: разрешение изображений, цветовые профили, границы обреза и т.д.

4. Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет многостраничного издания, объяснив основные решения, принятые при разработке.
* Ответьте на вопросы о выбранных элементах дизайна, композиции и технических характеристик макета.

5. Рекомендации:

* Обращайте внимание на эстетическую составляющую макета, стремитесь к сочетанию яркости и удобочитаемости.
* Тщательно проверяйте соответствие макета техническим требованиям задания.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №7**

Тема: Разработка дизайн-макетов упаковки.

Цель: Закрепить знания по теме «Макетирование». Проверить умение студентов создавать дизайн-макеты упаковки, соответствующие требованиям представленного технического задания.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 14 часов.

Форма отчетности: презентация, файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Проектирование:

* Создайте тематический скетч дизайн-макета для упаковки. Учтите целевую аудиторию вашего продукта и упаковки, основные функциональные требования.
* Обратите внимание на цветовую схему, шрифты и композицию.
* Обратите внимание на читабельность информации и привлекательность макета.

2. Верстка:

* Используя выбранное программное обеспечение (например, Adobe InDesign), создайте информационный дизайн-макет на основе разработанного скетча.
* Укажите точные размеры, шрифты и стили, используемые в макете.
* Добавьте необходимые изображения и текстовую информацию. Обратите внимание на их форматирование и расположение.

3. Проверка:

* Проверьте макет на соответствие заданию: наличие обязательных элементов, соответствие цветовой гамме и т.д.
* Проверьте файлы макета на соответствие техническим требованиям: разрешение изображений, цветовые профили, границы вырубки, биги и т.д.

4. Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет упаковки, объяснив основные решения, принятые при разработке.
* Ответьте на вопросы о выбранных элементах дизайна, композиции и технических характеристик макета.

5. Рекомендации:

* Обращайте внимание на эстетическую составляющую макета, стремитесь к сочетанию яркости и удобочитаемости.
* Тщательно проверяйте соответствие макета техническим требованиям задания.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №8**

Тема: Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн-макета к печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку дизайн-макета фирменного стиля с учетом требований и ограничений для конкретного вида печати.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 9 часов.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложите дизайн-макет элементов фирменного стиля согласно выданного задания.
2. Подготовьте дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверьте макет на ошибки и опечатки.
* Проверьте визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверьте размер и разрешение изображений.
* Проверьте точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Установите необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайте файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выберите подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет фирменного стиля, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

**Практическое занятие №9**

Тема: Подготовка информационных дизайн-макетов, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн-макета к печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку информационных дизайн-макетов с учетом требований и ограничений для конкретного вида печати.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 9 часов.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложите дизайн-макет информационной полиграфической продукции согласно выданного задания.
2. Подготовьте дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверьте макет на ошибки и опечатки.
* Проверьте визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверьте размер и разрешение изображений.
* Проверьте точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Установите необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайте файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выберите подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет информационной полиграфической продукции, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

**Практическое занятие №10**

Тема: Подготовка многостраничных дизайн-макетов, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн-макета к печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку многостраничной полиграфической продукции с учетом требований и ограничений для конкретного вида печати.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 9 часов.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложите дизайн-макет многостраничной полиграфической продукции согласно выданного задания.
2. Подготовьте дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверьте макет на ошибки и опечатки.
* Проверьте визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверьте размер и разрешение изображений.
* Проверьте точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Установите необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайте файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выберите подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет многостраничной полиграфической продукции, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №11**

Тема: Подготовка дизайн-макетов упаковки, учитывая стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати.

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн-макета к печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку дизайн-макетов упаковки с учетом требований и ограничений для конкретного вида печати.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 9 часов.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложите дизайн-макет упаковки согласно выданного задания.
2. Подготовьте дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверьте макет на ошибки и опечатки.
* Проверьте визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверьте размер и разрешение изображений.
* Проверьте точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Установите необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайте файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выберите подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №12**

Тема: Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля с выбором и применением настройки технических параметров печати

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку дизайн-макетов фирменного стиля с использованием технологии печати с тиснением и лакированием.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет элементов фирменного стиля согласно представленного задания.
2. Подготовить дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверить макет на ошибки и опечатки.
* Проверить визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверить размер и разрешение изображений.
* Проверить точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Проверить параметр «оверпринт» и плашечные цвета.
* Установить необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайть файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выбрать подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представьте ваш дизайн-макет элементов фирменного стиля, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №13**

Тема: Подготовка информационных дизайн-макетов с выбором и применением настройки технических параметров печати

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку информационных дизайн-макетов с использованием технологии печати с тиснением и лакированием.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет информационной полиграфической продукции согласно представленного задания.
2. Подготовить дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверить макет на ошибки и опечатки.
* Проверить визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверить размер и разрешение изображений.
* Проверить точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Проверить параметр «оверпринт» и плашечные цвета.
* Установить необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайть файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выбрать подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представить дизайн-макет информационной полиграфической продукции, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №14**

Тема: Подготовка многостраничных дизайн-макетов с выбором и применением настройки технических параметров печати.

Цель: Закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку многостраничных дизайн-макетов с использованием технологии печати с тиснением и лакированием.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет многостраничной полиграфической продукции согласно представленного задания.
2. Подготовить дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверить макет на ошибки и опечатки.
* Проверить визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверить размер и разрешение изображений.
* Проверить точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Проверить параметр «оверпринт» и плашечные цвета.
* Установить необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайть файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выбрать подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представить дизайн-макет многостраничной полиграфической продукции, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №15**

Тема: Подготовка дизайн-макетов упаковки с выбором и применением настройки технических параметров печати.

Цель: закрепить знания по теме «Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати». Проверить умение студентов обеспечить допечатную подготовку дизайн-макетов упаковки с использованием технологии печати с тиснением и лакированием.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет упаковки согласно представленного задания.
2. Подготовить дизайн-макет полиграфической продукции к печати.

* Проверить макет на ошибки и опечатки.
* Проверить визуальные параметры текста (интерлиньяж, трекинг, кернинг...)
* Проверить размер и разрешение изображений.
* Проверить точность цветопередаци (CMYK, RGB)
* Проверить параметр «оверпринт» и плашечные цвета.
* Установить необходимые метки выпуска под обрез согласно представленного задания.
* Создайть файл необходимого формата в высоком разрешении.
* Выбрать подходящую бумагу или материал для печати.

Защита проекта:

* Представить дизайн-макет упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке макета к печати.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №16**

Тема: Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к публикации в Интернет.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов фирменного стиля к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет фирменного стиля согласно выданного задания.
2. В зависимости от цели размещения (размещение для дальнейшего обмена исходными материалами между автором и типографией: публикация на веб-ресурсах для публичной демонстрации пользователям интернет-ресурса) дизайн-макетов фирменного стиля в сети Интернет выбрать алгоритм подготовки конечных материалов к публикации.
3. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
4. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
5. Представить дизайн-макетов упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке к публикации в Интернет.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №17**

Тема: Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в Интернет.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить подготовку информационных дизайн-макетов к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить информационный дизайн-макет согласно выданного задания.
2. В зависимости от цели размещения (размещение для дальнейшего обмена исходными материалами между автором и типографией: публикация на веб-ресурсах для публичной демонстрации пользователям интернет-ресурса) дизайн-макетов фирменного стиля в сети Интернет выбрать алгоритм подготовки конечных материалов к публикации.
3. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
4. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
5. Представить дизайн-макетов упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке к публикации в Интернет.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №18**

Тема: Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в Интернет.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить подготовку информационных дизайн-макетов к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет многостраничной продукции согласно выданного задания.
2. В зависимости от цели размещения (размещение для дальнейшего обмена исходными материалами между автором и типографией: публикация на веб-ресурсах для публичной демонстрации пользователям интернет-ресурса) дизайн-макетов фирменного стиля в сети Интернет выбрать алгоритм подготовки конечных материалов к публикации.
3. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
4. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
5. Представить дизайн-макетов упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке к публикации в Интернет.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №19**

Тема: Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Предложить дизайн-макет упаковки согласно выданного задания.
2. В зависимости от цели размещения (размещение для дальнейшего обмена исходными материалами между автором и типографией: публикация на веб-ресурсах для публичной демонстрации пользователям интернет-ресурса) дизайн-макетов фирменного стиля в сети Интернет выбрать алгоритм подготовки конечных материалов к публикации.
3. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
4. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
5. Представить дизайн-макетов упаковки, объяснив основные решения, принятые при подготовке к публикации в Интернет.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №20**

Тема: Консультирование подготовки дизайн-макетов фирменного стиля к публикации в Интернет.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить .

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

* Понять, какая аудитория будет просматривать дизайн-макеты в интернете.
* Учесть особенности и предпочтения данной аудитории при создании дизайна.
* Обсудить с клиентом или заказчиком ожидания и требования к дизайн-макетам.
* Уточнить цели и задачи, которые должны быть достигнуты через дизайн-макеты.
* Сформулировать цели и задачи, которые должны быть достигнуты через информационные дизайн-макеты.
* Определить, как публикация в интернете поможет в достижении этих целей и задач.
* Разработать логическую и эстетическую структуру дизайн-макета.
* Определить, какие разделы или элементы должны быть включены в макет.
* Разработать дизайн-макет с учетом цветовых схем, типографии и композиции.
* Убедиться, что дизайн соответствует бренду или имиджу, который должен быть представлен в интернете.
* Проверить, как макет будет выглядеть на различных устройствах и разрешениях экранов.
* Убедиться, что макет адаптивен и загружается быстро.
* Протестировать макет на различных браузерах и устройствах.
* Убедиться, что макет выглядит и работает корректно.
* Подготовить файлы макета для публикации в интернете (обычно в форматах JPEG, PNG или PDF).
* Загрузить макеты на хостинг или платформу, где они будут доступны для просмотра.
* Получить обратную связь от клиента или пользователей и анализировать ее.
* Внести необходимые корректировки в дизайн-макеты, если это требуется.
* Подготовить презентацию для защиты дизайн-макетов перед преподавателем или комиссией.
* Продемонстрировать дизайн-макеты и объяснить принятые решения в процессе их создания.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №21**

Тема: Консультирование подготовки информационных дизайн-макетов к публикации в интернет.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет». Проверить умение студентов обеспечить .

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 4 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

* Понять, какая аудитория будет просматривать дизайн-макеты в интернете.
* Учесть особенности и предпочтения данной аудитории при создании дизайна.
* Обсудить с клиентом или заказчиком ожидания и требования к дизайн-макетам.
* Уточнить цели и задачи, которые должны быть достигнуты через дизайн-макеты.
* Сформулировать цели и задачи, которые должны быть достигнуты через информационные дизайн-макеты.
* Определить, как публикация в интернете поможет в достижении этих целей и задач.
* Разработать логическую и эстетическую структуру дизайн-макета.
* Определить, какие разделы или элементы должны быть включены в макет.
* Разработать дизайн-макет с учетом цветовых схем, типографии и композиции.
* Убедиться, что дизайн соответствует бренду или имиджу, который должен быть представлен в интернете.
* Проверить, как макет будет выглядеть на различных устройствах и разрешениях экранов.
* Убедиться, что макет адаптивен и загружается быстро.
* Протестировать макет на различных браузерах и устройствах.
* Убедиться, что макет выглядит и работает корректно.
* Подготовить файлы макета для публикации в интернете (обычно в форматах JPEG, PNG или PDF).
* Загрузить макеты на хостинг или платформу, где они будут доступны для просмотра.
* Получить обратную связь от клиента или пользователей и анализировать ее.
* Внести необходимые корректировки в дизайн-макеты, если это требуется.
* Подготовить презентацию для защиты дизайн-макетов перед преподавателем или комиссией.
* Продемонстрировать дизайн-макеты и объяснить принятые решения в процессе их создания.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №22**

Тема: Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Повторить требования к электронной публикации: ограничения по размеру файла, формату, типу устройства, на котором будет отображаться упаковка.
2. Определить целевую аудиторию и стиль дизайна, соответствующий ее предпочтениям и потребностям.
3. Создать композицию макета, учитывая основные принципы дизайна упаковки: ясность, симметрию, баланс, акцентирование внимания.
4. Подготовить исходные материалы для дизайна-макета: логотип, изображения товара, тексты, шрифты.
5. Учесть особенности отображения упаковки на различных устройствах, например, мобильных телефонах, планшетах, компьютерах.
6. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
7. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
8. Экспортировать готовый дизайн в соответствующем формате для дальнейшей публикации на электронном устройстве, учитывая требования к размеру и формату файла, чтобы он был удобен для загрузки и просмотра.
9. Описать процесс создания и подготовки дизайн-макета, включая все этапы и использованные материалы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №23**

Тема: Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Повторить требования к электронной публикации: ограничения по размеру файла, формату, типу устройства, на котором будет отображаться упаковка.
2. Определить целевую аудиторию и стиль дизайна, соответствующий ее предпочтениям и потребностям.
3. Создать композицию макета, учитывая основные принципы дизайна упаковки: ясность, симметрию, баланс, акцентирование внимания.
4. Подготовить исходные материалы для дизайна-макета: логотип, изображения товара, тексты, шрифты.
5. Учесть особенности отображения упаковки на различных устройствах, например, мобильных телефонах, планшетах, компьютерах.
6. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
7. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
8. Экспортировать готовый дизайн в соответствующем формате для дальнейшей публикации на электронном устройстве, учитывая требования к размеру и формату файла, чтобы он был удобен для загрузки и просмотра.
9. Описать процесс создания и подготовки дизайн-макета, включая все этапы и использованные материалы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №24**

Тема: Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Повторить требования к электронной публикации: ограничения по размеру файла, формату, типу устройства, на котором будет отображаться упаковка.
2. Определить целевую аудиторию и стиль дизайна, соответствующий ее предпочтениям и потребностям.
3. Создать композицию макета, учитывая основные принципы дизайна упаковки: ясность, симметрию, баланс, акцентирование внимания.
4. Подготовить исходные материалы для дизайна-макета: логотип, изображения товара, тексты, шрифты.
5. Учесть особенности отображения упаковки на различных устройствах, например, мобильных телефонах, планшетах, компьютерах.
6. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
7. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
8. Экспортировать готовый дизайн в соответствующем формате для дальнейшей публикации на электронном устройстве, учитывая требования к размеру и формату файла, чтобы он был удобен для загрузки и просмотра.
9. Описать процесс создания и подготовки дизайн-макета, включая все этапы и использованные материалы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №25**

Тема: Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Повторить требования к электронной публикации: ограничения по размеру файла, формату, типу устройства, на котором будет отображаться упаковка.
2. Определить целевую аудиторию и стиль дизайна, соответствующий ее предпочтениям и потребностям.
3. Создать композицию макета, учитывая основные принципы дизайна упаковки: ясность, симметрию, баланс, акцентирование внимания.
4. Подготовить исходные материалы для дизайна-макета: логотип, изображения товара, тексты, шрифты.
5. Учесть особенности отображения упаковки на различных устройствах, например, мобильных телефонах, планшетах, компьютерах.
6. Проверить, как макет будет выглядеть на разных разрешениях экранов.
7. Проверить макет на наличие ошибок и неточностей. Убедится, что все элементы дизайна выравнены и расположены гармонично.
8. Экспортировать готовый дизайн в соответствующем формате для дальнейшей публикации на электронном устройстве, учитывая требования к размеру и формату файла, чтобы он был удобен для загрузки и просмотра.
9. Описать процесс создания и подготовки дизайн-макета, включая все этапы и использованные материалы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №26**

Тема: Прямое сопровождение подготовки многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Подготовить макет многостраничного издания.
2. Обеспечить соответствие макета требованиям к многостраничным изданиям.
3. Подготовить макет к публикации в электронном устройстве.
4. Провести тестирование макета на различных устройствах для проверки его качества и читаемости.
5. Оформить отчет о выполненной работе.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №27**

Тема: Прямое сопровождение подготовки дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Подготовить дизайн-макет упаковки.
2. Обеспечить соответствие макета требованиям к упаковке товара
3. Подготовить макет к публикации в электронном устройстве.
4. Провести тестирование макета на различных устройствах для проверки его качества и читаемости.
5. Оформить отчет о выполненной работе.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №28**

Тема: Подготовка документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Ознакомление студентов с процедурой выбора формы подтверждения соответствия конкретных видов продукции, а также правилами заполнения необходимых документов для сертификации.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Определить форму подтверждения соответствия.
2. Подробно изучить требования, предъявляемые к качеству печати и публикации, которые предъявляются в вашей области.
3. Подготовить список документов, необходимых для прохождения сертификации:

* Техническое описание продукции: Подробное описание продукции, включая технические характеристики, размеры, материалы и другие важные параметры.
* Сертификаты качества и испытательные отчеты: Предоставьте все имеющиеся сертификаты качества и результаты испытаний продукции, если они уже были проведены.
* Инструкции по эксплуатации: Если продукция требует инструкций по эксплуатации или уходу, предоставьте их вместе с заявкой.
* Другие необходимые документы: В зависимости от типа продукции и требований сертификационного органа, могут потребоваться дополнительные документы.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №29**

Тема: Составление библиотечного списка.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Практическая отработка навыков оформления библиографических данных в соответствии с установленными стандартами.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Определить цели и аудиторию
2. Изучить тему, к которой составляется библиотечный список. Определите основные ключевые слова, темы и направления, которые должны быть представлены в списке. Сформулируйте четкую задачу для составления списка.
3. Определить критерии отбора. Установите критерии, по которым будут отбираться источники для включения в список. Эти критерии могут включать в себя авторитетность источника, актуальность, релевантность к теме и другие параметры.
4. Использовать различные информационные ресурсы (библиотечные каталоги, базы данных, онлайн-библиотеки) для поиска подходящих источников. Оценить каждый источник с точки зрения его соответствия установленным критериям.
5. Составить список литературы по выбранной теме (например, "История развития дизайна").
6. При помощи указанных стандартов, оформить данные для каждого источника из списка.
7. Проверить правильность оформления данных, используя установленные стандарты. Обратить внимание на правильность написания имени, фамилии и отчества авторов, названия источников и другие детали.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

**Практическое занятие №30**

Тема: Оформление заявки на проведение сертификации продукции.

Цель: Закрепить знания по теме «Подготовка продукции графического дизайна к публикации на различных устройствах». Проверить умение студентов обеспечить подготовку дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернет.

Оборудование: ПК с необходимым программным обеспечением, раздаточный материал.

Норма времени: 2 часа.

Форма отчетности: файлы, указанные в задании.

Ход работы:

1. Определить форму подтверждения соответствия.
2. Выбрать орган по сертификации.
3. Выбрать схему сертификации заданного объекта и построить алгоритм процесса сертификации в соответствии с выбранной схемой.
4. Заполнить заявку на проведение сертификации продукции.

Для выполнения задания использовать информацию с теоретической части занятий.

# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ёлочкин М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве : учебник / М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др. – Москва : Академия, 2017.-160 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики: учебник / М. Е. Ёлочкин. – Москва : Академия, 2019. – с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru. — Режим доступа: по подписке.
4. Поляков В. А. Реклама : разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru. — Режим доступа: по подписке.
5. Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Профессиональное образование). — URL: http://urait.ru. - Режим доступа: по подписке.
6. Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие / Е. Ю. Сергеев. – Санкт- Петербург : РИО ГБОУСПО «СПбИПТ», 2017. – 168 с. — (Среднее профессиональное образование).
7. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. — URL: http://znanium.com. — Режим доступа: по подписке.
8. Шарков Ф. И. Константы гудвилла : стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. – Москва : Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2020. - 270 с. — URL: http://znanium.com. — Режим доступа: по подписке.
9. Кувшинов Н. С. Инженерная и компьютерная графика: учебник / Д. А. Кувшинов, Т. Н. Скоцкая. – Москва : Кнорус, 2021.- 233с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: https://www.book.ru. — Режим доступа: по подписке.
10. Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие/ С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 423с.
11. Иванов А. В. Основы печатного дела : учебное пособие / А. В. Иванов, Ю. Н. Самарин, В. И. Солонец. - Санкт-Петербург : Издательско - полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2019. - 206 с. — (Среднее профессиональное образование).

**Дополнительные источники:**

1. Филимонова Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / Е. В. Филимонова. — Москва: КноРус, 2021. – 482 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: https://www.book.ru. — Режим доступа: по подписке.
2. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web- дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web- дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 288 с. – (Среднее профессиональное образование). — URL: http://znanium.com. — Режим доступа: по подписке.