бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж

технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

для профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2022

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции.

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Мельникова С.Х., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению и использованию в образовательном процессе на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 30.08.2021, Протокол №1 от 31.08.2022

1. **Общие положения**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции.

ФОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, рабочей программы учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

**Общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**уметь**:

* различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов
* *организовать рабочее место;*
* *подбирать иллюстрационный материал из различных источников информации*.

**знать:**

* основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;
* особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации;
* *узкоспециализированные термины;*
* *сферу деятельности графического дизайна*.

**достигнуть личностных результатов:**

* ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в графическом дизайне
* ЛР 14. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей; ответственный специалист, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды
* ЛР 16. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию профессиональной и общественной деятельности
* ЛР 17. Готовый к профессиональному самосовершенствованию и труду на благо родного края, в целях развития Вологодской области

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – экзамен.

**2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование элемента**  **умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| У1: различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;  У2: создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;  У3: использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;  У4: выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;  У5: выдерживать соотношение размеров;  У6: соблюдать закономерности соподчинения элементов.  *У7: организовать рабочее место;*  *У8:подбирать иллюстрационный материал из различных источников информации*  31: основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;  З2: принципы и законы композиции;  З3: средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;  З4: специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;  З5: принципы создания симметричных и асимметричных композиций;  З6: основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;  З7: ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;  З8: свойства теплых и холодных тонов;  З9: особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.  З10: *узкоспециализированные термины;*  З11: *сферу деятельности графического дизайна* | +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  + | +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  + |

Кодификатор оценочных средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование оценочного средства | | Краткая характеристика оценочного средства | | Представление оценочного средства  в ФОС |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 |
| 1 | Тест | | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | | Комплект тестовых заданий |
| 2 | Задания для самостоятельной работы | | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | | Комплект заданий |
| 3 | | Реферат | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы рефератов |
| 4 | | Доклад  Презентация | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений, презентаций |
| 5 | | Практическое задание | | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| 6 | | Экзамен | | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

**3. Оценка освоения курса**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания.

Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Тестирование | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 2 | Индивидуальные задания | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |
| 3 | Практическое задание | Выполнение не менее 70% - положительная оценка |

**Таблица 1**

**Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Критерии и нормы оценки на экзамене**

Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку **«хорошо»** оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

**МАТЕРИАЛЫ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ УСПЕВАЕМОСТИ**

**по дисциплине ОП.04 Основы дизайна и композиции**

1. **Комплект тестовых заданий**

Тест включает набор вопросов для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Необходимо под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте указать правильный, с Вашей точки зрения ответ. Время выполнение 20 мин.

Тест №1.

1. Термин «графический дизайн» в обиход ввёл Вильям Диггинс.

а) в 1922г.

б) в 1932г.

в) в 1892г

г) в 1918г.

2. Развитие графического дизайна связано

а) с Великой Французской революцией.

б) с техническим прогрессом.

в) с Первой Всемирной промышленной выставкой.

г) передовыми технологиями

3. Назовите вид дизайна который не относится к графическому

а) дизайн упаковки

б) конструирование мебели

в) плакат

г) телевизионная графика

4. Театральный плакат обычно называется

а) объявлением

б) афишей

в) плакат театральный

г) спектакль плакат

5. Цветовое решение знаков визуальной коммуникации обычно бывает

а) в 4-5 красок

б) в 6-7 красок

в) в 2-3 краски

г) в 8 красок.

6.Книжный дизайн возник

а) ХVIII в.

б) ХIХв.

в) ХХв.

г) ХXIв.

7.Обьѐмное изображение, которое даѐт представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется

а) перспектива

б) эскиз

в) макет

г) чертѐж

8. Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 3

б) 4

в) 2

г) 5

9. К какому виду орнамента относятся эмблемы и фамильные гербы

а) геральдический

б) технический

в) символический

г) антропоморфный

10. Рекламный лозунг, квинтэнссенция имиджа фирмы

а) речѐвка.

б) слоган

в) логотип

г) плакат

Тест №2.

1. Участвуют ли в композиции печатного издания поля страницы

а) поля страницы не влияют на композицию

б) нет

в) да

г) изменение площади полей не изменяют композицию листа.

2. Как называются композиции на плоскости с открытой структурой

а) раппортные

б) метрические

в) ритмические

г) динамические

3.Логотип - это элемент фирменного стиля, представляющий собой

а) оригинальное начертание производителя товара

б) графическое изображение

в) фирменную гамму цветов

г) фирменный блок.

4.Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и вѐрстки

а) графика

б) дизайн-графика

в) шрифт

г) типографика

5. Выберите виды композиции, применяемые в графическом дизайне

а) плоскостная целостная

б) фронтальная объѐмно- пространственная

в) фронтальная глубинно пространственная

г) пространственная

6. Вид графической графики, которая даѐт максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения

а) книжная миниатюра

б) этикетка

в) марка

г) все ответы верны

7.Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 4

б) 3

в) 2

г) 5

8.Фирменный стиль - это

а) Оболочка, которую наполняю конкретным содержанием

б) средство формирования имиджа фирмы

в) индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение

г) все ответы не верны

9.Первая аэрозольная упаковка появилась в СССР

а) 1930 –е гг.

б) 1960 –е гг.

в) 1970-е гг.

г) 1980 –е гг.

10. Символ, который передаёт информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации

а) типографика

б) пиктографика

в) пиктограмма

г) диаграмма

1. **Комплект заданий для самостоятельной работы представлен в методических рекомендациях по выполнению самостоятельной работы**
2. **Темы рефератов**

1) Важность сувенирной продукции для продвижения бренда.

2) Программное обеспечение для создания буклетов.

3) Понятие «Буква-образ».

4) Понятие «Слово-образ».

5) Понятие «Текст-образ».

6) Авантитул и фронтиспис.

7) Особенности оформления оглавления.

8) Последовательность работы над дизайном логотипа.

**4. Темы докладов, сообщений**

1) Какую основную информацию должна содержать визитка.

2) Психология восприятия цвета, символизм цвета.

3) Функции логотипа.

4) Смысловая составляющая упаковки.5) Производственные стандарты по дизайну упаковки.6) Функции упаковки.

**5. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий представлен в методических рекомендациях по проведению практических занятий.**

1. **Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины**

Тема №1

1) Основные признаки объектов дизайна.

2) Базовые принципы графического дизайна, которые составляют основу любого проекта.

3) Сфера деятельности графического дизайна.

Тема №2

1) Определение и характеристика понятия «дизайн».

2) Роль типографики в графическом дизайне.

3) Композиционные основы в типографике.

4) Основные стили в типографике нашего времени.

Тема №3

1) Этапы создания графического образа фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна.

2) Современные подходы к проектированию шрифтов.

3) Элементы шрифта для построения гарнитур.

4) Роль цвета в шрифтовой композиции.

Тема №4

1) Композиция внутренних элементов книги.

2) Стандартные книжные форматы и область их применения.

3) Виды иллюстраций в зависимости от содержания изображаемого.

4) Современные тенденции в дизайне книги.

Тема №5

1) Элементы фирменного стиля.

2) Определение понятия «фирменный стиль».

3) Современные тенденции дизайна визиток.

Тема №6

1) Понятие «логотип», особенности создания логотипов.

2) Особенности цветового решения логотипа.

3) Основные виды логотипов.

4) Работа дизайнера с природными аналогами при создании логотипов.

Тема №7

1) Особенности дизайна наружной рекламы.

2) Особенности разработки листовых рекламных носителей.

Тема №8

1) Основные выразительные средства плаката.

2) Основные виды плакатов.

3) Сколько видов шрифта может быть использовано в плакате.

Тема №9

1) Основные функции упаковки.

2) Этапы проектирования упаковки.

3) Общие принципы дизайна упаковки.

4) Современные тенденции в дизайне упаковки.

Тема №10

1) Роли и назначение этикетки.

2) Этапы проектирования этикетки.

3) Современные тенденции в дизайне этикеток.

**ВОПРОСЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Что такое дизайн. Основные понятия.

2. Виды дизайна.

3. Истоки возникновения дизайна.

4. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайнера.

5. Промышленная графика и ее продукция.

6. Типографика и шрифтовые работы.

7. Композиционные основы в типографике.

8. Типографика в графическом дизайне.

9. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.

10. Гарнитуры шрифта.

11. Однострочная и двухстрочная шрифтовые композиции.

12.Художественное оформление обложки книги.

13. Форзац и его художественное оформление.

14. Дизайн титульного листа книги.

15. Оформление начальной страницы книги.

16. Полосная иллюстрация в книге.

17. Оформление концевой страницы книги.

18. Фирменный стиль. Дизайн и композиция визитки.

19.Фирменный стиль. Применение цвета.

20. Сувенирная продукция.

21. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.

22. Визуальные коммуникации.

23. Плакатная продукция.

24. Упаковка товаров.

25. Роль и назначение этикетки.

26. Графический дизайн Советской России.

27. Дизайн книги.

28. Конструктивизм

29. Пионеры советского графического дизайна.

30. Рекламный плакат.

31. Дизайн упаковки.