бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» от 31.08.2022 № 580

от 22.06.2023 № 514

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

#### ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

#### ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

#### ОП.04 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

#### ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

специальность

43.02.14 Гостиничное дело

Вологда

2023

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО специальность 43.02.14 Гостиничное дело и рабочей программой учебного предмета

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Аникиева АВ., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в образовательном процессе предметной цикловой комиссией БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 31.08.2022 г., Протокол № 11 от 13.06.2023

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятияпредусмотрено проведение практических работ.

Основной целью практических работ является систематизация, расширение и закрепление знаний, полученных во время теоретических занятий, приобретение необходимых практических умений и навыков. Практические работы проводятся после изучения соответствующей темы, которая обеспечивает наличие знаний, необходимых для выполнения практической работы.

Методические рекомендации предназначены для выполнения практических освоения соответствующих общих и профессиональных компетенций по дисциплине ОП.04 Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия студентами по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

**Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**уметь:**

* определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения гостиницы и других средств размещения;
* планировать и прогнозировать продажи;
* выстраивать систему стимулирования работников службы приема и размещения;
* управлять материально-производственными запасами;
* применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
* ценообразования; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля;
* выстраивать систему стимулирования работников службы питания;
* управлять материально-производственными запасами;
* рассчитывать нормативы работы горничных; выстраивать систему стимулирования работников службы питания;
* управлять материально-производственными запасами;
* применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
* ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг отеля;
* применять принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;
* применять методы максимизации доходов гостиницы;
* анализировать результаты деятельности структурных подразделений гостиницы применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений гостиницы;
* вести необходимую, бухгалтерскую отчетность;
* заполнять первичные документы, составлять график документооборота;
* вести учёт выручки от услуг по проживанию, отражать выручку от внереализационных доходов;
* отражать операции по бронированию номеров;
* вести учёт расходов на материально-техническое обеспечение гостиниц;
* разработать план самообразования;
* определить перечень литературных источников по экономике и бухучету гостиничного предприятия;
* организовать самостоятельную работу по изучению учебников и (пособий) передового опыта;
* объективно оценить результаты профессионального роста;
* самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами;
* тактично и логично аргументировать свое мнение и позицию при взаимодействии с коллегами и клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов в профессиональной деятельности.
* применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.
* владеть методикой подготовки текстов, сообщений в контексте профессиональных обязанностей
* применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
* составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
* использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.

**знать:**

* виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения;
* методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику гостиничного предприятия;
* особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;
* номенклатуру основных и дополнительных услуг гостиницы;
* принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов, виды и формы стимулирования труда, принципы управления материально-производственными запасами;
* принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов, виды и формы стимулирования труда, принципы управления материально-производственными запасами;
* содержание эксплуатационной программы гостиницы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена; номерной фонд гостиницы; принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;
* методы управления доходами гостиницы;
* методы определения эффективности работы структурных подразделений гостиницы;
* основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;
* виды отчетности по продажам;
* учет и порядок ведения кассовых операций;
* формы безналичных расчетов;
* методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета гостиничного предприятия. показатели профессионального и личного развития
* нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно- финансовой сфере и способы их разрешения.
* специфику различных функциональных – смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания.
* хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела, содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия, характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

**общими компетенциями:**

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

**профессиональными компетенциями:**

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 1.2. Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 1.3. Контролировать текущую деятельность работников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества.

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.2. Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.2. Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда

ПК 3.3. Контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.2 Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

Методические рекомендации содержат:

* пояснительную записку;
* правила выполнения работ
* перечень лабораторно-практических работ
* список рекомендуемой литературы

Методические рекомендации могут быть использованы при изучении тем дисциплины студентами очного отделения, а также для самостоятельного изучения данного курса студентами и преподавателями.

**ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

В ходе выполнения практических работ студент должен:

* выполнять весь объем работы, указанный в задании;
* представить отчет о проделанной работе по окончании выполненной работы

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

| **Наименование**  **разделов и тем** | **Наименование практической работы** | **Кол-во часов** |
| --- | --- | --- |
| Тема 2. Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства | Изучить основы организации предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе (составить сравнительную таблицу) | 4 |
| Тема 3.  Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства | Выполнить расчёт пропускной способности гостиницы и коэффициента использования номерного фонда;  Расчёт объёма реализации основных услуг, расчёт объёма реализации дополнительных услуг. | 5 |
| Тема 4  Экономические ресурсы предприятия. | Рассчитать среднегодовую стоимость основных фондов, амортизационных отчислений по группам основных средств.  Показатели использования основных производственных фондов предприятий гостиничной отрасли. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооружённости  Оценить потребности в оборотных средствах. | 5 |
| Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. | Решить задачи | 5 |
| Тема 6. Издержки гостиничного предприятия. | Решить задачи | 5 |
| Тема 7. Цены и ценовая политика на предприятиях гостиничной индустрии | Определить цены по системе «Директ-костинг»  Рассчитать стоимости проживания гостя в гостинице. | 4 |
| Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятий гостиничной индустрии | Рассчитать чистую прибыль и рентабельности. Оценить эффективности деятельности структурного подразделения гостиницы  Рассчитать коэффициент заполняемости гостиницы, прибыль с гостя, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли дополнительных услуг | 4 |
| Тема 9. Управление доходами от продаж в гостиничном бизнесе | Факторы, влияющие на объем и уровень продаж гостиничных услуг | 4 |
| Тема 10. Теоретические и методологические основы организации  бухгалтерского учета | Составить баланс. Строение и содержание бухгалтерского баланса  Оформить корреспонденцию счетов. Бухгалтерские проводки, их классификация  Порядок оценки и калькуляции –основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях | 4 |
| Тема 11. Бухгалтерский и налоговый учет доходов гостиниц | Произвести учёт выручки от услуг по проживанию. Заполнить первичные документы. Отражение операций по бронированию номеров.  Учёт внереализационных доходов.Отразить суммы возмещаемого ущерба клиентами. | 5 |
| Тема 12. Бухгалтерский и налоговый учёт расходов гостиниц | Выполнить учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений | 5 |
| ВСЕГО | | 50 |

**Практическая работа 1**

**Тема 2. Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства**

**Задание:** Проработать конспекты занятий и учебной литературы (*Приложение)*

**Задание:** Изучить основы организации предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе (составить сравнительную таблицу)

Для выполнения задания использовать информацию официального сайта Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение теста

**Практическая работа 2**

**Тема 3. Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства**

**Задание:** Выполнить расчёт пропускной способности гостиницы и коэффициента использования номерного фонда;

расчёт объёма реализации основных услуг, расчёт объёма реализации дополнительных услуг.

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме.

**Практическая работа 3**

**Тема 4 Экономические ресурсы предприятия.**

**Задание:** Рассчитать среднегодовую стоимость основных фондов, амортизационных отчислений по группам основных средств.

Показатели использования основных производственных фондов предприятий гостиничной отрасли. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооружённости

Оценить потребности в оборотных средствах.

**Цель:** усвоение методики расчета прибыли и рентабельности продукции предприятия.

**Задание:** Рассчитать прибыль и рентабельность (решение задач)

**Вопросы для самоконтроля**

1. Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.

2. В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.

3. Как образуется прибыль. Как она распределяется.

4. Дайте определение понятию убытка предприятия.

5. Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.

6. Какие показатели уровня рентабельности вы знаете.

**Методические указания для выполнения практических занятий**

Среди показателей хозяйственной деятельности особое место занимают показатели финансовой деятельности предприятия. Общим финансовым результатом является прибыль. Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, является основным источником производственного и социального развития предприятия, при этом служит основой формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Прибыль– это часть чистого дохода, который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции. Следует различать прибыль балансовую и чистую.*Балансовая прибыль*представляет собой сумму прибыли, полученную от реализации продукции, работ, услуг, от прочей деятельности в результате продажи части имущества, сдачи его в аренду, долевого участия в уставном капитале других предприятий, передачи от учредителей, юридических и физических лиц безвозмездной помощи, начисления дивидендов, уплаты другими предприятиями неустоек, штрафных санкций и т.д.

Если из балансовой прибыли вычесть первоочередные обязательные платежи – налоги в бюджет, штрафные санкции и т.п., то оставшаяся частьприбыли будет называться«чистой».Чистая прибыль распределяется предприятием самостоятельно и идет в обязательном порядке на:

1) создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25% уставного капитала;

2) производственное развитие (на проведение НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.);

3) социальное развитие (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непроизводственного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т.д.);

4) материальное поощрение и дивиденды по акциям.  
      Для оценки эффективности работы предприятия следует сопоставить полученную прибыль с затраченными ресурсами. Этот отличительный показатель называется рентабельностью. Рентабельностьхарактеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период.

Различают следующие показатели рентабельности:

1. *рентабельность продукции* представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции;  
 2. *рентабельность производства (или имущества активов)* – есть отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества предприятия;  
 3. *рентабельность собственного капитала* – есть отношение балансовой прибыли к собственному капиталу предприятия

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

П = ТП - Сполн, (1)

где П - прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

ТП - выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

С - полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себе­стоимости

 (2)

Рентабельность производственных фондов Рп, % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основ­ных производственных фондов и оборотных средств



 (3)

где Пбал - балансовая прибыль, тыс. руб.;

ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов

**Пример решения типовой задачи**

Швейное производство располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;

- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.;

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

*Решение*

1. Определяем прибыль от реализации продукции

Пр = 65034,6 – 53481 = 11553,6 тыс. руб.

1. Определяем рентабельность изделий

Р = 11553,6 / 53481 × 100 = 21,6%

**Задачи для решения**

**Задача 1.** По утвержденному плану швейного производства:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;

- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;

- внереализационные расходы - 195 тыс. руб.

Определить внереализационную прибыль, балансовую прибыль. Средне­годовая стоимость основных производственных фондов должна составить 32440 тыс. руб., нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб. Определить рентабельность производственных фондов.

**Задача 2.** Швейная фабрика реализовала за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

**Задача 3.** Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товар­ной продукции по следующим данным:

- товарная продукция - 134678,8 тыс. руб.;

- полная себестоимость - 110840,9 тыс. руб.

**Задача 4.** Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товар­ной продукции по следующим данным:

- товарная продукция 95346,6 тыс. руб.;

- полная себестоимость 48109,6 тыс. руб.

**Задача 5.** В отчетном периоде было произведено 3000 шт. изделий по оптовой цене 250 руб. за одну штуку. Переменные расходы составляли 520 тыс. руб., а удельные постоянные расходы – 60 руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 15%. Определите, сколько дополнительно необходимо произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 15%, при условии, что цены не изменятся.

**Задача 6.** Предприятием было произведено 400 шт. изделий, цена единицы продукции составляет 250 руб., полная себестоимость единицы изделия – 190 руб., в том числе оплата труда – 50 руб. Определите валовой доход предприятия и рентабельность продукции.

**Задача 7.** Выручка от реализации продукции составила 15000 руб., валовой доход – 50000 руб., затраты на оплату труда составляют – 30000 руб. Определите полную себестоимость продукции, прибыль и рентабельность продукции.

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение теста

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение задач

**Практическая работа 4**

**Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия)**

**Цель:** Планирование фонда рабочего времени и численности персонала

Планирование фонда заработной платы.

Расчёт заработной платы

**Задание:**

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.

2. Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.

3. Определите, чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств.

4. Дайте определение амортизации.

5. Перечислите методы расчета амортизации.

6. Перечислите показатели использования основных средств, методы их расчета.

**Задание:** Рассчитать производительность труда работников

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение задач.

**Расчет производительности труда**

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое производительность труда.

2. Каковы показатели производительности труда. Как рассчитывается выработка.

4. Как рассчитывается трудоёмкость.

5. Как определяется процент роста производительности труда.

6. Каковы методы измерения производительности труда.

7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда.

**Методические указания по выполнению практических занятий**

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует производительность труда,которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы.

Выработкаизмеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год, (квартал, месяц), и определяется по формуле

(1)

где ВП - количество произведенной продукции или выполненной работы в

натуральных или условно-натуральных единицах измерения;

Чсп – среднесписочная численность работающих, чел.

Дневная производительность труда – это количество продукции произведенной одним работником за день (смену), за определенный период (год, месяц)

Пр. труда (дневная) = Q / ч × Д, (2)

где Д – среднее количество дней, отработанных одним работником за

определенный период (год, месяц).

Часовая производительность труда – это количество продукции, произведенной одним работником за 1 час в течение определенного периода

Пр. труда (часовая) = Q / ч× Д× t, (3)

где t – среднее количество часов, отработанных одним работником в

течение рабочего дня за определенный период.

При наличии определенного исходного материала показатели производительности труда можно представить в ином виде

Пр. труда (дневная) = пр. труда× t, (4)

где t – среднее количество часов, фактически отработанных одним работником в смену.

Годовую (месячную) производительность труда можно представить в следующем виде

Пр. труда (годовая, дневная) = пр. труда× Д, (5)

где Д – среднее количество дней (часов), фактически отработанных одним

работником за период.

Также годовую производительность труда можно представить в виде другой формулы

Пр. труда (годовая, часовая) = пр. труда× t× Д, (6)

Планируемый рост производительности труда

 (7)

Трудоёмкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции

 (8)

где Т - время, затраченное на производство продукции, нормо-часы;

Оп - количество произведённой продукции, нормо-часы.

Тр - трудоемкость единицы продукции, нормо - часа.



**Решение типовой задачи**

Определить рост производительности труда, если нормативная стоимость отработки 26980 т.р, численность ППП 221 ч, производительность труда 1 среднесписочного работника в отчетном году 80 т.р. Определить производительность труда в плановом периоде и рост производительности труда в динамике.

**Решение**

1. Определяем производительность труда



1. Определяем рост производительности труда в динамике



**Задачи для решения**

**Задача 1.** Общий выпуск продукции -15 т., выпуск продукции планового периода – 300 шт. Фактические затраты времени на выпуск продукции - 12800 нормо-часов. Определить плановый и фактический темп роста, рост производительности труда, при фактическом выпуске продукции 320 шт.

**Задача 2.** Планом предприятия предусматривалось численность работающих 400 чел. Фактическая численность составила 430 чел. Объем валовой продукции по плану 120 т.р, фактически – 1250 т.р. Определить выполнение плана по производительности труда.

**Задача 3.** Выпуск продукции за отчетный год составил 5400 т.р., при среднесписочной численности 1010 ч. Плановый выпуск продукции планируется увеличить на 15% при той же численности. Найти рост производительности труда.

**Задача 4.** Общий объём продукции по плану - 15 тыс. нормо-часов. Плановый объём выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпу­щенную продукцию- 12800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук. Определить: плановую трудоемкость изделия, фактическую трудоемкость изделия, рост производительности труда и снижение трудоемкости изделия.

**Задача 5.** Планом намечено выпустить за месяц 1000 изделий А, 2500 изделий Б, 3000 изделий В. Нормативная трудоёмкость изделия А -2 н/ч; изделия Б - 0,4 н/ч; изделия В - 1,5 н/ч.

Плановая численность работающих в цехе - 50 человек. Фактическая чис­ленность работающих в цехе 52 человека. Фактически выпущено цехом за дан­ный период изделий А - 1200 штук, изделий Б - 2800 штук, изделий В - 3200 штук. Определить плановую и фактическую выработку на 1 работающего; выполнение плана по производительности труда.

**Расчет заработной платы различных категорий работников.**

**Расчет фонда оплаты труда**

**Цель:** усвоение методики расчета заработка при сдельной, повременной, бестарифной системе оплаты труда, среднесписочной численности работников.

**Задание:** Рассчитать заработную плату с применением различных систем

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем суть понятия «персонал предприятия».

2. Какова структура персонала предприятия.

3. Охарактеризуйте промышленно-производственный персонал предприятия.

4. Дайте характеристику движения трудовых ресурсов.

5. В чем разница между заработной платой начисленной, номинальной и реальной.

6. Бестарифная система оплаты труда. Раскройте ее сущность.

7. Какие формы оплаты труда рабочих вы знаете.

8. В чем разница между сдельной, повременной и бригадной формами оплаты труда рабочих.

**Методические указания для выполнения практических занятий**

Заработная платаявляется формой вознаграждения за труд и важным стимулом работников предприятия, поскольку выполняет воспроизводственную и стимулирующую (мотивационную) функции. Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата– это начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период.

Реальная заработная плата– это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, т.е. реальная заработная плата – это «покупательная способность» номинальной заработной платы.

В современных условиях на предприятиях применяются различные формы и системы оплаты труда, но наибольшее распространение получили две формы оплаты труда: повременная и сдельная.

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время

Зп = Тарифная ставка × Фактически отработанное время, (9)

При простой повременной системе заработная плата работника (ЗПпп) за определенный отрезок времени рассчитывается как

ЗПпп = ТС × T , (10)

где m – часовая (дневная) тарифная ставка рабочего соответствующего разряда руб;

Т – фактически отработанное на производстве время, ч. (дни).

Сдельная форма. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкамза каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции, т.е. это оплата труда за количество произведенной продукции. Сдельная заработная плата рассчитывается по формуле

ЗП = СР × V , (11)

где СР – сдельная расценка за единицу продукции;

V – количество изготовленной продукции.

При косвенно-сдельной системе заработной платы определяются косвенно-сдельные расценки (Рк.с)

Ркс = ТС / В, (12)

где ТС - тарифная ставка вспомогательного рабочего

В - норма выработки основных рабочих, обслуживаемых данным

вспомогательным рабочим

**Пример решения типовой задачи**

Рассчитать заработок рабочего сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,7 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 192,8 руб. Премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 15,2 т.

**Решение**

1. Определяем дневную заработную плату работника - сдельщика

ЗПдн = СР×V = 192,8×0,7 = 134,96 руб.

2. Определяем месячную заработную плату

ЗП мес = ЗПдн × Vмес + Премия = 134,96 × 15,2 + 30%= 2667 руб.

**Задачи для решения**

**Задача 1.** Рассчитать заработок рабочего - сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,5 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 146,4 руб., премия составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 16,0 тонн.

**Задача 2.** В соответствии с трудовым договором для слесаря-ремонтника механического цеха организации Власова В.А. установлена повременно-премиальная форма оплаты труда. Размер ежемесячной премии составляет 18 % от фактически начисленной заработной платы. Власов В.А. согласно табелю фактически отработал за апрель 2013 г. 176 ч. Тарифная ставка составляет 110 руб. за 1 час.

**Задача 3.** В соответствии с трудовым договором для сборщицы сборочного цеха организации Медведевой В.А. установлена сдельно-премиальная система оплаты труда. В сентябре 2013 г. Медведева В.А. изготовила 600 ед. продукции. Положением о премировании предусмотрена 15-процентная премия за выполнение нормы. В сентябре 2013 г. норма выработки составляла 600 ед. Сдельная расценка за единицу продукции – 26 руб.

Определить сумму заработной платы, которая должна быть начислена Медведевой В.А. за сентябрь 2013 г.

**Задача 4.** Часовая тарифная ставка 24,1 руб. Рабочим отработано за месяц 178 часов. Доплаты и премии составляют 40% от тарифного заработка. Рассчитать месячный заработок рабочего.

**Задача 5.** Среднесписочная численность за год 600 чел. Уволились 37, уволено 5ч., отправлено на пенсию – 11 ч, поступили в учебные заведения и ВС – 13 ч. Определить коэффициент выбытия и коэффициент годности кадров.

**Задача 6.**Списочная численность работников предприятия за август составила 1500 человек. Число уволенных за этот месяц - 45 человек, количество работников, входящих в штат предприятия, но находящихся в отпусках, в командировках, выполняющих государственные и иные обязанности составляет 3,6% от списочной численности персонала. Определите текучесть кадров на этом предприятии.

**Задача 7.** Годовой объем выпуска продукции составляет 50 млн. руб., производительность труда 11 тыс. руб./чел. в год, коэффициент списочного состава 1,2. Определите явочную и списочную численность работающих.

**Задача 8.** Трудоемкость продукции А составляет 3,69 ч., продукции Б – 4,25 ч. За год планируется произвести продукции А 2500 шт., продукции Б – 2200 шт. Рабочих дней в году – 290, режим работы – двухсменный, длительность смены – 8 часов. Определите численность рабочих.

**Задача 9.** На предприятии в феврале уволилось 4 чел., в марте – 7, в июле – 10, в ноябре – 8. Списочная численность промышленно-производственного персонала 652 чел. Определить текучесть кадров на этом предприятии за год.

**Методические указания по выполнению практических задач**

Амортизационные отчисления А, тыс. руб., производятся ежегодно рав­ными частями в течение срока службы основных фондов на основании норм амортизации от среднегодовой стоимости основных фондов

(1)



где А - сумма годовых амортизационных отчислений;

Ф - среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.;

На - норма амортизации, %.

Норма амортизации представляет собой отношение годовой суммы амор­тизации к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в %. Рас­чет нормы амортизации производится по формуле

(2)



где Ф - первоначальная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Л - ликвидационная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Т - нормативный срок службы/амортизационный период, шт.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов определя­ется по формуле

(3)



где Ф 1 - стоимость основных производственных фондов на начало года,

тыс., руб.;

Фввод, Фвыб - стоимость вводимых (выбывающих) в течение года

основных производственных фондов, тыс. руб.;

nl, n2 - количество полных месяцев с момента ввода (выбытия).

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного ис­пользования оборудования, коэффициент интенсивного использования обору­дования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондово­оруженности труда.

Фондоотдача ФО, тыс. руб., определяется по формуле



(4)

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;

Фср. год - среднегодовая стоимость основных производственных фондов,

тыс. руб.

Фондоемкость продукции определяется по формуле





(5)

Коэффициент интенсивного использования оборудования (Ки) определя­ется отношением фактической производительности основного технологическо­го оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности



(6)

где Вф - фактическая выработка продукции в единицу времени;

Вт - техническая норма производительности оборудования в единицу

времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэкст) опре­деляется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

(7)



где Тф - фактическое время работы оборудования, часы;

Тп - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования Кинт, опреде­ляется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования обо­рудования

Кинт = Ки × Кэкст, (8)

Для определения структуры основных производственных фондов ис­пользуются следующие основные показатели:

1. Прирост основных производственных фондов, млн. руб.

ОПФ пр = ОПФ ввод – ОПФ выб., (9)

где ОПФввод - стоимость введенных в течение года основных фондов,

млн. руб.;

ОПФвыб- стоимость выбывших основных фондов, млн. руб.

1. Коэффициент обновления основных производственных фондов

(10)



где Кобн - коэффициент обновления;

ОПФн.г. - стоимость основных производственных фондов на начало года,

млн. руб.;

1. Коэффициент выбытия

 (11)

4. Коэффициент годности

(12)



**Задачи для решения**

**Задача 1.** На начало года первоначальная стоимость ОФ отдела технической инвентаризации составила 5680 т.р. С 1 апреля было введено ОФ на 1245 т.р., а с 1 сентября на 948 т.р. С 1 марта выбыло из-за износа ОФ на сумму 2152 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОФ.

**Задача 2.**К началу планируемого периода фирма по оценке недвижимости имело ОФ на сумму 9844 т.р. С 1 февраля планируется ввод нового оборудования на сумму 4850 т.р., а с 1 сентября выбытие на 1870 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОФ.

**Задача 3.** К началу планируемого года организация имела ОФ на сумму 12845 т.р. С 1 мая введено на сумму 7464 т.р., с 1 октября на сумму 2145 т.р. Выбыло с 1 апреля на сумму 1789 т.р. Норма амортизационных отчислений 18%. Найти среднегодовую стоимость ОФ, сумму амортизационных отчислений.

**Задача 4.** Стоимость зданий 1820 т.р., оборудования 1800 т.р. , измерительных приборов 190 т.р., транспорта 1350т.р., прочих ОС 30т.р.. Определить структуру ОФ и удельный вес активной части фондов.

**Задача 5.** Стоимость ОС на начало года 2200 т.р., в том числе здания 78,4 т.р., сооружения 48т.р., передаточные устройства 42 т.р., силовые машины 115 т.р., рабочие машины 1094 т.р., регулирующие приборы 54 т.р., транспортные средства 10 т.р., инструменты 50 т.р. С 1.06 введены ОС на 100 т.р., рабочих машин на 136 т.р., с 1.09 приборов на 6 т.р. С 1.05 выведено инструментов на 15 т.р., с 1.10 рабочих машин на 30 т.р. Норма амортизации 18%. Найти среднегодовую стоимость отдельных видов Ос, сумму амортизационных отчислений, удельный вес каждого вида ОС.

**Задача 6.** Стоимость ОПФ организации на 1 января планируемого года 7250 млн. руб. С 1 марта вводится новый корпус стоимостью 640 млн. р., а с 1 июня сдается в эксплуатацию 720 т.р Запланировано вывести из эксплуатации ОФ с 1 августа на 240 т.р. Выручка от оказания услуг планируется 12840 т.р. Найти фондоотдачу и фондоемкость.

**Задача 7.** Определить показатели: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в плановым и отчетном периоде, сравнить их.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **ВП** | **Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р.** | **Численность работающих** |
| Плановый | 2840 | 1280 | 240 |
| Отчетный | 2960 | 1298 | 245 |

**Задача 8.** Первоначальная стоимость основных средств 8550 т.р. С 1 сентября выбыло на основных средств на сумму 225 т.р., с 1 мая введены на 600 т.р. В плановом году предусмотрено выпустить валовой продукции на 10500 т.р. В отчетном периоде основные фонды составили 8000 т.р., стоимость валовой продукции 8800 т.р. Найти фондоотдачу за отчетный и плановый период сделать выводы и указать пути улучшения.

**Задача 9.** Рассчитать структуру ОПФ предприятия при выпуске продукции 522873 тыс. ед. продукции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Состав ОС** | **На начало года** | | **На конец года** | | **Изменение** | |
| **тыс. руб.** | **%** | **тыс. руб.** | **%** | **тыс. руб.** | **%** |
| Здания | 40727 |  | 47500 |  |  |  |
| Сооружения | 9555 |  | 4625 |  |  |  |
| Машины | 29552 |  | 322205 |  |  |  |
| Транспортные средства | 45221 |  | 67896 |  |  |  |
| Инвентарь | 6522 |  | 8142 |  |  |  |
| Другие виды ОС | 7963 |  | 8838 |  |  |  |
| Земельные участки | 4662 |  | 4745 |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

**Задача 10.** Стоимость оборудования предприятия 1500 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 4,56 млн. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 2,04 млн. руб. Размер выпуска продукции 800 тыс. т, цена за 1 т 3 тыс. руб. Производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

**Задача 11.** Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Основные фонды, млн. руб.** | **Месяц** | **Ввод** | **Выбытие** |
| Оборудование | 1 мая | 50,0 | 4 |
| Инструменты | 1 августа | 70,0 | 8 |
| Инвентарь | 1 ноября | 10,0 | 5 |

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

**Задача 12.** Первоначальная стоимость основных производственных фондов 4 млн. руб. Планируется ввод оборудования с 1 марта на сумму 150 тыс. руб., выбытие планируется с 1 апреля на сумму 50 тыс. руб. и с 1 сентября на сумму 90 тыс. руб. Определите сумму амортизационных отчислений при норме амортизации 14%.

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение задач

**Практическая работа 5**

**Тема 6**. **Издержки гостиничного предприятия**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование издержек

**Задание.** Расчет показателей

**Методические рекомендации**

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды — это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости



где Р - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

ОС - среднегодовая сумма оборотных средств;

Ко - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств Д, дни



где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств ВС, тыс. руб., определяется по формуле



Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

*Пример решения типовой задачи*

*Задача*

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

*Решение:*

1. Определяем коэффициент оборачиваемости



2. Определяем скорость оборота оборотных средств



3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств



**Задание:** Решите задачи на определение показателей оборотных средств и ответьте на вопросы.

*Задача 1.*

В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

*Задача 2*

Определить норматив оборотных средств.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Год расход** | **Суточный расход** | **Норма запаса** | **Норматив** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3\*4 |
| Основное сырье | 9529480 | 26470,8 | 7 |  |
| Подсобное сырье | 2386080 | 6628 | 20 |  |
| Тара | 687610 | 191 | 20 |  |
| Топливо | 108720 | 302 | 30 |  |
| Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы | 99720 | 277 | 30 |  |
| Материалы для текущего ремонта | 95920 | 266,4 | 30 |  |
| Готовая продукция | 14961960 | 41561 | 95 |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

*Задача 3.*

Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

*Задача 4.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Т.р. | Уд.вес, % |
| Сырье и материалы | 824070 |  |
| Запчасти для ремонта | 32938 |  |
| Топливо | 24344 |  |
| Тара | 33995,7 |  |
| Вспомогательные материалы | 20122,0 |  |
| Итого производственных запасов |  |  |
| Готовая продукция | 20009 |  |
| Денежные средства | 7048 |  |
| Товары отгруженные | 137473 |  |
| Итого оборотных средств |  |  |

*Задача 5.*

Определите среднюю продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, если известно, что стоимость реализованной продукции составляет 500 тыс. руб. Остатки оборотных средств составили, тыс. руб. на: 1 января – 3,5; 1 февраля – 4,2; 1 марта – 5,1; 1 апреля – 3,8; 1 мая – 4,6; 1 июня – 2,9; 1 июля – 3,8; 1 августа – 4,7; 1 сентября – 3,4; 1 октября – 4,1; 1 ноября – 5,0; 1 декабря – 4,3; 1 января следующего года – 3,9.

*Задача 6.*

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно- технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

*Задача 7.*

План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет – 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

*Задача 8.*

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 15 млн. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составляет 25%. В следующем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%. Определите величину оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материалов.

*Вопросы для контроля:*

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.

3. Что такое кругооборот оборотных средств?

4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.

5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.

6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

**Практическая работа 6**

**Тема 7. Цены и ценовая политика на предприятиях гостиничной индустрии**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование цены

**Задание.** Определить цены по системе «Директ-костинг»

Расчитать стоимости проживания гостя в гостинице.

**Цель:** усвоить методику определения цен на выпускаемую и реализуемую продукцию.

**Задание:** Рассчитать цены на товары (услуги, работы) с применением различных моделей ценообразования (решение задач)

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение цены и ее функций.

2. Каково влияние цены на формирование финансового результата (прибыли) предприятия.

3. Какие вы знаете виды цен.

4. Какие методы ценообразования вы знаете.

5. Что такое розничная цена на продукцию. Какие цены можно отнести к свободным, какие к регулируемым.

6. Раскройте роль государства в регулировании цен.

7. В чем заключается ценовая политика предприятия.

8. Обоснуйте методику расчета отпускной цены производителя продукции.

**Методические указания для выполнения практических занятий**

Цена – это денежное выражение стоимости единицы товара. Она является экономической категорией, позволяющей косвенно измерить величину общественно необходимого рабочего времени, затраченного на производство товара. В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Систему цен принято классифицировать в соответствии с определенными признаками:

– по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, закупочные, розничные, на строительную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, тарифы на платные услуги населению, надбавки в сфере обращения, цены внешнеторгового оборота;

– в зависимости от сферы регулирования: свободные, договорные, контрактные, регулируемые, фиксированные;

– по способу фиксации: контрактные, трансфертные, биржевые, торговые;

– по степени обоснованности: базисные, справочные, прейскурантные, фактических сделок, потребления;

– по времени действия: постоянные, текущие, скользящие, сезонные, ступенчатые;

– в зависимости от территории действия: единые или поясные цены, региональные (зональные) цены;

– в зависимости от величины включения транспортных расходов в цену товара: цена «франко-станция отправления», цена «франко-станция назначения», цена «франко-склад покупателя» и др.

Основные методы ценообразования.

Самый простой метод ценообразования заключается в начислении определенной наценки на себестоимость товара. В этом случае цена товара может быть представлена в виде суммы себестоимости товара и прибыли.

Метод определения цены путем следования за рыночными ценами. Этот метод предусматривает определение цен при условии, что каждый продавец, реализующий товар на рынке или предлагающий соответствующую услугу, устанавливает цену с учетом практики ценообразования и реально существующего уровня рыночных цен, при этом значительно не нарушая этот уровень.

Метод определения цены путем следования *за ценами фирмы лидера* на рынке. Этот метод означает, что фирма негласно определяет свои цены, исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой долей на рынке.

Метод установления *престижных цен*. Престижными называются товары и услуги, которые обладают специфическими характеристиками наивысшего качества (люкс) и огромным демонстрационным успехом.

Прибыль на 1 тонну (Пр), тыс. руб. определяется по формуле

Пр = Сп × Р, (1)

где Сп – полная себестоимость продукции, тыс. руб.;

Р – рентабельность продукции, %.

Оптовая цена (Цо), тыс. руб. определяется по формуле

Цо = Сп + Пр, (2)

Сумма налога на добавленную стоимость (НДС), тыс. руб., определяется по формуле

ΣНДС = Цо × Ставку НДС, (3)

Свободная отпускная цена (Цотп), тыс. руб., определяется по формуле

Цотп = Цо × НДС, (4)

Сумма торговой наценки (Тн), тыс. руб., определяется по формуле

ΣТн = Тн×Цотп / 100, (5)

где Тн – торговая наценка, %.

Розничная цена (Цр), тыс. руб., определяется по формуле

Цр = Цотп + ΣТн, (6)

**Задачи для решения**

**Задача 1.** Рассчитать оптовую наценку и розничную цену, если полная себестоимость равна 1184,5т.р, налог на прибыль – 24%, НДС – 10%, торговая наценка – 17%.

**Задача 2.** Проследить формирование цен на промышленную продукцию, если полная себестоимость – 25 тыс. руб., прибыль на 1 продукцию – 9 тыс.руб., НДС-5,32 тыс.руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на 1 продукцию – 3 тыс. руб., торговая наценка - 5 тыс. руб.

**Задача 3.** Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции при следующих доходных данных:

1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;

2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;

3) прибыль предприятия - 200 руб.;

4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;

5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

**Задача 4.** Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты - 700 руб.;

2) затраты на оплату труда - 200 руб.;

3) отчисления на социальные нужды - 80 руб.;

4) амортизация основных фондов - 60 руб.;

5) прочие затраты - 160 руб.;

6) уровень рентабельности - 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

**Задача 5.** Известны данные об объеме продаж товаров в городе N в течение 5 лет (в тоннах). Определить реальный уровень совокупного годового спроса по виду товара, а также совокупный уровень спроса в течение 5 лет по каждой марке и по виду товара в целом. Проанализировать динамику спроса по каждой марке и по виду товара и сделать выводы. Изобразить графически изменение цен на товары в течение 5 лет.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товары** | **2011 г** | **2012 г** | **2013 г** | **2014 г** | **2015 г** |
| А | 10 000 | 15 000 | 18 000 | 17 000 | 15 000 |
| B | 12 000 | 11 000 | 11 500 | 11 000 | 10 500 |
| C | 20 000 | 17 500 | 15 500 | 13 000 | 11 000 |
| D | 8 000 | 7 500 | 8 500 | 9 500 | 10 500 |
| Прочие | 10 000 | 12 000 | 13 000 | 15 000 | 20 000 |

**Задача 6.** Рассчитать розничную цену пальто из натурального меха.

Исходные данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Статьи калькуляции** | **Значение** |
| Полная себестоимость, ден. ед. | 3680 |
| Уровень рентабельности данного изделия, % | 29 |
| Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, % | 15 |
| Ставка акцизного сбора, % | 30 |
| Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, % | 9 |

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение задач

**Практическая работа 7**

**Тема 8.** **Показатели эффективности функционирования предприятий гостиничной индустрии**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование цены

**Задание.** **Расчитать чистую прибыль и рентабельности.** Оценить эффективности деятельности структурного подразделения гостиницы

**Расчитать коэффициент заполняемости гостиницы, прибыль с гостя, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли дополнительных услуг**.

**Задание:** Составить анкету для определения качества услуг и продукции с применением показателей качества (на примерах предприятий г. Вологды)

**Характеристика качества услуг и качества жизни**

В наше стремительное время самый простой способ узнать о потребностях и требованиях потребителей к качеству товаров и услуг – провести маркетинговое исследование. Этот инструмент в маркетинге – науке о продвижении товара/услуги на рынке – является популярным. Существуют различные виды маркетинговых исследований. Самый простой и популярный – это анкета.

АНКЕТА (от фр. enquete – список вопросов) – методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной коммуникации. Если формулировки вопросов составлены грамотно, просто и последовательно, то потребитель в большинстве случаев не отказываются в проведении анкетирования.

*Цель работы*: проведение маркетингового исследования с помощью анкеты. Предположите, что вы маркетолог фирмы и вам необходимо принять одно из следующих маркетинговых решений. Например, вам нужно выбрать способ дальнейшего продвижения товара (услуг) на рынок, стиль рекламы, решить выпускать новую продукцию или совершенствовать качество уже выпускаемой продукции или оказываемых услуг и т. д. Для успешного решения этих проблем вам необходимо провести маркетинговое исследование и собрать первичные данные. Выберете любую тему опроса, актуальную для вашей фирмы, и составьте 10-12 вопросов, которые помогут ее раскрыть.

Шаг 1. Составить план выборки. Выборка- сегмент населения, призванный олицетворять население в целом. Необходимо разработать такой план составления выборки, благодаря которому отобранная совокупность отвечала бы задачам, стоящим перед исследованием. Для этого надо принять три решения.

Первое: кого опрашивать? Вы должны решить, какая именно информация вам нужна, и кто именно ею скорее всего располагает.

Второе: какое количество людей необходимо опросить? Большие выборки надежнее небольших, но для получения точных ответов достаточно опросить около 1%населения.

Третье: каким образом следует отбирать членов выборки? Для этого можно воспользоваться методом случайного отбора. Можно отбирать их по признаку принадлежности к определенной группе или категории, такой, как возрастная группа или факт проживания в определенном районе, а также другими способами.

Шаг 2. Определиться со способом вступления в контакт с аудиторией. Это может быть телефон, почта или личное интервью.

Интервью по телефону - лучший метод скорейшего сбора информации. В ходе его интервьюер имеет возможность разъяснить непонятные для опрашиваемого вопросы. Два основных недостатка: опрашивать можно только тех, у кого есть телефон, и беседа должна быть краткой по времени и не носить личного характера.

Анкета, рассылаемая по почте, может быть лучшим средством вступления в контакт с лицами, которые либо не согласятся на личное интервью, либо на их ответах может сказаться влияние интервьюера. Однако почтовая анкета требует простых, четко сформулированных вопросов, а процент и/или скорость возврата таких анкет обычно низки.

Личное интервью - самый универсальный из трех методов проведения опроса. Интервьюер может не только задать больше вопросов, но и дополнить результаты беседы своими личными наблюдениями. Это самый дорогой из трех методов и требует более тщательного административного планирования и контроля. Личные интервью бывают двух видов - индивидуальные и групповые.

***Шаг 3. Составление самой анкеты.*** При составлении анкеты рекомендуется использовать закрытые и открытые типы вопросов. Закрытый вопрос включает в себя все возможные варианты ответов, и опрашиваемый просто выбирает один из них. Открытый вопрос дает опрашиваемым возможность отвечать своими словами.

***Виды закрытых вопросов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название вопроса** | **Описание сути вопроса** | **Пример** |
| Дихотомический (альтернативный) вопрос | Вопрос, предлагающий выбор из двух ответов | «Задумав поездку, вы лично позвонили в авиакомпанию «Северсталь»?» да нет |
| Вопрос с выборочным ответом | Вопрос, предлагающий один или более вариантов ответа на выбор | «С кем вы летите на этот раз?»  \_\_\_\_\_\_\_Ни с кем\_\_\_\_Только с детьми  \_\_\_\_\_\_С женой / мужем\_\_\_\_\_\_\_\_С деловыми  партнерами\_\_\_\_\_\_С друзьями / родственниками |
| Вопрос со шкалой  Лайкерта | Вопрос с предложением указать степень согласия или несогласия с сутью сделанного заявления | «Небольшие авиакомпании обычно обслуживают пассажиров лучше, чем крупные»  абсолютно не согласен\_\_\_не согласен\_\_\_  не могу сказать\_\_\_согласен\_\_\_абсолютно  согласен |
| Семантический дифференциал | Вопрос состоит из градаций (обычно от 7 до 10), ограниченных определениями - антонимами, и респонденту предлагается выбрать соответствующую градацию | Авиакомпания «Северсталь»  Крупная 1 2 3 4 5 6 7 Небольшая  Опытная 1 2 3 4 5 6 7 Неопытная  Современная 1 2 3 4 5 6 7 Старомодная |
| Шкала важности | Шкала с ранжированием любой характеристики по степени важности: от «совсем неважной» до «исключительно важной» | «Питание в самолете для меня...» исключительно важно\_\_\_\_очень важно\_\_\_\_довольно важно\_\_\_\_не очень важно\_\_\_\_\_\_совсем не важно |
|  |  |
| Оценочная шкала | Шкала с ранжированием любого признака: от «неудовлетворительного» до «отличного» | «На самолетах «Северсталь» питание...»  1\_\_отличное  2\_\_очень хорошее  3\_\_хорошее  4\_\_сносное  5\_\_\_неудовлетворительное |

***Виды открытых вопросов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название вопроса** | **Описание сути вопроса** | **Пример** |
| Вопрос без заданной структуры | Вопрос, на который опрашиваемый может ответить своими словами | «Какого мнения вы о компании «Северсталь»?» |
| Подбор словесных  ассоциаций | Опрашиваемому называют по одному слову и просят назвать в ответ первое пришедшее на ум слово | «Какое первое слово приходит вам на ум, когда вы слышите следующее...?»  Авиалиния Путешествие «Аэрофлот» |
| Завершение  предложений | Опрашиваемому предлагают незаконченные предложения и просят завершить их | «Когда я выбираю авиакомпанию, для меня самое главное...» |
| Завершение рассказа | Опрашиваемому предлагают незаконченный рассказ и предлагают завершить его | «На днях я летел самолетом «Аэрофлота». Поесть мне дали холодный бутерброд. И вот какие мысли и чувства у меня это вызвало...» Закончите рассказ. |

Открытые вопросы особенно полезны на поисковом этапе исследования, когда необходимо установить, что люди думают, не замеряя, какое количество из них думают тем или иным определенным образом. С другой стороны, ответы, данные на закрытые вопросы легче обрабатывать и сводить в таблицы.

Самые обычные ошибки - постановка вопросов, на которые невозможно ответить, на которые не захотят отвечать, которые не требуют ответа, и отсутствие вопросов, на которые следовало бы обязательно получить ответы. Каждый вопрос нужно проверить с точки зрения вклада, который он вносит в достижение результатов исследования, и избегать лишних вопросов. Формулирование вопросов также требует осторожности. Нужно пользоваться простыми, недвусмысленными словами, которые не влияют на направление ответа. Особого внимания требует и установление последовательности вопросов. Первый из них должен по возможности пробудить у опрашиваемых интерес. Трудные и личные вопросы следует задавать в конце интервью. Вопросы должны задаваться в логической последовательности. Вопросы, классифицирующие опрашиваемых на группы, задают в последнюю очередь, потому что они носят более личный характер и менее интересны для отвечающих. При применении шкал, категории должны быть взаимоисключающими, то есть цифры не должны накладываться друг на друга.

Неправильно: 0-5 Правильно: 0-5

5-10 6-10

10-15 11-15

Шаг 4. После составления анкеты подумайте над следующими вопросами. Какие цели могут стоять перед исследованиями, призванными облегчить принятие решений в следующих сферах деятельности: организация распределения товара, организация производства товара, реклама, личная продажа, назначение цены товара?

**Практическая работа 8**

**Тема 9. Управление доходами от продаж в гостиничном бизнесе**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование продаж

**Задание. Определить**  факторы, влияющие на объем и уровень продаж гостиничных услуг

**Практическая работа 9**

**Тема 10.** **Теоретические и методологические основы организации   
бухгалтерского учета бизнесе**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование продаж

**Задание.** Составить баланс. Строение и содержание бухгалтерского баланса

Оформить корреспонденцию счетов. Бухгалтерские проводки, их классификация

**Практическая работа 10**

**Тема 11. Бухгалтерский и налоговый учет доходов гостиниц**

**Теоретические и методологические основы организации   
бухгалтерского учета бизнесе**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование продаж

**Задание.** Произвести учёт выручки от услуг по проживанию. Заполнить первичные документы. Отражение операций по бронированию номеров.

Учёт внереализационных доходов.Отразить суммы возмещаемого ущерба клиентами.

**Задача 1.** Общепроизводственные расходы цеха №1 за отчетный месяц составили – 600 000 руб.

Основная заработная плата производственных рабочих по видам продукции

продукция «А» - 40 000 руб.

продукция «Б» - 60 000 руб.

продукция «В» - 20 000 руб.

Распределить общепроизводственные и общехозяйственные расходы по видам продукции

**Задача 2.** Общехозяйственные расходы организации за отчетный месяц составили 840 000 руб.

Незавершенное производство в оценке по цеховой себестоимости – 400 000 руб.

Готовой продукции в оценке по цеховой себестоимости – 800 000 руб.

Основная заработная плата производственных рабочих по видам продукции

продукция «А» - 40 000 руб.

продукция «Б» - 60 000 руб.

продукция «В» - 20 000 руб.

Распределить общехозяйственные расходы между:

а) незавершенным производством и готовой продукцией;

б) видами продукции.

Задача 3. При изготовлении продукции «А» используется попередельный метод учета затрат. Процесс производства состоит из трех переделов. Первые два передела осуществляются в цехе № 1, последний передел - в цехе № 2.

а) Фактические прямые затраты по переделам за октябрь 200\_г. приведены в таблице.

Таблица - Данные

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование затрат** | **Затраты по переделам, руб.** | | |
| 1 передел | 2 передел | 3 передел |
| 1 | Сырье и материалы | 150 800 | - | - |
| 2 | Основная заработная плата производственных рабочих | 120 350 | 80 200 | 60 180 |
| 3 | Дополнительная заработная плата производственных рабочих | 22 400 | 14 900 | 10 830 |
| 4 | ЕСН от заработной платы, начисленной производственным рабочим (26%) | 37 115 | 24 726 | 18 463 |

б) Общепроизводственные расходы за октябрь 200\_г. составили:

* в цехе № 1– 85 850 руб.
* в цехе № 2 – 22 200руб.

в) Общехозяйственные расходы предприятия составили 54 260 руб.

г) На начало и конец отчетного периода незавершенное производство отсутствует.

д) В октябре изготовлено 1500 шт. готовой продукции.

Составить калькуляционные ведомости учета затрат, используя бесполуфабрикатный и полуфабрикатный методы учета затрат.

1. Определить фактическую себестоимость выпущенной готовой продукции.
2. Составить отчетную калькуляцию на единицу готовой продукции «А».

Контрольная работа по разделу 5 (1 час)

Задания представлены в КОС

**Практическая работа 11**

**Тема 12. Бухгалтерский и налоговый учёт расходов гостиниц**

**Теоретические и методологические основы организации   
бухгалтерского учета бизнесе**

**Цель:** Управление издержками гостиничного предприятия.

Факторы, влияющие на формирование продаж

**Задание.** Выплолнить учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форменную одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений.

Задание: Решить задачи по учету финансовых результатов работы предприятия

**Задача 1.** Организация отгрузила покупателю готовую продукцию и предъявила ему счет на сумму 59 000 руб., в том числе НДС 18%. Себестоимость этой продукции 45 000 руб. Денежные средства от покупателя за полученную им продукцию поступили на расчетный счет организации. Договором купли - продажи предусмотрено, что покупателю предоставляется отсрочка платежа на месяц, плата за отсрочку - 2% от стоимости продукции. Составить бухгалтерские проводки.

**Задача 2.** Организация оптовой торговли за год реализовала товаров на сумму 590 000руб., в том числе НДС 18%. Покупная стоимость проданных товаров 440 000 руб. Расходы на продажу - 50 000руб. Определить годовой финансовый результат от продажи товаров и произвести реформацию баланса.

**Задача 3.** Организация реализовала материалы на сумму 118 000 руб., в том числе НДС 18%. Покупная стоимость материалов 105 000 руб. Определить финансовый результат от сделки, составить бухгалтерские проводки.

**Задача 4.** Транспортная организация в течение отчетного периода оказала услуг контрагентам на сумму 377 600 руб., в том числе НДС 18%. Расходы организации составили:

ГСМ - 50 000 руб.

Заработная плата водителей - 100 000 руб.

Отчисления на социальные нужды - 30 400 руб.

Амортизация основных средств - 15 000 руб.

Общехозяйственные расходы - 100 000 руб.

Определить финансовый результат от оказания услуг. Отразить операции в учете.

**Критерии оценки учебных действий студентов при проведении деловых игр и тренингов**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Характеристики ответа студента** |
| **Отлично** | даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| **Хорошо** | даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими. |
| **Удовлетворительно** | даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. |
| **Неудовлетворительно** | не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”. |

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.

3. Что такое кругооборот оборотных средств?

4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.

5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.

6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

**Методические указания по выполнению практических задач**

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды - это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости



(13)

где Р - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

ОС - среднегодовая сумма оборотных средств;

Ко - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств Д, дни



(14)

где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств ВС, тыс. руб., определяется по формуле



Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

**Пример решения типовой задачи**

**Задача.** Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

*Решение:*

1. Определяем коэффициент оборачиваемости



2. Определяем скорость оборота оборотных средств



3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств



**Задачи для решения**

**Задача 1.** В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

**Задача 2.** Определить норматив оборотных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Год расход** | **Суточный расход** | **Норма запаса** | **Норматив** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3\*4 |
| Основное сырье | 9529480 | 26470,8 | 7 |  |
| Подсобное сырье | 2386080 | 6628 | 20 |  |
| Тара | 687610 | 191 | 20 |  |
| Топливо | 108720 | 302 | 30 |  |
| Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы | 99720 | 277 | 30 |  |
| Материалы для текущего ремонта | 95920 | 266,4 | 30 |  |
| Готовая продукция | 14961960 | 41561 | 95 |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

**Задача 3.** Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

**Задача 4.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Т.р. | Уд.вес, % |
| Сырье и материалы | 824070 |  |
| Запчасти для ремонта | 32938 |  |
| Топливо | 24344 |  |
| Тара | 33995,7 |  |
| Вспомогательные материалы | 20122,0 |  |
| Итого производственных запасов |  |  |
| Готовая продукция | 20009 |  |
| Денежные средства | 7048 |  |
| Товары отгруженные | 137473 |  |
| Итого оборотных средств |  |  |

**Задача 5.** Определите среднюю продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, если известно, что стоимость реализованной продукции составляет 500 тыс. руб. Остатки оборотных средств составили, тыс. руб. на: 1 января – 3,5; 1 февраля – 4,2; 1 марта – 5,1; 1 апреля – 3,8; 1 мая – 4,6; 1 июня – 2,9; 1 июля – 3,8; 1 августа – 4,7; 1 сентября – 3,4; 1 октября – 4,1; 1 ноября – 5,0; 1 декабря – 4,3; 1 января следующего года – 3,9.

**Задача 6.** В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно- технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

**Задача 7.** План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет – 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

**Задача 8.** В отчетном году оборотные средства предприятия составили 15 млн. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составляет 25%. В следующем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%. Определите величину оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материалов.

**Форма контроля:** устные ответы на вопросы по теме, решение задач

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Чечевицына Л.Н. Экономика организации – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2015.

2.Хазбулатов Р.И. Экономика. 10кл. - М.: «Дрофа», 2015.

3.Хазбулатов Р.И. Экономика. 11кл. - М.: «Дрофа», 2015.

Дополнительная:

**Интернет-ресурсы:**

1. Экономика и финансы для студента: http://finvuz.ru

2. Электронные книги по экономике, менеджменту, маркетингу и финансам:

http://www.aup.ru/books

3. Экономический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economslov.ru 3.2. Информационное обеспечение обучения