бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж

технологии и дизайна»

от 22.06.2023 № 514

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**

для профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Вологда

2023

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и рабочей программой профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Лукинова А.Ю., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению и использованию в образовательном процессе на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», протокол №11 от 13.06.2023 г.

1. **Общие положения**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

ФОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, рабочей программы профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

**Общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**уметь:**

* выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
* учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
* подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

**знать:**

* технологии настройки макетов к печати или публикации;
* программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
* стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов;
* технологии печати или публикации продуктов дизайна;
* основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
* технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна.

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – экзамен.

**2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование элемента**  **умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| У1: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;  У2: учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  У3: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;  У4: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;  31: технологии настройки макетов к печати или публикации;  32: программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;  33: стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов;  34: технологии печати или публикации продуктов дизайна;  35: основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;  36: технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна. | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + |

Кодификатор оценочных средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование оценочного средства | | Краткая характеристика оценочного средства | | Представление оценочного средства  в ФОС |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 |
| 1 | Тест | | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | | Комплект тестовых заданий |
| 2 | Задания для самостоятельной работы | | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | | Комплект заданий |
| 3 | | Реферат | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы рефератов |
| 4 | | Доклад  Презентация | | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений, презентаций |
| 5 | | Практическое задание | | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| 6 | | Зачет | | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

**3. Оценка освоения курса**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания.

Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Тестирование | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 1 | Индивидуальные задания | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |
| 2 | Практическое задание | Выполнение не менее 70% - положительная оценка |

**Таблица 1**

**Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Критерии и нормы оценки на экзамене**

Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку **«хорошо»** оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

**МАТЕРИАЛЫ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ УСПЕВАЕМОСТИ**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**

1. **Комплект тестовых заданий**

Тест включает набор вопросов для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Необходимо под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте указать правильный, с Вашей точки зрения ответ. Время выполнение 20 мин.

Тест №1.

1. Веб-узел – это...

а) папка с доступом к содержимому пользователя сети Интернет на сервере.

б) услуга, позволяющая представить информационные ресурсы для публикации информации на сервере.

в) сервер для принятия НТТР-запросов и выдачи НТТР-ответов участникам Сети или веб-браузерам вместе с НТМL­страницей, изображением, файлом, медиапотоком или другими данными.

г) планировщик событий.

2. Верны ли утверждения:

А) Фрагментация - явление, когда кластеры, в которых находятся данные, расположены не последовательно друг за другом, а раз­бросаны хаотично по всему дисковому пространству.

В) Фрагментирование замедляет скорость доступа из-за увеличения времени поиска связанных данных и обращения к ним.

а) А – да, В - нет

б) А – да, В - да

в) А – нет, В - нет

г) А – нет, В - да

3. Верны ли утверждения:

А) Интерактивное издание это - электронный документ или группа электронных документов.

Б) Электронное издание может быть представлено в форме веб­ресурса или распространяться на CD, DVD, flash и др.

а) А – да, В - нет

б) А – нет, В – нет

в) А – да, В - да

г) А – нет, В – да

4. Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в ходе пре-пресс называется:

а) Перекраска

б) Оверпринт

в) Цветопередача

г) Постпринт

5. Для брошюровки изделий с плотностью бумаги свыше 300 г обычно используется:

а) Биговка

б) Фальцовка

в) Пальцовка

г) Подгонка

6. Цветоделение - это:

а) Процесс разделения цветного изображения на 4 основных (при полноцветной печати) цвета - Голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow), черный (Black) - CMYK.

б) Процесс переноса изображения с цветоделенных пленок на специальные формы, помещаемые в печатные машины.

в) Печать минимум в 4 краски (синяя, желтая, черная, пурпурная -CMYK или др. система), позволяющая воспроизводить цветные оригиналы (например, фотографии).

г) Все ответы правильные

7. Вывод на принтер страниц подготовленного макета в определенном порядке, называется:

а) Параметры печати

б) Фальцовка

в) Спуск полос

г) Биговка

8. Ухудшение качества изображения, связанное с увеличением размеров, характерно для:

а) Векторной графики

б) Автофигур, созданных в Microsoft Word

в) Растровой графики

г) Фрактальной графики

9. Наибольший информационный объем будет иметь файл, содержащий...

а) Одну страницу текста.

б) Черно-белый рисунок 100х100.

в) Видеоклип длительностью 1 мин.

г) Аудиоклип длительностью 1 мин.

10. Плакат - это:

а) Листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её; предполагает клеевой способ крепления.

б) Сфальцованный в несколько сгибов (1, 2, 3 или г) оттиск или бумажный лист, независимо от размеров до фальцовки.

в) Стопка бумаги небольшого формата, проклеенная с одной стороны для лёгкости отрыва.

г) Листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания.

Тест №2.

1. Что представляет собой флексографическая печать?

а) Прямой метод переноса изображения. Форма покрывается краской, прикасается к поверхности и оставляет на ней оттиск.

б) Разновидность печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр.

в) К заготовке прикладывают силиконовый штамп или тампон, откуда и пошло название технологии. Рисунок остается на поверхности тампона, а затем переносится на нужную продукцию.

г) Печать с использованием печатной формы, изготовленной прожиганием термоголовкой микроотверстий в формном материале (мастер-пленке) для образования печатающих элементов, через которые впоследствии продавливается краской) изменение площади полей не изменяют композицию листа.

2. Верны ли утверждения:

А) Каталоги – это поисковая система с упорядоченным по темам списком аннотаций со ссылками на веб-ресурсы (все хранится в подкатегориях и категориях определенной тематики, например в Википедии, которая собрала в себе множество полезной информации).

Б) Каталоги - один из видов полиграфической продукции, целью которого является информирование целевой аудитории о товарах и услугах компании.

а) А – да, В - нет

б) А – нет, В - нет

в) А – нет, В - да

г) А – да, В – да

3. Верны ли утверждения:

А) Кластер - наименьший логический объем дискового пространства, который можно выделить для хранения файла.

В) Размер кластера обычно можно выбрать при форматировании носителя.

а) А – да, В - нет

б) А – да, В - да

в) А – нет, В - нет

г) А – нет, В - да

4. Процесс каландрирования…

а) Это процесс после лакирования для придания большего глянца и отлич-ного качества запечатываемой поверхности.

б) Это процесс нанесения и закрепления ламинированной пленки на отпеча-танный лист.

в) Это процесс созда-ния на полиграфических изделиях линий отрыва, сверление отверстий.

г) Это процесс соединения двух материалов с помощью склейки или пресса.

5. При подключении к Интернету любой компьютер получает:

а) Доменное имя

б) IP- адрес

в) Доменное имя и IP- адрес

г) Сервер

6. Гарнитура шрифта - это:

а) Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой

б) Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях

в) Составная часть макетирования

г) Все ответы правильные

7. Триадные цвета – это:

а) цвета, заданные в программе вёрстки, которые не проходят цветоделение и будут выведены, как отдельные каналы.

б) цвета, получаемые с помощью сочетания четырех стандартных триадных цветов: голубого, пурпурного, желтого и черного (CMYK), последовательным наложением друг на друга.

в) цвета получаются путём добавления их при смешивании (англ. addition) к чёрному цвету.

г) цвета представляются в виде трёх групп шестнадцатеричных цифр, где каждая группа отвечает за свой цвет: #112233

8. Что такое сеть Интернет?

а) Компьютерная система, предназначенная для поиска текстовой или графической информации в глобальной сети Интернет.

б) Сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи

в) Всемирная глобальная сеть, построенная на базе стека протоколов ТСР /IP, объединенных между собой компьютеров и других электронных устройств (смартфон, планшет, букридер и др.) разных пользователей из разных городов и стран для хранения и передачи информации.

г) Папка с доступом к содержимому пользователя сети Интернет на сервере.

9. Определите тип файла - Ввыход.jpg

а) Графический

б) Демонстрация

в) Презентация

г) Звуковой

10. Важной особенностью мультимедиа технологии является:

а) анимация

б) многозначность

в) интерактивность

г) оптимизация.

1. **Комплект заданий для самостоятельной работы представлен в методических рекомендациях по выполнению самостоятельной работы**
2. **Темы рефератов**

1) Издательские технологии и электронные издания.

2) Средства подготовки публикаций к изданию.

3) Оценка экономической целесообразности использования программ компьютерной верстки.

4) Коррекция и создание сайтов.

5) Издательская и полиграфическая деятельность.

6) Виды и функции издательств и полиграфических предприятий.

7) Издательство на компьютере.

**4. Темы докладов, сообщений**

1) Виды принтеров

2) Создание этикеток, растяжек, плакатов, указателей.

**5. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий представлен в методических рекомендациях по проведению практических занятий.**

1. **Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины**

Тема 1.1

1) Понятие «файловая система».

2) Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла.

3) Форматы файлов, их назначения.

Тема 1.2

1) Понятие макет.

2) Виды макетов и их применения.

3) Материалы и инструменты для макетирования.

4) Макетирование продуктов графического дизайна.

Тема 1.3

1) Виды печати полиграфической продукции графического дизайна.

2) Форматы файлов для печати.

3) Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати.

4) Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати.

Тема 1.4

1) Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением.

2) Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением.

3) Оверпринт при печати с использованием тиснения, лака и других способов печати.

Тема 1.5

1) Сеть Интернет. Требования к публикации сайтов.

2) Требования к публикации интерактивных изданий.

3) Требования к публикации электронных изданий.

4) Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (анимация, видеофайл, графический файл).

Тема 1.6

1) Мобильные приложения.

2) Электронные устройства и их программное обеспечение.

3) Форматы публикаций.

**ВОПРОСЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Понятие файловая система.

2. Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла.

3. Форматы файлов, их назначения.

4. Формирование файловой системы в компьютере.

5. Создание и перемещение пакетов файлов (создание пэкеджей).

6. Понятие макет.

7. Виды макетов и их применения.

8. Макеты презентационные.

9. Макеты коробок.

10. Способы и методики макетирования.

11. Материалы и инструменты для макетирования.

12. Макетирование продуктов графического дизайна.

13. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна.

14. Форматы фалов для печати.

15. Алгоритмы подготовки файлов к печати.

16. Способы контроля готовности файла к печати.

17. Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати.

18. Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати.

19. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к печати.

20. Подготовка информационных дизайн-макетов к печати.

21. Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати.

22. Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением.

23. Понятие «тиснение» в печати и форматы файлов с его применением.

24. Оверпринт при печати с использованием тиснения, лака и других способов печати.

25. Сеть Интернет. Требования к публикации сайтов.

26. Требования к публикации интерактивных изданий.

27. Требования к публикации электронных изданий.

28. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (анимация, видеофайл, графический файл).

29. Форматы публикаций.

30. Мобильные приложения.

31. Электронный устройства и их программное обеспечение.

32. Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием лака и тиснения.

33. Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием лака и тиснения.

34. Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием лака и тиснения.

35. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет.

36. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет.

37. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в Интернете.

38. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве.

39. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве.

40. Подготовка дизайн-макетов упаковки к публикации в электронном устройстве.