бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕАУДИТОРНОЙ**

**САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

специальность

46.02.01 Документационное обеспечение

управления и архивоведение

Вологда

2022

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение и рабочей программой курса.

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Аникиева А.В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

протокол № 1 от 31.08.2020 г., протокол № 1 от 30.08.2021 г., протокол № 1 от 31.08.2022

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации предназначены для обучающихся по 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение.

Общий объём времени, отведённого на самостоятельную работу, составляет 45 часов.

Основной целью самостоятельных внеаудиторных работ является систематизация, расширение и закрепление знаний, полученных во время теоретических занятий, формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, обеспечивающих развитие способности к самообразованию, самоуправлению и саморазвитию. Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся в сочетании с аудиторными занятиями дает более глубокие и прочные знания, умения, возможность применения их на практике, а также развитие творческих способностей.

**Формы** самостоятельной работы обучающихся определяются содержанием учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации, степенью их подготовленности. Преподаватель самостоятельно подбирает виды самостоятельной работы в соответствии со спецификой дисциплины или профессионального модуля, вырабатывает критерии оценки. К основным формам самостоятельной работы обучающихся можно отнести:

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.

2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.

3. Работа со словарем, справочником.

4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.

5. Конспектирование источников.

6. Составление аннотаций к литературным источникам.

7. Составление рецензий и отзывов на прочитанный материал.

8. Составление обзора публикаций по теме.

9. Составление и разработка словаря (глоссария).

10. Составление или заполнение таблиц.

11. Работа по трансформации учебного материала, перевод его из одной формы в другую.

12. Прослушивание учебных аудиозаписей, просмотр видеоматериала.

13. Выполнение аудио - и видеозаписей по заданной теме.

14. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).

15. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

16. Выполнение творческих заданий.

17. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

18. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.

19. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.

20. Выполнение комплексного задания или учебного проекта по учебной дисциплине. Подготовка к его защите на семинарском или практическом занятии.

21. Подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании.

22. Выполнение расчетов.

23. Оформление отчетов по практическим и (или) лабораторным работам.

24. Выполнение проекта или исследования.

|  |  |
| --- | --- |
| **Типы самостоятельной работы** | **Виды самостоятельной работы** |
| Репродуктивная  самостоятельная работа | Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала … |
| Познавательно-поисковая  самостоятельная работа | Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ … |
| Творческая  самостоятельная работа | Написание рефератов, участие в научно-исследовательской работе, подготовка дипломной работы (проекта). Выполнение специальных творческих заданий… |

Программой учебной дисциплины предусматривается выполнение внеаудиторной самостоятельной работы, направленной на формирование:

**знаний:**

* основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

**умений:**

* рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

**общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.

ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.

ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.

**ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ВНЕАУДИТОРНЫХ РАБОТ**

| **Наименование разделов и тем** | **Наименование самостоятельной работы** | **Кол-во часов** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| Тема 1.1. Предприятие в рыночной среде | Составить таблицу «Роль фирмы в обществе» | 1 |
| Составить схему «Структура выбранных целей организации». | 2 |
| Подобрать информацию для сообщения по теме «Анализ хозяйствующих субъектов Вологодской области на основе изученных классификаций» | 2 |
| Подготовить информацию для сообщения по теме «Малые предприятия и их роль в экономике» | 2 |
| Тема 2.1.  Организация деятельности предприятия | Подобрать информацию для сообщения по теме «Виды деятельности организаций» | 2 |
| Составить конспект по теме: «Этапы бизнес-плана» | 2 |
| Составить таблицу по теме «Структура и содержание учредительных документов» | 1 |
| Подобрать информацию для сообщения по теме «Функции маркетинга» | 2 |
| Решение задач | 2 |
| Тема 2.2.  Маркетинговая деятельность организации | Подобрать информацию для сообщения по теме «Различия «производственного» и «рыночного» подходов» | 3 |
| Составить таблицу «Виды конкуренции» | 1 |
| Составить таблицу «Достоинства и недостатки рекламы» | 2 |
| Тема 2.3. Управление финансами организации (предприятия) | Подобрать информацию для сообщения по теме «Формы финансирования организаций (предприятий)» | 2 |
| Тема 3.1. Имущество и капитал | Подготовить сообщения на тему «Формирование и структура капитала организации» | 3 |
| Тема 3.2. Основные средства организации (предприятия) | Подготовить сообщения с мультимедийной презентацией на тему «Аренда и лизинг: основные отличия». | 4 |
| Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия) | Составить кроссворд из основных терминов раздела 3. | 2 |
| Тема 4.1. Себестоимость продукции | Составить кроссворд на тему себестоимость | 2 |
| Тема 4.2. Ценообразование в рыночной экономике | На примере предприятия рассмотреть особенности формирования цены на продукцию. | 2 |
| Тема 4.3.Прибыль и рентабельность | Решение задач | 2 |
| Тема 5.1. Организация и внешняя среда | Подготовить сообщение на тему: «Факторы внешней среды организации» | 2 |
| Рассмотреть виды налогов, уплачиваемых организациями (предприятиями) по результатам экономической деятельности. Составить таблицу. | 2 |
| Тема. 5.2. Структура предприятия | Рассмотреть учебный процесс как производственный цикл. | 2 |
| ВСЕГО | | 45 |

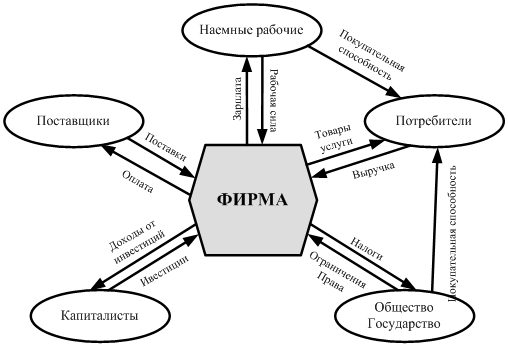
**Методические рекомендации к выполнению самостоятельных работ**

**Тема 1.1. Предприятие в рыночной среде**

**Задание 1**: Составить таблицу  «Роль фирмы в обществе» 1 час

**Методические рекомендации для студентов.**

Роль организаций в обществе определяется тем, что, во-первых, они являются генераторами ресурсов, превращая издержки в цен­ности, и, во-вторых, создают полезные для общества блага, спо­собствующие развитию человечества. Они принимают на себя все более значимую социальную роль, становясь центральным звеном общественной жизни. Ведь именно в организациях собираются и накапливаются ресурсы и знания, разумное использование кото­рых помогает решать множество застарелых болезней общества, связанных с нищетой, безработицей, бездомностью и т.п.



При выполнении задания необходимо изучить материал по теме «Значение предприятия с точки зрения различных субъектов» и заполнить пустые графы таблицы.

**Задание:** Составить таблицу  «Роль фирмы в обществе»

|  |  |
| --- | --- |
| Субъекты | Связь с фирмой |
| Поставщики |  |
| Наёмные рабочие |  |
| Капиталисты |  |
| Потребители |  |
| Общество государства |  |

**Задание 2**:Составить схему «Структура выбранных целей организации». 2 часа

**Методические рекомендации для студентов**.

Дерево целей - это структурированный иерархический перечень целей организации, в котором цели более низкого уровня подчинены и служат для достижения целей более высокого уровня.

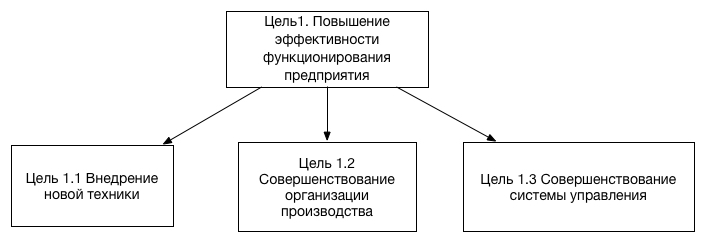
Соответственно, наверху находится главная, генеральная цель организации. Поскольку достижение генеральной [стратегической цели](http://center-yf.ru/data/Menedzheru/strategicheskaya-cel.php) организации является достаточно сложной задачей, то производят декомпозицию цели - разложение цели на несколько более мелких целей, совокупное достижение которых приводит к достижению основной цели. Далее процесс повторяют для каждой более мелкой цели нижнего уровня до тех пор, пока в результате декомпозиции цель не станет достаточно простой, чтобы быть достижимой, реалистичной и возможной для исполнения точно в соответствии с содержанием и в запланированное время.

При построении «дерева целей» его проектирование идет по методу «от общего к частному». Прекращение декомпозиции цели на более мелкие прекращается в тот момент, когда дальнейший процесс является нецелесообразным в рамках рассмотрения Главной цели. Правильно построенное дерево целей в дальнейшем легко может быть преобразовано в план-график или диаграмму Ганта.

При выполнении задания необходимо изучить материал по теме «Цели предприятия», выбрать генеральную цель предприятия, установить взаимосвязь конкретных целей и задач анализа предприятия, сформулировать совокупность всех целей функционирования на каждом уровне системы управления и структурировать цели предприятия в виде схемы.

Пример структуризации выбранных целей функционирования предприятия:

**Схема 1. Фрагмент дерева целей организации**



**Цели предприятия:**

1. Увеличить прибыль компании.   
2. Увеличить [объемы продаж](http://center-yf.ru/data/economy/Obem-prodazh.php) каждому покупателю.   
3. Расширить ассортимент продукции.   
4. Сократить издержки.

**Задание**: Выбрать генеральную цель и составить схему «Структура выбранных целей организации».

**Задание 3:** Подобрать информацию для сообщения по теме «Анализ хозяйствующих субъектов Вологодской области на основе изученных классификаций» 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Название и сфера деятельности предприятий

2. Административная и экономическая самостоятельность предприятий.

3. Организационно-правовые формы хозяйствования.

4. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.

**Задание 4:**Подготовить информацию для сообщения по теме «Малые предприятия и их роль в экономике» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Малый бизнес - сущность и его роль в экономике.

2. Правовые основы деятельности малых предприятий.

3. Проблемы становления малого бизнеса в России.

**Тема 2.1. Организация деятельности предприятия**

**Задание 1.** Подобрать информацию для сообщения по теме «Виды деятельности организаций» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Производственный вид предпринимательства

2. Коммерческое предпринимательство

3. Финансовое предпринимательство

4. Консультативное предпринимательство

**Задание 2:** Составить конспект по теме: «Этапы бизнес-плана» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов**.При составлении конспекта необходимо изучить и законспектировать следующие понятия.

1. Понятие бизнес-плана.

2. Структура бизнес-плана

3. Этапы планирования

4. Методы планирования

**Задание 3.** Составить таблицу по теме «Структура и содержание учредительных документов» 1 час

**Методические рекомендации для студентов.** При составлении таблицы необходимо изучить материал по теме «Регистрация и лицензирование деятельности» и заполнить пустые графы таблицы.

|  |  |
| --- | --- |
| Структура учредительных документов | Содержание |
| Организационно-правовая форма |  |
| Наименование предпринимательской организации |  |
| Место нахождения предпринимательской организации |  |
| Цели и задачи предпринимательской организации |  |
| Структура управления предпринимательской организации |  |
| Реорганизация и ликвидация предпринимательской организации |  |

**Задание 4**. Подобрать информацию для сообщения по теме «Функции маркетинга» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Комплексное изучение рынка

2. Выявление спроса

3. Выявление потребностей

4. Осуществление сбыта

5. Мероприятия по удовлетворению потребностей

**Задание 5 .** Решение задач2 часа

**Методические рекомендации для студентов.**Студенты получают таблицы с данными основных экономических показателей работы предприятия. Для заполнения отдельных граф таблицы, необходимо выполнить расчеты.

Валовая прибыль вычисляется:

Валовая прибыль = Чистый доход от продаж − Себестоимость реализованной продукции или услуги.

*Пример: Основные показатели работы предприятия*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | 2007 год | 2008 год | 2009 год | Изменения | |
| 2008/2007 | 2009/2007 |
| 1 | Выпуск продукции, тыс. руб. | 2328 | 2596 | 2574 |  |  |
| 2 | Выручка от продажи товаров и услуг, тыс. руб. | 1758 | 2957 | 11373 |  |  |
| 3 | Себестоимость, тыс. руб. | 2450 | 2739 | 10658 |  |  |
| 4 | Валовая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 5 | Рентабельность продаж, % | 0,46 | 0,01 | 0,06 |  |  |
| 6 | Рентабельность себестоимости, % | 2,1 | 3,0 | 2,8 |  |  |
| 7 | Чистая прибыль, тыс. руб. | 818 | 37 | 76 |  |  |
| 8 | Наличие основных средств, тыс. руб. | 6128 | 7233 | 5852 |  |  |
| 9 | Фондоотдача, руб./руб. | 6,2 | 6,4 | 6,1 |  |  |
| 10 | Фондоемкость, руб./руб. | 12,4 | 11,7 | 9,7 |  |  |
| 11 | Производительность труда, тыс. руб. | 4701 | 4815 | 5741 |  |  |
| 12 | Средняя заработная плата, тыс. руб. | 10,2 | 12,1 | 11,8 |  |  |
| 13 | ФОТ, тыс. руб. | 550,8 | 670,1 | 630,2 |  |  |
| 14 | Среднесписочная численность персонала, чел. | 50 | 56 | 69 |  |  |

**Задание:** Выполнить расчеты основных показателей работы предприятия и заполнить пустые графы таблицы.

**Тема 2.2. Маркетинговая деятельность организации**

**Задание 1.** Подобрать информацию для сообщения по теме «Различия «производственного» и «рыночного» подходов» 3 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Ориентация, средства, цели производственного мышления

2. Ориентация, средства, цели рыночного мышления

**Задание 2.**Составить таблицу  «Виды конкуренции» 1 час

**Методические рекомендации для студентов.** При составлении таблицы необходимо изучить материал по теме «Конкуренция» и заполнить пустые графы таблицы

|  |  |
| --- | --- |
| Форма конкуренции | Основные черты |
| Совершенная конкуренция | Очень большое число участников;  · Стандартизированная (однородная) продукция;  · Конкуренция носит ценовой характер;  · Входные и выходные барьеры низки, легко преодолимы;  · Каждая фирма производит настолько малую часть от общего объема производства |
| Несовершенная конкуренция |  |
| Ценовая конкуренция |  |
| Неценовая конкуренция |  |

**Задание 3.**Составить таблицу  «Достоинства и недостатки рекламы» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При составлении таблицы необходимо изучить материал по теме «Виды рекламы» и заполнить пустые графы таблицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма | Достоинства | | Недостатки |
| «Почтовая реклама» | | | |
| Письма, открытки, рекламные листки, проспекты, плакаты, каталоги | | избирательность, гибкость, контроль, личностное воздействие, эксклюзивность | высокая стоимость из расчёта на одного потенциального покупателя,  частые задержки с доставкой,  отсутствие информационной среды для поддержания текста |
|  | |  |  |

**Тема 2.3.Управление финансами организации (предприятия)**

**Задание 1.**Подобрать информацию для сообщения по теме «Формы финансирования организаций (предприятий)» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения и рассмотреть примерные вопросы:

1. Что представляют собой финансовые ресурсы?

2. Как классифицируются источники финансовых ресурсов предприятия?

3. Какие элементы образуют собственный капитал предприятия?

4. Что собой представляют финансовые ресурсы, поступающие на предприятие в порядке перераспределения? В чем назначение собственного капитала предприятия?

5. С какой целью предприятие привлекает заемные средства?

6. За счет каких источников осуществляется самофинансирование?

**Тема 3.1.Имущество и капитал**

**Задание 1.**Подготовить сообщения на тему «Формирование и структура капитала организации» 3 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1.Понятие капитала предприятия

2. Структура предприятия

3. Привести примеры предприятий города Вологды

**Тема 3.2.Основные средства организации (предприятия)**

**Задание 1.**Подготовить сообщения с мультимедийной презентацией на тему «Аренда и лизинг: основные отличия». 4 часа.

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, раскрыть понятия «Аренда» и «Лизинг», дать их сравнительную характеристику, привести примеры. Рассмотреть примерные вопросы:

1. Аренда

2. Кредит

3. Лизинг

4. Факторинг

К сообщению подготовить презентацию в PowerPoint.

**Тема 3.3.Оборотные средства организации (предприятия)**

**Задание 1.**Составить кроссворд из основных терминов раздела 3. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.**При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.

1. Не допускается наличие "плашек" (незаполненных клеток) в сетке кроссворда.

2. Не допускаются случайные буквосочетания и пересечения.

3. Загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

4. Двухбуквенные слова должны иметь два пересечения.

5. Трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений.

6. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

7. На каждом листе должна быть фамилия автора, а также название данного кроссворда.

**Тема 4.1. Себестоимость продукции**

**Задание 1.** Составить кроссворд на тему себестоимость. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.** При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.

1. Не допускается наличие "плашек" (незаполненных клеток) в сетке кроссворда.

2. Не допускаются случайные буквосочетания и пересечения.

3. Загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

4. Двухбуквенные слова должны иметь два пересечения.

5. Трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений.

6. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

7. На каждом листе должна быть фамилия автора, а также название данного кроссворда.

**Тема 4.2.Ценообразование в рыночной экономике**

**Задание 1.**На примере предприятия рассмотреть особенности формирования цены на продукцию. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.** При выполнении задания рассмотреть следующие вопросы:

1. Особенности формирования цены на новую продукцию
2. Внутренние ценообразующие факторы
3. Ценовая политика предприятия

Работу оформить в виде отчета.

**Тема 4.3.Прибыль и рентабельность**

**Задание 1.** Решение задач. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов**

Пример решения типовой задачи

Швейное производство располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;

- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.;

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение:

1. Определяем прибыль от реализации продукции

Пр = 65034,6 – 53481 = 11553,6 тыс. руб.

2. Определяем рентабельность изделий

Р = 11553,6 / 53481 × 100 = 21,6%

Задача 1.

По утвержденному плану швейного производства:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;

- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;

- внереализационные расходы - 195 тыс. руб.

Определить внереализационную прибыль, балансовую прибыль. Средне¬годовая стоимость основных производственных фондов должна составить 32440 тыс. руб., нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб. Определить рентабельность производственных фондов.

Задача 2.

Швейная фабрика реализовала за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Задача 3.

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товар¬ной продукции по следующим данным:

- товарная продукция - 134678,8 тыс. руб.;

- полная себестоимость - 110840,9 тыс. руб.

**Тема 5.1.Организация и внешняя среда**

**Задание 1.** Подготовить сообщение на тему: «Факторы внешней среды организации». 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов**. При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Что такое внешняя среда
2. Конкуренты
3. Клиентура
4. Рынок производителей

**Задание 2.**Рассмотреть виды налогов, уплачиваемых организациями (предприятиями) по результатам экономической деятельности. Составить таблицу. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.**

При составлении таблицы необходимо изучить материал по теме «Виды налогов» и заполнить пустые графы таблицы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Налог | Объект налогообложения | Налоговые ставки | Налоговый период | Источник уплаты |
|  |  |  |  |  |

**Тема. 5.2.Структура предприятия**

**Задание 1.**Рассмотреть учебный процесс как производственный цикл. 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Понятие и особенности обучения персонала.

2. Значение, задачи и методы обучения и повышения квалификации персонала.

3. Основные формы обучения и подготовки повышения квалификации кадров в условиях рыночной экономики.

4. Заинтересованность и мотивация персонала в развитии.

**Критерии оценок**

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Условия оценивания |
| Отлично (5) | работа выполнена в полном объеме и правильно, в соответствии с заданиями, по плану, в указанный срок. |
| Хорошо (4) | работа выполнена в полном объеме и правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок исправленных самостоятельно по требованию преподавателя. |
| Удовлетворительно (3) | работа выполнена более чем наполовину или в работе допущены 1-2 грубые ошибки, много недочётов, мелких погрешностей |
| Неудовлетворительно (2) | работа выполнена менее чем наполовину, допущены существенные ошибки, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя |

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Основные источники:**

1. Чечевицына Л.Н. Экономика организации – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2015.

**Дополнительные источники:**

1. Экономика организации: Учебник / Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015.
2. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.:Дашков и К, 2018.
3. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018.

**Интернет-ресурсы:**

1. Экономика и финансы для студента: <http://finvuz.ru>

2. Электронные книги по экономике, менеджменту, маркетингу и финансам:

<http://www.aup.ru/books>

3. Экономический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economslov.ru>