бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

От 31.08.2022 № 580

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

специальность

46.02.01 Документационное обеспечение

управления и архивоведение

(углубленный уровень подготовки)

Вологда

2022

Комплект оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение (углубленный уровень подготовки) и рабочей программой учебной дисциплины

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Охлопкова Е. В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

протокол № 1 от 31.08.2022 г.

1. **Общие положения**

Комплекс контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших ОП. 01. Экономическая теория.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. КОС разработаны на основании положений:

* ФГОС СПО по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение (углубленная подготовка).
* рабочей программы по учебной дисциплине ОП. 01. Экономическая теория.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

**Общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.

ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.

ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен

***уметь***

***-***ориентироваться вопросах экономической теории в современных условиях;

***знать***

***-*** закономерности функционирования рыночных механизмов на микро и макроуровнях и методы государственного регулирования; общие положения экономической теории.

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – экзамен

**2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации.**

| **Код**  **и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)** | **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** |
| --- | --- |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.  ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.  ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации. | В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:  **Уметь:**ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях  **Знать:**закономерности функционирования рыночных механизмов на микро и макроуровнях и методы государственного регулирования;  Общие положения экономической теории. |

**3. Кодификатор контрольных заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)** | **Метод/форма контроля** | **Код контрольного задания** |
| Реферативное задание | Реферат | 2 |
| Расчетная задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, лабораторная работа, практические занятия, письменный экзамен | 3 |
| Поисковая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 4 |
| Аналитическая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 5 |
| Графическая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 6 |
| Тест, тестовое задание | Тестирование, письменный экзамен | 8 |
| Практическое задание | Лабораторная работа, практические занятия, практический экзамен | 9 |
| Исследовательское задание | Исследовательская работа | 11 |

**Материалы к текущему контролю успеваемости**

Инструкция по выполнению теста

Уважаемые студенты!

Вашему вниманию представляется тест для проведения контрольного опроса по дисциплине «Экономическая теория» цикла общепрофессиональных дисциплин.

Предварительно Вам необходимо заполнить справочные позиции бланка: № группы, ФИО, номер варианта.

При выполнении заданий Вы должны выбрать один правильный ответов из предложенных и проставить номер в соответствующую позицию в бланке ответов. На задания 1, 2, 4, 5, 7-11, 14-17 дается в среднем 3 минуты, на задание 1, 3, 6, 12 – 4 минуты, для решения задачи (13, 18 вопрос) – 5 минут. Всего 60 минут. Ответы заносите в бланк.

После выполнения всех заданий проверьте ответы и сдайте работу.

Каждый вопрос оценен определенным количеством баллов. В конце теста есть таблица с количеством баллов на каждую оценку.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Количество баллов | 27 – 30 | 23 - 26 | 19 – 22 | До 18 |

Желаем успехов!

**Тест по дисциплине ОП. 01 Экономическая теория**

**Вариант 1**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Вставить пропущенное словосочетание (2 балла)  … – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства т структуры экономики в целом. |
| 2. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Макроэкономика изучает:  А) роль государства в экономике;  Б) глобальные тенденции экономического развития человечества;  В) национальное хозяйство как единое целое;  Г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве. |
| 3. | Вставить пропущенное слово (2 балла)  Под … понимается аналитическая наука об использовании людьми ограниченных ресурсов для производства различных благ, их распределения и обмена между субъектами общества в целях потребления. |
|  |  |
| 4. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Назвать неправильную классификацию рынка:  A) По степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок;  Б) По географическому положению: местный, национальный, мировой;  В) По экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов;  Г) По отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров;  Д) По характеру продаж: оптовый, розничный. |
| 5. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях:  А) Цены и доходы - прямо пропорциональны;  Б) Доходы и объемы торговых сделок - прямо пропорциональны;  В) Цены и объемы спроса - прямо пропорциональны;  Г) Цены и объемы спроса - обратно пропорциональны. |
| 6. | Вставить пропущенное слово (2 балла)  … - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени. |
| 7. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Термин «политическая экономия» впервые употребил в заглавии своего труда:  A) Адам Смит;  Б) Аристотель;  В) Антуан де Монкретьен;  Г) Карл Маркс;  Д) Альфред Маршалл. |
| 8. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:  А) Существует только в бедных странах;  Б) Связана с определенными типами экономических систем;  В) Зависит от политической ориентации в стране;  Г) Никогда не возникает в богатых странах;  Д) Существует во всех странах. |
| 9. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Какая из ниже приведенных характеристик неверна по отношению к экономическому благу:  A) Является только результатом производства;  Б) Может удовлетворять потребности людей;  В) Является недостаточным для удовлетворения потребностей всех людей;  Г) Не является даровым: чтобы иметь экономическое благо, надо отказаться от другого экономического блага;  Д) Правильные ответы Б, В. |
| 10. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:  A) С постоянным объемом производства другого продукта;  Б) С ростом производства другого вида продукта;  В) С уменьшением производства другого вида продукта;  Г) Возможен любой их указанных ответов;  Д) С пропорциональным увеличением потребления. |
| 11. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Примером естественной монополии является:  А) ОПЕК;  Б) Компания IBM;  В) Московский банк;  Г) Издательство «Известия»;  Д) Городской метрополитен. |
| 12. | Вставить пропущенное слово (2 балла)  … - это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени. |
| 13. | Построить на основе табличных данных графики кривых спроса и предложения. Определить рыночное равновесие. Дать ответ (5 баллов)   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Цена (руб.) | 8 | 16 | 24 | 32 | 40 | | Спрос (тыс. шт.) | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 | | Предложение (тыс. шт.) | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 | |
| 14. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Закон предложения выражает:  A) Прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;  Б) Обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;  В) Связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;  Г) Меру эластичности каждого товара;  Д) Зависимость предложения от стоимости ресурсов. |
| 15. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Олигополия - это:  A) Рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары;  Б) Союз крупнейших капиталистов с целью извлечения монопольно высокой прибыли;  В) Рынок свободной конкуренции;  Г) Верны ответы А и В;  Д) Монопсония |
| 16. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Укажите, какие основные факторы влияют на поведение потребителей:  А) Цена;  Б) Спрос;  В) Потребность;  Г) Доход;  Д) Предложение. |
| 17. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Указать на два фактора, влияющих на спрос:  А) Доходы потребителей, прибыль предприятия;  Б) Цены на ресурсы, технология производства;  В) Потребительские вкусы;  Г) Потребительские вкусы, доходы потребителей;  Д) Цены на ресурсы, доходы потребителей. |
| 18. | На основе данных таблицы построить кривую производственных возможностей (5 баллов)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вариант | Масло, млн.т. | Пушки, тыс.шт. | | *A* | *0* | *30* | | *B* | *2* | *27* | | *C* | *4* | *21* | | *D* | *6* | *12* | | *E* | *8* | *0* | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Количество баллов | 27 – 30 | 23 - 26 | 19 – 22 | До 18 |

**Вариант 2**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Вставить пропущенное слово (2 балла)  … – процесс преобразования имеющихся у общества материальных благ в продукцию, которая должна удовлетворять как духовным, так и материальным потребностям. |
| 2. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Макроэкономика определяет:  А) Распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования;  Б) Совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне;  В) Совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны;  Г) Мегаэкономику. |
| 3. | Вставить пропущенное слово (2 балла)  … - это конкуренция между несколькими фирмами, продукция которых может быть разнородной (автомобили) или однородной (алюминий, сталь) |
| 4. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Микроэкономика - это раздел экономической теории, изучающий:  А) Как обществу достигнуть полной занятости;  Б) Как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке;  В) Проблемы ускорения экономического роста;  Г) Вопросы экономической безопасности. |
| 5. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:  А) Цена и объем спроса - обратно пропорциональны;  Б) Цена и объем предложения - обратно пропорциональны;  В) Доход и объем предложения не взаимосвязаны;  Г) Цена и объем предложения - прямо пропорциональны. |
| 6. | Вставьте пропущенное слово (2 балла)  … - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени. |
| 7. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Термин «экономия» впервые предложен:  A) В.И. Лениным;  B) Аристотелем;  C) К. Марксом;  D) Ксенофонтом;  E) Ф. Энгельсом. |
| 8. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Ресурсами не являются:  А) продукты питания;  Б) полезные ископаемые;  В) квалифицированная рабочая сила;  Г) лабораторное оборудование;  Д) денежные средства. |
| 9. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Какая из нижеприведенных черт может характеризовать неэкономическое благо:  A) Может удовлетворять потребности людей;  Б) Является результатом производства;  Б) Является недостаточным;  В) Является платным;  Г) Правильные ответы Б, В. |
| 10. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:  А) Конкуренция;  Б) Частная собственность;  В) Централизованное планирование;  Г) Свобода предпринимательского выбора. |
| 11. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Не относится к факторам производства.  А) Капитал;  Б) Труд;  В) Технология;  Г) Земля. |
| 12. | Вставьте пропущенное слово (2 балла)  … - количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени. |
| 13. | Построить на основе табличных данных графики кривых спроса и предложения. Определить рыночное равновесие. Дать ответ (5 баллов)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Р, цена | QD | QS | | 5 | 40 | 10 | | 15 | 20 | 20 | | 20 | 10 | 25 | |
| 14. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Способность потребителей приобретать большее количество благ в результате снижения цен на них объясняется:  А) Законом убывающей предельной полезности;  Б) Эффектом дохода;  В) Эффектом замещения. |
| 15. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Уменьшение величины спроса является результатом:  A) Увеличения предложения;  Б) Повышения цены;  В) Уменьшения предложения;  Г) Снижения цены;  Д) Действия неценовых факторов. |
| 16. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Монополия - это:  A) Верны ответы В, С и D;  Б) Отрасль, состоящая из одной фирмы;  В) Отсутствие реальной альтернативы, нет близких заменителей продукции;  Г) Велики барьеры для вступления в отрасль;  Д) Отрасль, где господствует несколько крупных фирм. |
| 17. | Выбрать один правильный ответ (1 балл)  Какая теория основывается на таких категориях, как закон спроса и убывающая предельная полезность любых благ, поступающих благ, поступающих в потребление.  А) Экономическая теория;  Б) Теория потребительского поведения;  В) Теория конкурентной борьбы. |
| 18. | На основе данных таблицы построить кривую производственных возможностей(5 баллов)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вариант | Самолеты, тыс. шт. | Автомобили, млн. шт. | | A | 0 | 10 | | B | 1 | 9 | | C | 2 | 7 | | D | 3 | 4 | | E | 4 | 0 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Количество баллов | 27 – 30 | 23 - 26 | 19 – 22 | До 18 |

КЛЮЧ

к тесту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вариант 1 | | Вариант 2 | |
| № вопроса | Ответ | № вопроса | Ответ |
| 1 | Потребительское поведение | 1 | Экономика |
| 2 | В | 2 | А |
| 3 | Экономикс | 3 | Олигополия |
| 4 | А | 4 | Б |
| 5 | Г | 5 | Г |
| 6 | Предложение | 6 | Спрос |
| 7 | В | 7 | В |
| 8 | Д | 8 | А |
| 9 | А | 9 | А |
| 10 | В | 10 | В |
| 11 | Д | 11 | В |
| 12 | Объем спроса | 12 | Объем предложения |
| 13 | Решение задачи графическим способом | 13 | Решение задачи графическим способом |
| 14 | А | 14 | Б |
| 15 | А | 15 | Б |
| 16 | А, В, Г | 16 | А |
| 17 | Г | 17 | Б |
| 18 | Решение задачи графическим способом | 18 | Решение задачи графическим способом |

Бланк ответов

тест (текущий контроль) по дисциплине

ОП. 01 Экономическая теория

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата тестирования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер варианта \_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | Ответ | № вопроса | Ответ |
| 1. |  | 9. |  |
| 2. |  | 10. |  |
| 3. |  | 11. |  |
| 4. |  | 12. |  |
| 5. |  | 14. |  |
| 6. |  | 15. |  |
| 7. |  | 16. |  |
| 8. |  | 17. |  |

Запишите решение задачи

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

**к экзамену поОП. 01 Экономическая теория**

1. Дать определение экономики

2. Сформулировать основные функции экономики

3. Рассказать об основных методах экономики

4. Рассказать об историческом развитии экономики как науки

5. Дайте определение потребностей и характеристику пирамиды потребностей А. Маслоу

6. Определите взаимосвязь между производством и потребностями

7. Определите взаимосвязь между производством и ресурсами

8. Дайте определение кривой производственных возможностей

9. Дайте характеристику собственности как основы экономических отношений

10. Дайте определение спроса, объема спроса.

11. Сформулируйте сущность закона спроса.

12. Дайте определение предложения, объема предложения.

13. Сформулируйте суть закона предложения

14. Дайте определение рыночного равновесия

15. Определите, какие факторы влияют на эластичность спроса и предложения

16. Дайте определение рынка. Обозначьте функции рынка.

17. Расскажите об условиях возникновения рынка

18. Дайте классификацию рынков, охарактеризуйте признаки данной классификации

19. Назовите отличия совершенной и несовершенного вида конкуренции

20. Определите сущность олигополии и монопсонии (приведите примеры)

21. Назовите отличия монополии от монополистической конкуренции (приведите примеры)

22. Сформулируйте теорию поведения потребителя

23. Расскажите об основных направлениях антимонопольной политики

24. Дайте определение рынка труда. Характеризуйте состояние рынка труда в г. Вологде

25. Дайте определение рынка земли. Характеризуйте Рынок земли в Вологодской области

26. Дайте определение рынка капитала.

27. Назовите основные макроэкономические показатели, дайте их краткую характеристику

28. Дайте определение макроэкономического равновесия. Назовите факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

29. Дайте определение инфляции. Назовите причины возникновения инфляции

30. Перечислите основные виды инфляции. Дайте их характеристику

31. Дайте определение безработицы. Назовите причины и последствия

32. Дайте классификацию видов безработицы (с их характеристикой)

33. Расскажите о сущности экономических циклов (с примерами)

34. Дайте определение экономического роста. Назовите основные факторы, влияющие на экономический рост

35. Назовите основные инструменты кредитно-денежной политики

36. Расскажите об основных направлениях социальной политики

37. Дайте определение налогово-бюджетной (фискальной) политики государства

38. Дайте определение налогов. Раскройте суть налоговой системы РФ

39. Назовите основные причины международной миграции рабочей силы

40. Дайте характеристику международной торговли РФ

41. Раскройте сущность международного обмена интеллектуальной собственностью