бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж

технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.09 РИСУНОК И ЖИВОПИСЬ

профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2022

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Рисунок и живопись.

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Сусова А.Л., мастер производственного обучения БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению и использованию в образовательном процессе на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 30.08.2021, Протокол №1 от 31.08.2022

1. **Общие положения**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.09 Рисунок и живопись.

ФОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, рабочей программы учебной дисциплины ОП.09 Рисунок и живопись.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

**Общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**уметь:**

* использовать художественные средства композиции, цветоведения
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**знать:**

* принципы и законы композиции;
* средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
* принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
* основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
* ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
* свойства теплых и холодных тонов;

**достигнуть личностных результатов:**

* ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
* ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
* ЛР 14. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей; ответственный специалист, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – дифференцированный зачет.

**2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование элемента**  **умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| У1 рисовать части головы человека;  У2 изображать целую фигуру человека и рисунок по памяти;  У3 выполнять анатомические зарисовки черепа головы человека;  У4 составлять живописный этюд, натюрморт.  З1 основные законы линейной перспективы;  З2 построение гипсовых геометрических тел;  З3 принципы композиционного построения рисунка;  З4 основные градации светотени;  З5 основы живописной грамоты;  З6 приемы техники живописи на основе знания цветоведения и колористики; цвет в живописи; виды письма | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + |

Кодификатор оценочных средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование оценочного средства | | Краткая характеристика оценочного средства | | Представление оценочного средства  в ФОС |
| 1 | Собеседование | | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | | Вопросы по темам учебной дисциплины |
| 2 | Тест | | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | | Комплект тестовых заданий |
| 3 | Практическое задание | | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся. | | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| 4 | Задания для самостоятельной работы | | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | | Комплект заданий для самостоятельной работы |
| 5 | Реферат | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | | Темы рефератов |
| 6 | Доклад  Презентация | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | | Темы докладов, сообщений, презентаций |
| 7 | | Дифференцированный зачет | | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

**3. Оценка освоения курса**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания.

Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Практическое задание | Выполнение не менее 70% - положительная оценка |
| 2 | Тесты | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений. |
| 3 | Устные ответы | Таблица 2. Критерии и нормы оценки  устных ответов. |

**Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (оценка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Критерии и нормы оценки устных ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **«5»** | за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа |
| **«4»** | если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки |
| **«3»** | если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| **«2»** | если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |

**Критерии и нормы оценки на дифференцированном зачете**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания практического задания** | |
| **Критерии** | **Макс. Балл** |
| конструктивное решение | 2 |
| правильная компоновка | 2 |
| стилизация соответствует тематике | 2 |
| соблюдены пропорции предметов и их деталей | 2 |
| свет и тень расположены гармонично | 2 |
| цветовая и светотеневая проработка выполнена в полном объёме. | 2 |
| изображение соответствует заявленному | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество баллов** | **оценка** |
| **14-13** | **5** |
| **12-11** | **4** |
| **10-9** | **3** |
| **Менее 9** | **2** |

**МАТЕРИАЛЫ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ УСПЕВАЕМОСТИ**

**по дисциплине** ОП.09 РИСУНОК И ЖИВОПИСЬ

1. **Вопросы по темам учебной дисциплины**

Тема №1

1) Основные признаки объектов дизайна.

2) Базовые принципы графического дизайна, которые составляют основу любого проекта.

3) Сфера деятельности графического дизайна.

Тема №2

1) Определение и характеристика понятия «дизайн».

2) Роль типографики в графическом дизайне.

3) Композиционные основы в типографике.

4) Основные стили в типографике нашего времени.

Тема №3

1) Этапы создания графического образа фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна.

2) Современные подходы к проектированию шрифтов.

3) Элементы шрифта для построения гарнитур.

4) Роль цвета в шрифтовой композиции.

Тема №4

1) Композиция внутренних элементов книги.

2) Стандартные книжные форматы и область их применения.

3) Виды иллюстраций в зависимости от содержания изображаемого.

4) Современные тенденции в дизайне книги.

Тема №5

1) Элементы фирменного стиля.

2) Определение понятия «фирменный стиль».

3) Современные тенденции дизайна визиток.

Тема №6

1) Понятие «логотип», особенности создания логотипов.

2) Особенности цветового решения логотипа.

3) Основные виды логотипов.

4) Работа дизайнера с природными аналогами при создании логотипов.

Тема №7

1) Особенности дизайна наружной рекламы.

2) Особенности разработки листовых рекламных носителей.

Тема №8

1) Основные выразительные средства плаката.

2) Основные виды плакатов.

3) Сколько видов шрифта может быть использовано в плакате.

Тема №9

1) Основные функции упаковки.

2) Этапы проектирования упаковки.

3) Общие принципы дизайна упаковки.

4) Современные тенденции в дизайне упаковки.

Тема №10

1) Роли и назначение этикетки.

2) Этапы проектирования этикетки.

3) Современные тенденции в дизайне этикеток.

1. **Комплект тестовых заданий**

Тест включает набор вопросов для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Необходимо под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте указать правильный, с Вашей точки зрения ответ. Время выполнение 20 мин.

Тест №1.

1. Термин «графический дизайн» в обиход ввёл Вильям Диггинс.

а) в 1922г.

б) в 1932г.

в) в 1892г

г) в 1918г.

2. Развитие графического дизайна связано

а) с Великой Французской революцией.

б) с техническим прогрессом.

в) с Первой Всемирной промышленной выставкой.

г) передовыми технологиями

3. Назовите вид дизайна который не относится к графическому

а) дизайн упаковки

б) конструирование мебели

в) плакат

г) телевизионная графика

4. Театральный плакат обычно называется

а) объявлением

б) афишей

в) плакат театральный

г) спектакль плакат

5. Цветовое решение знаков визуальной коммуникации обычно бывает

а) в 4-5 красок

б) в 6-7 красок

в) в 2-3 краски

г) в 8 красок.

6.Книжный дизайн возник

а) ХVIII в.

б) ХIХв.

в) ХХв.

г) ХXIв.

7.Обьѐмное изображение, которое даѐт представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется

а) перспектива

б) эскиз

в) макет

г) чертѐж

8. Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 3

б) 4

в) 2

г) 5

9. К какому виду орнамента относятся эмблемы и фамильные гербы

а) геральдический

б) технический

в) символический

г) антропоморфный

10. Рекламный лозунг, квинтэнссенция имиджа фирмы

а) речѐвка.

б) слоган

в) логотип

г) плакат

Тест №2.

1. Участвуют ли в композиции печатного издания поля страницы

а) поля страницы не влияют на композицию

б) нет

в) да

г) изменение площади полей не изменяют композицию листа.

2. Как называются композиции на плоскости с открытой структурой

а) раппортные

б) метрические

в) ритмические

г) динамические

3.Логотип - это элемент фирменного стиля, представляющий собой

а) оригинальное начертание производителя товара

б) графическое изображение

в) фирменную гамму цветов

г) фирменный блок.

4.Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и вѐрстки

а) графика

б) дизайн-графика

в) шрифт

г) типографика

5. Выберите виды композиции, применяемые в графическом дизайне

а) плоскостная целостная

б) фронтальная объѐмно- пространственная

в) фронтальная глубинно пространственная

г) пространственная

6. Вид графической графики, которая даѐт максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения

а) книжная миниатюра

б) этикетка

в) марка

г) все ответы верны

7.Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 4

б) 3

в) 2

г) 5

8.Фирменный стиль - это

а) Оболочка, которую наполняю конкретным содержанием

б) средство формирования имиджа фирмы

в) индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение

г) все ответы не верны

9.Первая аэрозольная упаковка появилась в СССР

а) 1930 –е гг.

б) 1960 –е гг.

в) 1970-е гг.

г) 1980 –е гг.

10. Символ, который передаёт информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации

а) типографика

б) пиктографика

в) пиктограмма

г) диаграмма

1. **Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий представлены в методических рекомендациях по проведению практических занятий**
2. **Комплект заданий для самостоятельной работы представлен в методических рекомендациях по выполнению самостоятельной работы**
3. **Темы рефератов**

1) Важность сувенирной продукции для продвижения бренда.

2) Программное обеспечение для создания буклетов.

3) Понятие «Буква-образ».

4) Понятие «Слово-образ».

5) Понятие «Текст-образ».

6) Авантитул и фронтиспис.

7) Особенности оформления оглавления.

8) Последовательность работы над дизайном логотипа.

**6. Темы докладов, сообщений, презентаций**

1) Какую основную информацию должна содержать визитка.

2) Психология восприятия цвета, символизм цвета.

3) Функции логотипа.

4) Смысловая составляющая упаковки.5) Производственные стандарты по дизайну упаковки.6) Функции упаковки.

**ВОПРОСЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Что такое дизайн. Основные понятия.

2. Виды дизайна.

3. Истоки возникновения дизайна.

4. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайнера.

5. Промышленная графика и ее продукция.

6. Типографика и шрифтовые работы.

7. Композиционные основы в типографике.

8. Типографика в графическом дизайне.

9. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.

10. Гарнитуры шрифта.

11. Однострочная и двухстрочная шрифтовые композиции.

12.Художественное оформление обложки книги.

13. Форзац и его художественное оформление.

14. Дизайн титульного листа книги.

15. Оформление начальной страницы книги.

16. Полосная иллюстрация в книге.

17. Оформление концевой страницы книги.

18. Фирменный стиль. Дизайн и композиция визитки.

19.Фирменный стиль. Применение цвета.

20. Сувенирная продукция.

21. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.

22. Визуальные коммуникации.

23. Плакатная продукция.

24. Упаковка товаров.

25. Роль и назначение этикетки.

26. Графический дизайн Советской России.

27. Дизайн книги.

28. Конструктивизм

29. Пионеры советского графического дизайна.

30. Рекламный плакат.

31. Дизайн упаковки.