бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

специальность

46.02.01 Документационное обеспечение

управления и архивоведение

(углубленный уровень подготовки)

Вологда

2022

Комплект оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение (углубленный уровень подготовки) и рабочей программой учебной дисциплины

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Аникиева А.В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Протокол № 1 от 30.08.2021 г., протокол № 1 от 31.08.2022 г.

**1.Общие положения**

Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП. 02 Экономика организации.

КОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

КОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение, рабочей программы учебной дисциплины ОП. 02 Экономика организации.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.

ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.

ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

**знать:**

- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины –экзамен.

**2. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование элемента умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| *У 1.* *Умение* *рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.*  *З 1. Знание основных микро- и макроэкономических категорий и показателей, методы их расчета.* | +  + | +  + |

**3. Кодификатор контрольных заданий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)** | **Метод/форма контроля** | **Код контрольного задания** |
| Реферативное задание | Реферат | 2 |
| Расчетная задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, лабораторная работа, практические занятия, письменный экзамен | 3 |
| Поисковая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 4 |
| Аналитическая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 5 |
| Графическая задача | Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание | 6 |
| Тест, тестовое задание | Тестирование, письменный экзамен | 8 |
| Практическое задание | Лабораторная работа, практические занятия, практический экзамен | 9 |
| Исследовательское задание | Исследовательская работа | 11 |

1. **Оценка освоения курса**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания.

Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Тесты | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 2 | Устные ответы | Таблица 2. Критерии и нормы оценки  устных ответов |
| 3 | Практическая работа | Выполнение не менее 80% - положительная оценка |
| 4 | Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |

**Таблица 1**

**Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Таблица 2**

**Критерии и нормы оценки устных ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **«5»** | за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа |
| **«4»** | если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки |
| **«3»** | если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| **«2»** | если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |
| **«1»** | за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать |

**Критерии и нормы оценки на экзамене**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку «хорошо» оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **«**удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **«**неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

**Материалы к текущему контролю успеваемости**

**Тема 1.1. Предприятие в рыночной среде**

1.Дайте определения понятий «национальный хозяйственный комплекс», «сфера экономики».

2.Что понимается под отраслями экономики, хозяйственными комплексами?

3.Назовите основные типы предприятий. Какие классификационные признаки являются наиболее важными?

4.Дайте определения понятий «рыночный спрос» и «рыночное предложение».

5.Какие факторы влияют на спрос и предложения?

6.Какова роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики?

**Тема 2.1. Организация деятельности предприятия**

1. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете? В чем состоит сущность производственного предпринимательства? Почему его относят к основному ведущему виду предпринимательства?

2. Какие виды ресурсов используются на предприятии?

3. В чем сущность общей и производственной структуры предприятия? Как влияют типы организации производства на общую и производственную структуру предприятия?

4. Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению предприятием. Какова структура бизнес-плана?

**Тема 2.2. Маркетинговая деятельность организации**

1. Раскройте понятие «стратегия маркетинга».

2. Почему комплекс маркетинга занимает центральное место в системе маркетинговой деятельности предприятия?

3. Назовите этапы деятельности по стимулированию сбыта.

**Тема 2.3.Управление финансами организации (предприятия)**

1. Дайте определения категории «финансы».

2. Назовите функции финансов организаций.

3.Каковы источники формирования финансовых ресурсов коммерческих

организаций?

4. Что понимается под инвестициями? Дайте характеристики форм и

видов инвестиций.

**Тема 3.1.Имущество и капитал**

1. Дайте определение имущества предприятия, капитала предприятия.

2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?

3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала.

4. Что такое уставный капитал предприятия?

5. Как определяется величина уставного капитала АО?

**Тема 3.2.Основные средства организации (предприятия)**

1. Какую роль играют основные производственные фонды в предпринимательской деятельности? Система показателей оценки их использования.

2. Назовите формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.

3. Какие вы знаете методы расчета амортизационных отчислений?

4. В чем состоит экономическая сущность и принципы аренды?

5. В чем заключается сущность и преимущества аренды в форму лизинга?

6. Назовите виды износа основных фондов.

**Тема 3.3.Оборотные средства организации (предприятия)**

1. Какова сущность и состав оборотных фондов и оборотных средств.

2. Какие показатели использования оборотных фондов рассчитываются в различных отраслях промышленности?

3. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств на предприятии?

4. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в промышленности?

**Тема 4.1.Себестоимость продукции**

1. Что входит в понятие издержек производства, прибыли и валового дохода?

2. Раскройте классификацию затрат на производство продукции.

3. В чем состоит зарубежный опыт определения издержек производства?

4. Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

**Тема 4.2.Ценообразование в рыночной экономике**

1. Расскажите о роли цены в предпринимательской деятельности. Какие факторы (внешние и внутренние) влияют на ценообразование?

2. Охарактеризуйте этапы процесса ценообразования.

3. Расскажите о целях ценовой политики фирмы.

4. Назовите основные методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль; издержки, ориентированные на получение целевой прибыли, на основе «ощущаемой ценности» товара.

**Тема 4.3.Прибыль и рентабельность**

1. Что такое валовая прибыль? Что относится к прибыли (убыткам) от внереализационных операций?

2. Как выглядит схема распределения доходов предприятия?

3. Какие существуют виды рентабельности?

4. Каковы факторы роста уровня рентабельности?

5. За счет каких факторов увеличивается масса прибыли?

6. Что влияет на стоимость оборотного капитала?

7.Каким образом, на ваш взгляд, можно измерить рентабельность предприятия в целом?

**Тема 5.1.Организация и внешняя среда**

1. Назовите основные характеристики факторов внешней среды

2. Назовите способы изучения факторов внешней среды

3. Дайте характеристику мер по целенаправленному воздействию на факторы внешней среды

4. Дайте характеристику инструментов налоговой политики

**Тема. 5.2.Структура предприятия**

1. Сформулируйте понятие производственного процесса, его основные элементы.

2.    В чем заключаются принципы рациональной организации производственного процесса?

3.    Дайте понятие типа производства.

4.    Назовите сравнительные технико-экономические характеристики типов производства.

5.    Как определить тип производства предприятия, цеха, участка?

6.    Сформулируйте понятие производственной структуры.

7.    Что представляет собой структура производственного цикла?

8.    Перечислите возможные виды движения предметов труда в производственном процессе. Как определяется при этом длительность производственного цикла?

9.    Назовите основные направления сокращения длительности производственного цикла.

**Тестовое задание**

**Выберите правильный вариант ответа**

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

а**) получение прибыли и ее максимизация**  
б) повышение заработной платы работников  
в) выход на мировой рынок  
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей  
д) совершенствование производственной структуры предприятия  
е) внедрение новой техники и технологии

2. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:  
а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую  
(торговую) деятельность  
**б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**  
в) различия между предприятием и фирмой нет

3. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:  
а) полное товарищество  
б) товарищество на вере  
**в) потребительский кооператив**  
г) коммандитное товарищество  
д) казенное предприятие

4. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:  
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия  
**б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции** **(выполненных работ, оказанных услуг)**  
в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

5. Что относится к внутренней среде фирмы:  
а) потребители продукции  
**б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**  
в) поставщики ресурсов производства  
г) органы власти

6. Задачи предприятия определяются:  
а) интересами владельца  
б) размером капитала  
в) ситуацией внутри предприятия  
**г) высшим руководством**  
д) коллективом предприятия  
е) внешней средой

7. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное  
производство – это:  
а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг  
**б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на** **рынке**  
в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами  
г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

8. Какие основные экономические категории включает товарное производство:  
а) спрос, цена, качество продукции и прибыль  
б) цена, спрос, предложение и купля-продажа  
в) спрос и предложение, цена и закон спроса  
**г) цена, спрос и предложение, конкуренция**  
д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

9. Выберите более полное определение понятия «рынок»:  
а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах  
б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена  
**в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по** **поводу обмена товаров (услуг)**  
г) другой вариант ответа

10. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:  
**а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по** **характеру продаж, по отраслевому признаку**  
б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики  
в) по функциональному признаку.

11. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:  
**а) оперативном реагировании на изменения рынка**  
б) развитии творческой инициативы работников  
в) создании новых рабочих мест  
г) массовом производстве новой продукции  
е) развитии специализации и кооперации производства

12. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:  
а) численность персонала  
б) объем выпуска продукции и численность персонала  
**в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного** **капитала**  
г) численность персонала и формирование уставного капитала

13. Внешнеторговая деятельность − это деятельность, связанная с осуществлением сделок:  
а) с инвестициями во внешнюю торговлю  
б) в финансово-кредитной и валютной сферах  
**в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной** **собственностью**

14. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:  
**а) применения ввозных и вывозных таможенных пошлин**  
б) применения вывозных таможенных пошлин  
в) применения ввозных таможенных пошлин. Нетарифное регулирование осуществляется  
путем:  
а) административных запретов  
б) ограничения использования валюты  
в) введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

15. Хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений – это :

а) производство;  
**б)экономика;**

в) общество;  
г) организация.

**Ключ к тесту**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | а | 4 | б | 7 | б | 10 | а | 13 | в |
| 2 | б | 5 | б | 8 | г | 11 | а | 14 | а |
| 3 | в | 6 | г | 9 | в | 12 | в | 15 | б |

**Материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

**по ОП.02 Экономика организации**

1. Общая характеристика предприятий и организаций
2. Организация в условиях рынка, их задачи и направления деятельности
3. Характеристика организационно-правовых форм организаций
4. Классификация, структура и оценка основных производственных фондов
5. Воспроизводство основных производственных фондов
6. Производственная мощность предприятия
7. Эффективность воспроизводства и использования основных фондов и производственных мощностей
8. Оборотные фонды предприятия
9. Нематериальные ресурсы и активы
10. Финансовые ресурсы предприятий
11. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий
12. Оборотные средства предприятия
13. Мотивация трудовой деятельности
14. Понятие, способы измерения и показатели производительности труда
15. Факторы роста производительности труда
16. Резервы и пути повышения производительности труда
17. Продукция производственных предприятий
18. Общая характеристика продукции
19. Производственная программа предприятия
20. Общая характеристика себестоимости
21. Виды себестоимости
22. Экономические элементы себестоимости
23. Калькулирование себестоимости отдельных изделий (видов продукции)
24. Модель безубыточности
25. Факторы и пути снижения себестоимости продукции
26. Общая характеристика и показатели качества продукции
27. Методы обеспечения качества продукции
28. Сущность и функции цены
29. Система цен и их классификация. Структура цены. Ценообразующие факторы
30. Принципы и методы ценообразования
31. Жизненный цикл продукции (товара)
32. Инновационные процессы на предприятии
33. Прибыль и доход предприятия
34. Рентабельность ресурсов и продукции
35. Эффективность деятельности предприятия
36. Понятие и виды эффективности
37. Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства
38. Факторы роста эффективности
39. Инвестиционная деятельность предприятий
40. Капитальные вложения и капитальное строительство
41. Основные принципы и методы планирования на предприятии
42. Система планов на предприятии
43. Бизнес-план как проектный и плановый документ
44. Бизнес-план: основные составляющие элементы