бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 22.06.2023 г. № 514

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2023

Комплект оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программой учебной дисциплины

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Скороходова И.И., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», протокол № 11 от 13.06.2023 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения 4
2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации 7

3. Оценка освоения учебной дисциплины 9

4. Материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

ОП.05 Основыэкономической деятельности 20

**1.Общие положения**

Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших учебную дисциплину ОП. 05 Основы экономической деятельности.

КОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

КОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программы учебной дисциплины ОП. 05 Основы экономической деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

**Контролируемые компетенции**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.5.Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

## ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

## ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

## ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

## ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

## В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь**:

* проводить проектный анализ;
* производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
* разрабатывать концепцию проекта;
* оформлять итоговое техническое задание;
* выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
* вести нормативную документацию;
* доступно и последовательно излагать информацию;
* корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
* разрабатывать планы выполнения работ;
* распределять время на выполнение поставленных задач;
* определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
* создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
* выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
* выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
* учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
* применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

**знать:**

* методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
* теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
* действующие стандарты и технические условия;
* правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
* классификации программных приложений и их направленности;
* классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
* программные приложения работы с данными;
* технологии изготовления изделия;
* программные приложения для разработки ТЗ;
* правила и структуры оформления ТЗ;
* требования к техническим параметрам разработки продукта;
* методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
* структуру ТЗ, его реализации;
* основы менеджмента времени и выполнения работ;
* программные приложения работы с данными;
* технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
* программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
* технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
* программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
* технологии настройки макетов к печати или публикации;
* программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
* стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
* технологии печати или публикации продуктов дизайна;
* основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
* технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
* системы управления трудовыми ресурсами в организации;
* методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – экзамен.

**2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации**

| **Код и наименование элемента умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| --- | --- | --- |
| Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| У1: проводить проектный анализ;  У2: производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;  У3: разрабатывать концепцию проекта;  У4: оформлять итоговое техническое задание;  У5: выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;  У6: вести нормативную документацию;  У7: доступно и последовательно излагать информацию;  У8: корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;  У9: разрабатывать планы выполнения работ;  У10: распределять время на выполнение поставленных задач;  У11: определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;  У12: создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  У13: выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;  У14: выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;  У15: учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  У16: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;  У17: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.  З1: методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;  З2: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;  З3: действующие стандарты и технические условия;  З4: правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;  З5: классификации программных приложений и их направленности;  З6: классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;  З7: программные приложения работы с данными;  З8: технологии изготовления изделия;  З9: программные приложения для разработки ТЗ;  З10: правила и структуры оформления ТЗ;  З11: требования к техническим параметрам разработки продукта;  З12: методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;  З13: структуру ТЗ, его реализации;  З14: основы менеджмента времени и выполнения работ;  З15: программные приложения работы с данными;  З16: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;  З17: программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;  З18: технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;  З19: программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;  З20: технологии настройки макетов к печати или публикации;  З21: программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;  З22: стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.  З23: технологии печати или публикации продуктов дизайна;  З24: основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;  З25: технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;  З26: системы управления трудовыми ресурсами в организации;  З27: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации | +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  + | +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  +  + |

**Кодификатор оценочных средств**

| **Наименование оценочного средства** | **Краткая характеристика оценочного средства** | **Представление оценочного средства в ФОС** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| 1.Задания для самостоятельной работы | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | Комплект заданий | |
| 2.Практические занятия | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | Комплект заданий | |
| 3.Дифференцированный зачет | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины | |
| 4.Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам | |
| 5.Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | | Комплект тестовых заданий |

**3. Оценка освоения УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1.Тесты | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 2.Устные ответы | Таблица 2. Критерии и нормы оценки  устных ответов |
| 3.Практическая работа | Выполнение не менее 80% - положительная оценка |
| 4.Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |

**Таблица 1 - Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **«5»** | за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа |
| **«4»** | если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки |
| **«3»** | если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| **«2»** | если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |

**Критерии и нормы оценки на экзамене**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Тест включает набор вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо в тестовой форме под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте, указать правильный, с Вашей точки зрения, ответ.

Время на выполнение задания - 1 минута.

Общее время выполнения теста - 20 минут.

Условия: Тестирование проводится в целой группе.

Инструкция по подсчету результатов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. 20 - 18 баллов - отлично, 17 - 14 баллов - хорошо, 12 баллов - удовлетворительно. Пороговое значение 12 баллов -60% выполнения теста.

**Вариант 1**

1.Экономика как область знаний непосредственно изучает:

А – способы регулирования социальных конфликтов

Б – способы эффективного использования ограниченных ресурсов

В – социальные последствия научно-технической революции

Г – способы оптимального управления обществом

1. Что из перечисленного относится к природным ресурсам?

А – сырье, не включенное в производство

Б – действующие на производстве машины

В – квалифицированная рабочая сила

Г – топливо, находящееся в вагонах на подъездных путях

3. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть

А – приватизации

Б – разгосударствления

В – инфляции

Г – национализации

4.Переход предприятий из рук государства в частную собственность составляет суть:

А – национализации

Б – инфляции

В – приватизации

Г – деноминации

5.Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?

А – облигация

Б – акция

В – страховой полис

Г – ассигнация

6. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример, прежде всего, иллюстрирует право собственника

А – распоряжаться имуществом

Б – пользоваться имуществом

В – владеть имуществом

Г – наследовать имущество

7. Необходимым признаком рыночной экономики является:

А – высокое качество продукции

Б – использование ресурсосберегающих технологий

В – свободное ценообразование

Г – внешнеэкономическая деятельность государства

8. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней:

А – вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно Б – работникам на предприятии выплачивается повышенная заработная плата

В – принимаются государственные планы, обязательные для производителей

Г – существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства

9. Рынок обязательно предполагает:

А – полное отсутствие государственного вмешательства в экономику

Б – государственную регламентацию производственной деятельности

В – наличие значительного сектора государственной собственности

Г – конкуренцию независимых производителей

10. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

А – уравнительное распределение производимых продуктов

Б – частная собственность на средства производства

В – государственное регулирование ценообразования

Г – централизованное планирование производства

11.Закон спроса гласит…

А – по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким

Б – по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким

В – изменение цен мало повлияет на изменение спроса на товар

Г – покупатели будут покупать больше товаров по высоким ценам, если товар будет необычного дизайна

12.В рыночной экономике уменьшение предложения приведет к увеличению… А – цен

Б – налогов

В – объема капиталовложений

Г – объема сбережений

13.Главная цель антимонопольного законодательства состоит в

А – стабилизации цен

Б – обеспечении подготовки рабочих

В – уменьшении конкуренции

Г – поддержке конкуренции

14.Если множество компаний конкурируют в производстве одного и того же товара, то, скорее всего…

А – качество продукта улучшится

Б – потребители будут продолжать покупать товары тех же фирм, у которых они покупали и раньше

В – стоимость товара возрастет, так как из-за конкуренции возрастут расходы компании

Г – новая фирма легко захватит рынок этого товара

15.Что произойдет со спросом на товар, если его цена вырастет?

А – величина спроса не изменится

Б – спрос возрастет

В – спрос будет больше, чем предложение

Г – величина спроса уменьшится

16.Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке

А – фондовом

Б – товаров и услуг

В – капитала

Г – труда

17.Что будет делать единственный производитель в условиях монополии?

А – постарается увеличить объем продаж, даже если это приведет к убыткам

Б – продаст товар по цене, по которой в условиях конкуренции продавали бы этот товар другие производители

В – изменит цену так, что это принесет наибольшую прибыль

Г – установит относительно низкую цену на товар, которая позволит получить среднюю прибыль

18.Основной целью антимонопольного законодательства является…

А – защита потребителей, товаров и услуг

Б – указание на то, какие товары и услуги следует производить

В – оказание помощи тем, кто вложил деньги в крупные корпорации

Г – обеспечение конкуренции на рынке

19.По какой причине в рыночной экономике фирмы стараются дать потребителям то, что они хотят, по приемлемой для них цене?

А – следование традициям

Б – с целью получения прибыли

В – исполнение требований законов

Г – по этическим соображениям

20.Чем определяется качество продукта и его цена в рыночной экономике?

А – правительственным регулированием

Б – ценовой стабильностью

В – конкуренцией

Г – необходимостью экспортировать товар

Ключ к тесту:

1 Б 2 А 3 Г 4 В 5 Б 6 А 7 В 8 А 9 Г 10 Б 11 Б 12 А 13 Г 14 А 15 Г 16 Б 17 В 18 Г 19 Б 20 В

**Вариант 2**

1.Денежное выражение стоимости

А – рента

Б – цена

В – сумма

Г – налог

2.Какие из перечисленных функций не являются функциями денег?

А – средство платежа

Б – средство накопления

В – мера ценности товаров и услуг

Г – измеритель уровня жизни

1. Когда дантист говорит своему пациенту: «За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить 500 рублей», деньги выполняют функцию

А – средства обращения

Б – средства измерения стоимости

В – средства накопления сбережений

Г – средства платежа

1. Какие из перечисленных факторов могут стать причиной инфляции?

А – ожидание хорошего урожая

Б – снижение цен на электроэнергию

В – увеличение денежной массы

Г – снижение закупочных цен на зерно

1. Что не относится к виду инфляции по темпу

А – ползучая

Б – галопирующая

В – гиперинфляция

Г – скрытая

1. Укажите, какие социальные группы несут потери от инфляции

А – менеджеры крупных процветающих фирм

Б – представители мелкого бизнеса

В – лица, получающие фиксированные доходы

Г – коррумпированные чиновники

1. Что из перечисленного не относится к последствиям инфляции?

А – обесценивание сбережений населения

Б – ослабление денежной системы

В – замедление темпов экономического роста

Г – повышение реальных доходов населения

8. Какое из следующих качеств не обязательно присуще банковскому кредиту? А – срочность Б – обеспеченность В – платность Г – возвратность

9.Какой банк может выпускать деньги в обращение?

А – Центральный банк

Б – Сберегательный банк

В –ипотечный банк

Г – коммерческий банк

10. Плата за пользование капиталом или прибыль от его использования называется…

А – рентой

Б – зарплатой

В – процентом

Г – прибылью

11. Показатели производства можно увеличить, если…

А – сделать обязательным рассмотрение всех трудовых споров в третейском суде

Б – улучшить подготовку набираемого персонала

В – использовать другие методы бухгалтерского учета, что приведет к «увеличению» объемов прибыли

Г – стимулировать слияние корпораций, производящих одинаковые товары

12.Что необходимо для капитализма как экономической системы?

А – частная собственность на средства производства

Б – общественная собственность

В – правительственное управление средствами производства

Г – корпоративный контроль над конкуренцией

13.Ресурсы, используемые в процессе производства называют

А – стимулы производства

Б – средства производства

В – факторы производства

Г – общественное производство

14.Что из предложенного является примером экономического стимула?

А – патриотизм

Б – лояльность

В – честолюбие

Г – заработная плата

15.На конкурентном рынке производители для увеличения прибыли, скорее всего…

А – постараются уменьшить производственные расходы

Б – объединятся с другими компаниями

В – ограничат сбыт

Г – зафиксируют цены

16.Производители используют рекламу, прежде всего, для…

А – информации о товаре

Б – иллюстрации необходимости конкуренции в данной отрасли промышленности

В – оправдания высокой цены товара

Г – увеличения прибыли

17.Что можно сказать о бюджете, в котором расходы превышают доходы?

А – бюджет дефицитен

Б – есть избыток бюджета

В – бюджет находится в стадии стабилизации

Г – бюджет находится в равновесии

18.Что является главным стимулом производства в рыночной экономике?

А – правительственные закупки товаров и услуг

Б – совершенная система конкуренции

В – мотив прибыльности

Г – желание обеспечить экономическую безопасность

19.Что из предложенного нельзя классифицировать как капитал?

А – деньги

Б – такси

В – машины и оборудование

Г – железная руда

20.Сумма товаров и услуг, произведенных всеми предприятиями страны за год

А – совокупный общественный продукт

Б – валовой национальный продукт (ВНП)

В – валовой внутренний продукт (ВВП)

Г – личностный доход (ЛД)

Ключ к тесту:

1 Б 2 Г 3 Б 4 В 5 Г 6 В 7 Г 8 Б 9 А 10 В 11 Б 12 А 13 В 14 Г 15 А 16 Г 17 А 18 В 19 Г 20 Б

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень вопросов к экзамену

1. Дать определение экономики

2. Сформулировать основные функции экономики

3. Рассказать об основных методах экономики

4. Рассказать об историческом развитии экономики как науки

5. Дайте определение потребностей и характеристику пирамиды потребностей А. Маслоу

6. Определите взаимосвязь между производством и потребностями

7. Определите взаимосвязь между производством и ресурсами

8. Дайте определение кривой производственных возможностей

9. Дайте характеристику собственности как основы экономических отношений

10. Дайте определение спроса, объема спроса.

11. Сформулируйте сущность закона спроса.

12. Дайте определение предложения, объема предложения.

13. Сформулируйте суть закона предложения

14. Дайте определение рыночного равновесия

15. Определите, какие факторы влияют на эластичность спроса и предложения

16. Дайте определение рынка. Обозначьте функции рынка.

17. Расскажите об условиях возникновения рынка

18. Дайте классификацию рынков, охарактеризуйте признаки данной классификации

19. Назовите отличия совершенной и несовершенного вида конкуренции

20. Определите сущность олигополии и монопсонии (приведите примеры)

21. Назовите отличия монополии от монополистической конкуренции (приведите примеры)

22. Сформулируйте теорию поведения потребителя

23. Расскажите об основных направлениях антимонопольной политики

24. Дайте определение рынка труда. Характеризуйте состояние рынка труда в г. Вологде

25. Дайте определение рынка земли. Характеризуйте Рынок земли в Вологодской области

26. Дайте определение рынка капитала.

27. Назовите основные макроэкономические показатели, дайте их краткую характеристику

28. Дайте определение макроэкономического равновесия. Назовите факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

29. Дайте определение инфляции. Назовите причины возникновения инфляции

30. Перечислите основные виды инфляции. Дайте их характеристику

31. Дайте определение безработицы. Назовите причины и последствия

32. Дайте классификацию видов безработицы ( с их характеристикой)

33. Расскажите о сущности экономических циклов (с примерами)

34. Дайте определение экономического роста. Назовите основные факторы, влияющие на экономический рост

35. Назовите основные инструменты кредитно-денежной политики

36. Расскажите об основных направлениях социальной политики

37. Дайте определение налогово-бюджетной (фискальной) политики государства

38. Дайте определение налогов. Раскройте суть налоговой системы РФ

39. Назовите основные причины международной миграции рабочей силы

40. Дайте характеристику международной торговли РФ

41. Раскройте сущность международного обмена интеллектуальной собственностью