**Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области**

**«Вологодский колледж технологии и дизайна»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Специальность: 43.02.14 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Социально-экономический

Квалификация выпускника: специалист по гостеприимству

Форма обучения: Очная

Вологда

2024

**1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 43.02.14 Гостиничное дело выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является обязательной частью государственной итоговой аттестации (далее ГИА).

Защита выпускной квалификационной работы является формой государственной итоговой аттестации студента СПО. К защите выпускных квалификационных работ допускаются студенты, завершившие полный курс обучения в соответствии с учебным планом по соответствующей специальности. Выполнение студентом квалификационной работы является заключительным этапом его обучения, а её защита – составная часть государственной аттестации выпускника колледжа по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, что даёт ему право на получение диплома СПО квалификации «Специалист по гостеприимству».

Данные методические рекомендации подготовлены с учетом обязательных требований, которые должны быть выполнены студентами, а также содержат рекомендации, которые целесообразно выполнить для повышения качества выпускных квалификационных работ. Знание методики написания выпускной квалификационной работы необходимо студентам не только для успешного завершения учебы в колледже, но и для будущей практической работы в качестве специалиста по гостеприимству.

При выполнении выпускной квалификационной работы преследуются следующие цели:

* систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности;
* выработка умения применять полученные знания по общенаучным и специальным учебным дисциплинам при решении конкретных задач организации и управления в деятельности предприятий туристской индустрии;
* развитие навыков ведения самостоятельной творческой работы по специальности;
* овладение методиками исследования, экспериментальной творческой работы по специальности, моделирования при решении научно-практических проблем;
* развитие и совершенствование навыков работы с отечественной и иностранной литературой, законодательными актами и нормативно-справочной литературой.

Содержание выпускной квалификационной работы должно раскрывать следующие аспекты деятельности менеджера гостиничного сервиса: организационный, культурно-творческий, управленческий, социально-экономический, аналитический, маркетинговый, правовой.

На выполнение выпускной квалификационной работы (дипломной работы) отводится 4 недели, на защиту дипломной работы – 2 недели, а ее выполнению предшествует преддипломная практика продолжительностью 4 недели, предназначенная для сбора, обработки и обобщения материала по теме выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно при методической поддержке преподавателя - руководителя ВКР и методическом руководстве комиссии профессиональных циклов по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

За объективность, научную достоверность и обоснованность содержащихся в выпускной квалификационной работы оценок, выводов и предложений, эффективность разработанных мероприятий по совершенствованию трудовых процессов, а также за правильность и корректность приводимых аналитических и статистических данных несет ответственность студент – автор выпускной квалификационной работы.

Все выше перечисленные критерии относятся к каждой выпускной квалификационной работе и служат основанием для ее оценки на заседании ГЭК – завершающем этапе обучения студентов в колледже.

2. **ОСОБЕННОСТИ ВКР ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**43.02.14 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

Настоящие Методические рекомендации разработаны на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело .

Задачи подготовки студента в колледже должны быть реализованы в выпускной квалификационной работе. Ее главное отличие состоит в том, что она должна содержать значительно больше элементов научной новизны, чем в ранее выполненных работах (курсовых и др.). Соответственно, в ВКР по специальности 43.02.14 Гостиничное дело студенту-выпускнику необходимо показать:

- знание теории по данной актуальной научной теме;

- умение применить на практике действующие административно-правовые акты (законы, указы, постановления, инструкции, положения и пр.);

- способность выполнить сбор и обработку информации и материала по теме;

- навыки научно-исследовательской работы, связанной с темой исследования.

Способность выполнить работу практической направленности является главным критерием оценки исследовательского труда студента – выпускника колледжа по специальности 43.02.14 Гостиничное дело углубленного уровня обучения. ВКР должна свидетельствовать о том, что по соответствующей специальности студент имеет навыки по использованию теоретических знаний, полученных в процессе обучения, обладает способностью к обобщению и анализу литературы, статистического и фактического материала, а также освоил ниже перечисленные общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным текстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Специалист по гостеприимству должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

- Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения:

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 1.2. Организовывать деятельность работников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 1.3. Контролировать текущую деятельность работников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества.

- Организация и контроль текущей деятельности работников службы питания:

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.2. Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

- Организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.2. Организовывать деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 3.3. Контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

- Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.2. Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

**3. ВЫБОР И УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ ВКР.**

**РУКОВОДСТВО И КОНТРОЛЬ НАД ВЫПОЛНЕНИЕМ ВКР**

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития теории и практики сферы туризма, учитывать конкретные запросы учреждений гостиничной индустрии.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями междисциплинарных курсов и мастерами производственного обучения в рамках профессиональных модулей.

Перечень тем выпускных квалификационных работ рассматривается на заседании ПЦК. Закрепление тем выпускных квалификационных работ (с указанием руководителей и сроков выполнения) за студентами оформляется Приказом, утверждается директором и доводится до сведения студентов за 1 месяц до начала производственной (преддипломной практики) практики.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы (Приложение 1).

При подготовке ВКР приказом назначаются руководитель и рецензенты. После этого начинается работа над ВКР.

В обязанности руководителя выпускной квалификационной работы входит:

- выдача задания для ВКР;

- консультирование студента;

- контроль работы студента в соответствии с календарным планом;

- обсуждение промежуточных результатов;

- выдача рекомендаций по внесению необходимых изменений и дополнений в ход исследований студента;

- проверка работы, подпись на титульном листе и подготовка письменного отзыва с заключением о допуске студента к публичной защите на заседании ГЭК;

- участие в предзащите ВКР.

**4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

- Подготовка к Государственной (итоговой) аттестации: с 19.04.2024 по 17.05.2024 г.

- Государственная (итоговая) аттестация с 17.05.2024 по 28.06.2024 г.

**5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВКР**

Подбор и изучение литературы для выполнения ВКР является одним из важнейших, и возможно, самым трудоемким этапом работы студента. Необходимо просмотреть все источники, содержание которых связано с темой исследования: материалы, опубликованные в отечественных и зарубежных изданиях, неопубликованные документы (отчеты и материалы компаний, диссертации, депонированные рукописи и др.), официальные материалы.

Изучение темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями.

Источниками информационного материала для ВКР могут быть:

* отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, журнальные статьи), нормативно-правовые акты (законы, указы, постановления, инструкции и т.д.), периодические издания, статистические отчеты и сборники, материалы производственной и преддипломной практики;
* материалы ведущих газет, научных конференций и семинаров;
* материалы сети Интернет;
* информационно-правовые системы «Гарант», «Кодекс», «Консультант плюс».

Таким образом, перечисленные источники составляют основу списка литературы по выбранной теме, который пополняется в процессе работы над дипломным проектом.

Список использованных источников составляется строго в алфавитном порядке, включая нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, индивидуальных и коллективных монографий, научных статей и т.д. В список использованных источников рекомендуется включать от 30 наименований.

В начало списка помещают официальные документы (законы, постановления, указы и т.д.), которые располагаются по юридической силе.

**6. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ВКР**

Основные требования к написанию и оформлению разделов ВКР содержатся в Методических рекомендациях по оформлению контрольной работы, реферата, индивидуального проекта, курсовой работы (проекта), выпускной квалификационной работы: для студентов всех специальностей и профессий БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна». К дипломной работе должен прилагаться компьютерная версия ВКР (диск).

**7. ОБЪЕМ ВКР**

Объем ВКР составляет 30-50 страниц, включая титульный лист, не включая приложения. Рекомендуется следующий удельный вес отдельных частей в процентах:

- введение – до 5 – 10%,

- основная часть – 80 – 90%,

- заключение – до 5 – 10%.

**8. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

Каждая выпускная квалификационная работа должна иметь следующие элементы:

- титульный лист,

- содержание,

- введение,

- основную часть (теоретическую и практическую главы),

- заключение,

- список используемых источников,

- приложения.

К публичной защите допускаются ВКР, сброшюрованные типографским способом и имеющие следующие обязательные сопроводительные документы:

- отзыв руководителя,

- отзыв консультантов разделов,

- рецензию с оценкой.

* 1. **Введение**

Важной частью ВКР является «Введение». В нем должно быть отражено следующее:

**актуальность темы** - почему была выбрана данная тема, чем она заинтересовала студента, почему она актуальна, ее общая характеристика;

**цели и задачи** – Цель должна быть выражена именем существительным. Например: цель работы — изучение потенциала региона для развития культурно-познавательного туризма. Количество задач должно быть 4 – 5, и обязательно должны быть отражены в заключениях, выводах и рекомендациях. Задачи, как правило, выражаются глаголом. Например: провести анализ туристских ресурсов района, выявить особенности построения экскурсионных программ и т.д.;

**объект исследования** - может являться организация, внутренняя и внешняя среда, хозяйственная деятельность организации; рынок предложений (региональный) аналогичных гостиничных услуг; зарубежный опыт осуществления гостиничного сервиса, а также другие процессы или явления в сфере индустрии гостеприимства;

**предмет исследования** - проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе. Предмет уже, чем объект;

Объем введения 2-4 стр.

* 1. **Основная часть выпускной квалификационной работы**

Основная часть ВКР включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название глав не должно дублировать название темы ВКР, а название параграфов название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа)

Основная часть ВКР должна содержать 2 (две) главы, которые целесообразно разделить на подразделы. Рекомендуется выделение 2-3 подразделов в каждой главе.

**Первая глава ВКР** должна быть посвящена рассмотрению теоретических аспектов исследуемой темы работы и должна включать:

* теоретический обзор состояния проблемы,
* историческую характеристику,
* определение и описание процессов, составляющих основу рассматриваемой темы ВКР
* обзор нормативной базы, включая охрану труда.

Здесь исследуются теоретические положения, раскрывающие исследуемую проблему, приводятся мнения различных специалистов, имеющиеся в литературе по избранной тематике. Изучаются действующие законодательные акты, инструктивные материалы, показываются различия российской и зарубежной практики по теме исследования (сравнительный анализ), отмечаются недостатки и возможные направления дальнейшего развития в зависимости от тематики ВКР. В этой главе могут быть использованы статистические данные, построенные в таблицы и графики.

В ВКР первая глава посвящена рассмотрению основных понятий, используемых в работе, их значение общепринятое или то, в котором использует его автор дипломной работы. Как правило, основные термины, определения, подлежащие рассмотрению, содержатся в названии работы, так например, при написании дипломной работы по теме «Использование современных технологий в индустрии гостеприимства» следует рассмотреть значение понятий: «современных технологии», «индустрии гостеприимства», «гостеприимство». Следует давать определения всем терминам, используемым в дипломной работе. Также в первой главе рассматриваются технологии, методы организации деятельности гостиничных предприятий, характерные особенности реализации темы ВКР на практических примерах предприятий индустрии гостеприимства.

В первой главе при анализе литературы необходимо представить современное состояние проблемы. Здесь должны содержаться современные сведения об изучаемом объекте, соответствующие тематике дипломной работы, должен быть представлен материал, характеризующий состояние проблемы. В конце главы необходимо написать вывод.

**Вторая глава ВКР** по значимости является центральной частью дипломной работы. Она представляет собой практическую часть работы и выполняется по материалам, собранным во время преддипломной практики. В разделе описываются рассмотренные в первой главе и являющиеся предметом изучения в ВКР технологии, используемые в сфере гостиничного сервиса на примере конкретного гостиничного предприятия или любого средства размещения. При этом в зависимости от темы в работу могут включаться аналитические, экономические и маркетинговые вопросы.

Во второй главе рекомендуется рассмотреть 3 подраздела: описательный, аналитический и проектный.

*В описательной части* необходимо:

* представить описание предприятия, на котором студент проходил практику: необходимо указать форму собственности и расположение предприятия, определить его организационную структуру, дать характеристику структурных подразделений, отобразив функциональные связи и зависимости между подразделениями, рассмотреть должностные инструкции и другую информацию, являющуюся ценной в рамках выбранной темы ВКР;
* сравнить деятельности рассматриваемого предприятия и конкурентов;

*В аналитической части* необходимо рассмотреть практическую деятельность гостиничного предприятия в части, соответствующей выбранной теме ВКР и подробно изученной в первом разделе работы, выявить основные проблемы в деятельности гостиничного предприятия и определить пути их решения. Сделав анализ деятельности предприятия, рассмотрев технологии оказания гостиничных услуг, студент формулирует конкретные рекомендации (целесообразней не более трёх) по рассмотренным проблемам.

*В проектной части* необходимо дать обоснование целесообразности каждого мероприятия (рекомендации), описание их сущности. Дается оценка экономической эффективности мероприятия и характеристика работ по подготовке их к практической реализации. Она может представлять собой разработку рекламной кампании, гостиничного продукта, направлений деятельности гостиничного комплекса и т.д. для конкретного заказчика.

* 1. **Заключение**

Главная задача «Заключения» в ВКР – раскрыть основные выводы теоретического и практического характера, которые получены в процессе работы. Наибольший интерес представляют именно итоги самостоятельной работы выпускника. Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснования, пишутся тезисно, должны следовать из содержания основной части работы, ее глав и разделов и отражать решение поставленных во введении цели и задач. Объем заключения 3 –5 стр.

**9. ЗАЩИТА ВКР**

* 1. **Подготовка к защите**

При подготовке к защите выпускной квалификационной работы следует:

* Составить план выступления, в котором отразить актуальность темы, самостоятельно выполненные работы соответствующие главные выводы и предложения, их краткое обоснование и практическое значение. Это поможет последовательно изложить выступление, не пропустить наиболее ценный материал. Заранее следует подготовить наиболее важные цифры, формулы, примеры из практики, чтобы не забыть привести их. Некоторые студенты пишут полный текст и репетируют выступление, которое должно занять не более 10 -15 минут
* Подготовить иллюстрированный материал – схемы, таблицы, графики и пр. наглядную информацию в виде мультимедийной презентации, выполненной в программе Power Point. Рекомендуемое количество слайдов 12-15. Вся презентация должна быть выполнена в едином стиле. Выбор цветовых решений зависит от выпускника, но рекомендуется использовать не более 2 видов и цветов шрифта и не перегружать анимационными эффектами. Особое внимание необходимо уделить композиции слайдов – размещению и компоновке материалов на каждом слайде, не следует перегружать слайды текстовой информацией, т.к. презентация иллюстрирует выступление, а не дублирует его.
* Продумать ответы на возможные вопросы и замечания.
  1. **Содержание и организация процедуры ГИА**

Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия (далее ГЭК), численностью не менее 5 человек.

В состав комиссии входят: председатель, ответственный секретарь, члены комиссии.

Кандидатура председателя ГЭК утверждается приказом учредителя –Департаментом образования Вологодской области. Ответственный секретарь ГЭК и ее члены утверждаются приказом директора колледжа. Основные функции ГЭК:

- комплексная оценка уровня освоения ОПОП и соответствия результатов её освоения требованиям ФГОС СПО по специальности.

- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании;

- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников специальности и совершенствованию процедуры государственной итоговой аттестации.

* 1. **Порядок защиты дипломной работы**

Защита дипломной работы проводится в специально подготовленной аудитории на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Процесс защиты выпускной квалификационной работы на заседании ГЭК включает:

- выступление студента на заседании ГЭК,

- озвучивание отзыва руководителя ВКР и рецензии;

- вопросы членов ГЭК и присутствующих и ответы студентов,

- оценка работы членами ГЭК.

По положительным результатам ГИА ГЭК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации «Менеджер гостиничного сервиса» и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании.

При неудовлетворительной оценке дипломной работы рецензентом или руководителем дипломной работы обучающийся не допускается к защите дипломной работы.

Обучающиеся, не прошедшие ГИА без уважительной причины, или получившие неудовлетворительные оценки, проходят ГИА не ранее чем через 6 месяцев после прохождения ГИА впервые.

Повторное прохождение ГИА для одного лица допускается не более двух раз. Студент вправе подать апелляцию на оценку, полученную во время государственной итоговой аттестации в порядке, установленном Положением об апелляционной комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна».

**10. ОЦЕНКА ВКР ЧЛЕНАМИ ГЭК**

После защиты всех ВКР, принятых на данном заседании, начинается закрытое обсуждение, в котором участвуют члены ГЭК.

В решении ГЭК об оценке работ учитывается теоретический уровень, практическое значение работы, ее оформление, умение выпускника защищать свои взгляды и полученные результаты, проявленные при этом знания, а также принимаются во внимание рецензия и отзыв руководителя.

Выпускная квалификационная работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» в зависимости от следующих критериев:

1 Научный, теоретический уровень и актуальность тематики;

2 Личный вклад студента в разработку темы;

3 Качество оформления работы;

4 Качество защиты работы.

*Оценки «отлично»* заслуживает дипломная работа, в которой полно и достоверно раскрыто теоретическое содержание темы, содержатся элементы творческого подхода к решению проблемных вопросов, сделаны практические выводы и рекомендации в полном объеме по организации и выполнению технологического процесса. Ряд положений работы рекомендуется к внедрению, на все вопросы студент составил аргументированные ответы.

*Оценки «хорошо»* заслуживает дипломная работа, в которой содержание изложено на достаточно высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещены вопросы темы, но не присутствуют элементы творческого подхода к теме, в основном правильно сформулированы выводы, но даны недостаточные предложения по организации и выполнению технологического процесса. На все вопросы студент при защите дал правильные, лаконичные ответы, но не выделил практическую значимость работы.

*Оценки «удовлетворительно»* заслуживает дипломная работа, в которой правильно освещаются основные вопросы темы, сделаны в основном правильные выводы, предложения представляют практический интерес, но не представлено умение автора логически стройно излагать материал, самостоятельно анализировать информационные источники и фактические данные, небрежное оформление работы в соответствии с принятыми требованиями, неполные и нечеткие ответы на заданные вопросы при ее защите.

*Оценки «неудовлетворительно»* заслуживает дипломная работа, в которой отсутствуют необходимые разделы, оформление не соответствует принятым требованиям, допущены ошибки при ответах на заданные вопросы, студент не владеет материалом работы, не раскрыта проблематика работы, студент не владеет риторикой.

Решение об оценке ВКР принимается большинством голосов открытым голосованием.

Если голоса присутствующих разделяются поровну, то решающим является голос председателя ГАК.

**Приложение 1.**

**Примерная тематика дипломных работ по специальности**

**43.02.14 Гостиничное дело**

**Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Бронирование гостиничных услуг (на примере действующего гостиничного предприятия).
2. Разработка программы повышения лояльности гостей отеля (на примере действующего гостиничного предприятия).
3. Организация работы хозяйственной службы (на примере действующего гостиничного предприятия).
4. Организация работы административной службы (на примере действующего гостиничного предприятия).
5. Организация работы коммерческой службы (на примере действующего гостиничного предприятия).
6. Организация работы инженерно-технической службы (на примере действующего гостиничного предприятия).
7. Организация работы службы дополнительных услуг (на примере действующего гостиничного предприятия).
8. Оптимизация работы службы бронирования в гостинице (на примере действующего гостиничного предприятия).
9. Организация работы службы безопасности (на примере действующего гостиничного предприятия).
10. Организация работы службы маркетинга (на примере действующего гостиничного предприятия).
11. Организация обслуживания в курортных гостиницах.
12. Организация обслуживания в гостиницах с оказанием лечебно-оздоровительных услуг.
13. Продвижение услуг питания гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
14. Организация обслуживания в транзитных гостиницах.
15. Организация обслуживания в отелях делового назначения.
16. Проектирование положительного имиджа гостиницы (на примере конкретной гостиницы).
17. Организация сетевого бизнеса в индустрии гостеприимства.
18. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства.
19. Маркетинговые исследования гостиничной индустрии.
20. Взаимодействие гостиничного и туристского сервиса.
21. Системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности.
22. Методы продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).
23. Разработка программы аттестации персонала службы приёма и размещения в отеле (на примере действующего гостиничного предприятия).
24. Анализ конкурентных преимуществ предприятий гостиничного сервиса
25. Сегментирование рынка гостиничных услуг на примере г. Вологды или Вологодской области.
26. Разработка программы адаптации новых сотрудников отеля (на примере действующего гостиничного предприятия).
27. Покупательское поведение в индустрии гостеприимства (на примере действующего гостиничного предприятия).
28. Проектирование спектра дополнительных услуг на предприятиях сферы гостеприимства (на примере действующего гостиничного предприятия).
29. Разработка пакета дополнительных услуг для гостей (на примере действующего гостиничного предприятия).
30. Управление конфликтами при обслуживании гостей (на примере действующего гостиничного предприятия).
31. Формирование коммуникационной политики гостиничного предприятия.
32. Проектирование продвижения гостиничного предприятия (на примере действующего гостиничного предприятия).
33. Разработка программы повышения качества обслуживания гостей службой приема и размещения (на примере действующего гостиничного предприятия).
34. Проектирование экскурсионного обслуживания в гостиничном предприятии (на примере действующего гостиничного предприятия).
35. Разработка мероприятий по увеличению загрузки номерного фонда гостиницы (на примере конкретной гостиницы)
36. Разработка и внедрение стандартов обслуживания на предприятиях гостиничного сервиса (на примере конкретной гостиницы)
37. Анализ и оценка организации деятельности службы бронирования в гостинице и пути ее совершенствования (на примере конкретной гостиницы)
38. Анализ и оценка организации обслуживания гостей в гостинице и пути ее совершенствования (на конкретном примере)
39. Разработка методов и способов стимулирования продаж гостиничного продукта (на примере конкретной гостиницы)
40. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
41. Разработка и внедрение новых гостиничных продуктов и услуг (на материалах отеля "Николаевский")
42. Разработка мероприятий продвижения гостиничного предприятия (на примере действующего гостиничного предприятия)
43. Анализ конкурентных преимуществ услуг гостиничного предприятия.
44. Разработка бизнес-плана мини-отеля
45. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия. (на примере конкретной гостиницы)

**\***По выбору студента, по согласованию с научным руководителем, тема выпускной квалификационной работы может быть вне предложенного списка.