бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

**ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

ОП. 07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

специальность

43.02.14 Гостиничное дело

Вологда

2022

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело и рабочей программой учебного предмета

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Аникиева А В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

протокол № 1 от 30.08.2021 г. , Протокол №1 от 31.08.2022.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Целью изучения дисциплиныОП. 07 Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнесаявляется формирование представлений о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт. Содержание методических указаний по выполнению практической работы по данной дисциплине соответствует требованиям ФГОС СПО.

Методические рекомендации по организации практических занятия студентов направлены на повышение качества усвоения теоретических знаний и их применении на практике.

По учебному плану в соответствии с рабочей программой на практические занятия студентов по дисциплине ОП. 07 Предпринимательская деятельность сфере гостиничного бизнеса предусмотрено 10 часов.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

| **Тема** | **Задание на практическую работу** | **Количество часов** |
| --- | --- | --- |
| Тема 7.  Правовое регулирование предпринимательской деятельности | **Практическая работа 1**  Сравнить положительные и отрицательные факторов правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ | 1 |
| Тема 8.  Экономическое регулирование предпринимательской деятельности | **Практическая работа 2**  Выполнить оценку финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия. | 1 |
| Тема 9.  Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями | **Практическая работа 3**  1.Практическая работа. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга  2. Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации | 1 |
| Тема 10.  Инвестиционная деятельность предпринимателя | **Практическая работа 4**  Определить эффективность инвестиционного проекта (на примере предприятия). | 1 |
| Тема 11.  Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве | **Практическая работа 5**  Оценить сущность и виды налогов.  Решение задач на определение суммы взимаемых налогов | 1 |
| Тема 12.  Риски в предпринимательской деятельности | **Практическая работа 6**  Выявление рисков в предпринимательской деятельности.  Оценка предпринимательского риска (на примере предприятия г. Вологды) | 1 |
| Тема 15.  Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. | **Практическая работа 7**  1.Изучить новые конкурентные бизнес-идеи новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом.  2 Оформить предпринимательскую идею. Оформить конкурентный лист. Дать товарные характеристики и позиционировать товар. | 1 |
| Тема 17.  Управление персоналом | **Практическая работа 8**  Провести аттестацию персонала. Определить критерий оценки профессионального уровня соискателя.  Участвовать в ролевой игре: По правилам проведения собеседования. | 2 |
| Тема 19.  Цена и ценовая политика фирмы | **Практическая работа 9**  Решить задачи по ценообразованию  4.Рассчитать потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.  5.Разработать финансовый план | 1 |
| **ВСЕГО:** |  | **10** |

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1**

**Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности**

**Цель:** усвоить понятие и признаки предпринимательской деятельности, механизм её правового регулирования.

Задание: Сравнить положительные и отрицательные факторов правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ

**Задачи:**

- изучить основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ, принципы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности, правовые основы лицензирования и правовое регулирование прекращения предпринимательской деятельности,

- дать письменные ответы на вопросы,

- решить тестовые задания.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы**

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации была легализована Законом РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-I «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (утратил силу - Федеральный закон от 21.03.2002 г. № 31-ФЗ)

В настоящее время **источниками предпринимательского права**(в юридическом смысле) служат действующие в настоящий период времени нормативные правовые акты, посредством которых устанавливаются и получают юридическую силу нормы предпринимательского права. К ним относятся:

**1. Законы федерального уровня:**

**- Конституция РФ**(закрепляет основополагающие начала предпринимательского права, обладает высшей юридической силой);

- **федеральные конституционные законы** (например, от 28 апреля 1995

года № 1-ФКЗ "Об арбитражных судах в Российской Федерации"; от 31 декабря 1996 года № 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации");

- **федеральные законы**, в том числе кодифицированные:

а) **Гражданский кодекс РФ** – содержит определение предпринимательской деятельности **(ч.1 ст. 2 ГК РФ)**, нормы о правом статусе ее субъектов **(гл. 4 ГК РФ)**, правовом режиме их имущества **(гл. 4 ГК РФ)**, об обязательствах, возникающих из договоров **(гл. 9, 27-29 ГК РФ и др.)**. ГК РФ объединяет общие нормы частного права и специальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность;

б) **федеральные законы (законы РФ) определяющие:**

- состояние рынка (ФЗ «О рынке ценных бумаг);

- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (ФЗ «Об акционерных обществах»)»

- регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (ФЗ «О рекламе»);

- содержащие требования к порядку осуществления предпринимательской деятельности (ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»);

- иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»);

2. **Подзаконные нормативные акты:**

- указы Президента РФ (не должны противоречить законам);

- постановления правительства РФ (принятые на основании и во исполнение законов и указов Президента РФ);

- акты федеральных органов исполнительной власти – министерств и ведомств (издаются в случаях и пределах, предусмотренных законами и иными правовыми актами **(п. 7 ст. 3 ГК РФ);**

3. **Нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ** (изданные в пределах их компетенции);

4. **Нормативно-правовые** акты органов местного самоуправления (изданные в пределах их компетенции);

5. **Локальные акты**– принимаются органами управления коммерческой организации в целях регулирования своей деятельности и обязательны для исполнения в организации (уставы юридических лиц и др.).

В случае противоречия между названными актами, действует акт, обладающий большей юридической силой.

6. Нормы **международного права** (ст. 2, 5, 6 ФЗ «О международных договорах Российской Федерации») применяются к предпринимательским отношениям непосредственно, если для их применения не требуется издание внутригосударственного акта.

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством, применяются правила международного договора.

7. Обычаи делового оборота **(ст. 5 ГК РФ)** сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы они в каком-либо документе или нет.

**Принципы правового регулирования предпринимательства:**

1. принцип свободной экономической деятельности;
2. принцип государственного (экономического, финансового и т.п.) регулирования рыночных отношений;
3. принцип единого экономического пространства;
4. принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства и равенства их защиты;
5. принцип поддержки добросовестной конкуренции и недопустимости предпринимательской деятельности, направленной на монополизацию рынка;
6. принцип свободы предпринимательского договора;
7. принцип приоритета запросов и прав потребителей [8].

Система законодательных актов, принятых на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ, определяет общие условия предпринимательской деятельности и порядок этой деятельности в отдельных сферах – банковской, страховой, строительной, транспортной, спортивной и др.  
 Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с наступлением совершеннолетия, поскольку этот вид занятий требует от гражданина самостоятельно, своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Необходимым условием предпринимательской деятельности является ее государственная регистрация .

**Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности**

**Учредительный договор** заключается в письменной форме и подписывается лично всеми учредителями, подпись представителя юридического лица – учредителя скрепляется печатью этой организации.

**В уставе** определяется организационно – правовая форма коммерческой организации, размер уставного капитала, ответственность участников за нарушение обязанностей по внесению уставного капитала, состав и компетенция органов управления, порядок принятия ими решения, порядок распределения прибыли, условия ликвидации.

Для государственной регистрации предприятия необходимо представить:

-заявление о регистрации, подписанное учредителями;

-утвержденный учредителями устав;

-решение о создании организации или договор учредителей;

-документы, подтверждающие оплату не менее 50 % уставного капитала;

-свидетельство об оплате государственной пошлины;

-документы, подтверждающие правовой статус учредителей.

Для получения лицензии в лицензирующий орган необходимо представить:

-заявление о выдаче лицензии с указанием вида деятельности и срока ее осуществления;

-нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации;

-справку о постановке на учет в налоговом органе;

-документ, подтверждающий оплату рассмотрения заявления.

Прекращение деятельности юридического лица происходит в результате **реорганизации** или **ликвидации.**

Процедура ликвидации проходит в несколько этапов:

1. Учредители юридического лица обязаны письменно сообщить о ликвидации органу, осуществившему государственную регистрацию.

2. Назначается ликвидационная комиссия, которая помещает в органах печати сообщение о ликвидации фирмы и о порядке и сроке заявления требований кредиторов.

3. Составляется промежуточный баланс, который содержит сведения о составе имущества фирмы и о перечне требований кредиторов.

4. Расчеты с кредиторами осуществляется за счет денежных средств, имеющихся у организации.

5. Составляется ликвидационный баланс. Оставшиеся после удовлетворения требований кредиторов денежные средства зачисляются в уставный капитал организации, который вместе с оставшимся имуществом передается учредителям.

6. Решение о ликвидации, оригиналы учредительных документов, справки о снятии с учета из налогового органа и органов статистики, ликвидационный баланс, подтверждение факта уничтожения круглой печати, штампов и бланков организации направляются в орган, осуществляющий регистрацию предпринимателей.

7. Юридическое лицо считается прекратившим существование после внесения об этом записи в **«Единый государственный реестр юридических лиц».**

**Задание 1.** Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Перечислите признаки предпринимательской деятельности
3. Назовите субъектов предпринимательской деятельности
4. Что является обязательным условием для занятий предпринимательской деятельностью?
5. Назовите формы собственности и субъекты каждой формы

**Задание 2.** Выполните тестовое задание:

**1. Гражданин приобретает статус индивидуального предпринимателя с момента:**

1. подачи заявления о регистрации его в качестве предприни­мателя;
2. государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
3. достижения возраста 18 лет;
4. с момента получения лицензии.

**2. Предпринимательством в РФ можно заниматься:**

1. без образования юридического лица;
2. с образованием юридического лица;
3. справедливы оба ответа**.**

**3. К признакам юридического лица как субъекта предпринимательского права не относится:**

1. имущественная обособленность;
2. особый порядок создания;
3. самостоятельная имущественная ответственность.

**4. К коммерческим организациям относятся**

1. религиозные организации;
2. хозяйственные общества;
3. производственные кооператива;
4. потребительские кооперативы;
5. акционерные общества.

**5. Унитарное предприятие – это:**

1. коммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества;
2. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества.

**6. Юридическим или физическим лицом является крестьянское (фермерское) хозяйство?**

1. юридическим;
2. физическим;
3. относится к особой категории.

**7. Имущественной основой индивидуального предпринимателя является:**

1. право собственности;
2. право хозяйственного ведения;
3. право оперативного управления;
4. право государственной и муниципальной собственности.

**8. Под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимается:**

1. воздействие государства на хозяйствующие субъекты, путем принятия нормативных правовых актов, применения мер стимулирования и принуждения;
2. воздействие государства на хозяйствующие субъекты, путем принятия нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;
3. применение государством методов регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности;
4. осуществление государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности.

**9. Государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается:**

1. в обязательном порядке;
2. в заявительном порядке;
3. находящимся на стадии ликвидации, реорганизации.

**10. Формами государственной поддержки могут быть:**

1. консультационная;
2. материальная;
3. имущественная;
4. информационная;
5. обучающая.

**11. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**

1. законы и постановления;
2. обычаи хозяйственного оборота;
3. нормы деловой этики;
4. все перечисленное верно.

**12. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:**

1. являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
2. являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
3. осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
4. являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

**13. К объединенным предприятиям не относятся:**

1. ассоциации;
2. коммерческие организации;
3. консорциумы;
4. региональные союзы;
5. холдинговые компании;
6. концерны.

Отчет по практическому занятию оформляется студентами в тетради по окончании практического занятия.

**Практическая работа 2**

**Тема 8. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности**

**Задание:** Выполнить оценку финансового состояния и пути достижения финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия.

**Цель:** Усвоить понятие объекты и субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предприятий.

**Задачи:**

- закрепить знания по видам и формам деятельности,

- дать письменные ответы на вопросы,

-решить тестовые задания.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы**

***Объектами предпринимательства*** являются, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой соотношение этих групп бизнесменов составляет примерно 20 : 40 : 40, причём основная их часть (свыше 70 %) связана с оказанием технических, информационных и других услуг. В России начала 90-х гг. при неразвитом рынке и высокой инфляции 70 % предпринимателей были заняты перепродажей товаров и финансово-посредническими операциями.

***Объектами предпринимательской деятельности*** являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга,т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и все то, что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.  
Объектыпредпринимательской деятельности, как правило, могут продаваться и покупаться свободно. В виде исключения купля-про­дажа отдельных объектов может быть запрещена либо ограничена за­коном (например, торговля оружием, наркотиками, ядами, природ­ными ресурсами территориальных вод и континентального шельфа).

***Объектами предпринимательской работы*** являются также пред­приятия – имущественные комплексы, осуществляющие предприни­мательскую деятельность. Предприятие или его часть являются не­движимым имуществом и могут продаваться и покупаться.  
Различают недвижимое и движимое имущество.

***К недвижимому имуществу*** (недвижимости) относятся объекты, перемещение которых невозможно без нанесения им существенного ущерба. Это здания, сооружения, земельные участки, насаждения, участки недр и т. п. Сюда же относят воздушные и морские суда. Не­движимое имуществоподлежит государственной регистрации.

***К движимому имуществу*** относят такое имущество, которое не может быть отнесено к недвижимости. Оно не подлежит государст­венной регистрации (например, мебель, бытовая техника, деньги, ценные бумаги).

*Участниками (субъектами) коммерческой деятельности,**теми, кто её осуществляет, являются:*

***1. Физическое лицо*** – это гражданин, который обладает правоспо­собностью и дееспособностью.

1.1. Под правоспособностьюпонимается способность иметь граж­данские права и обязанности.

1.2. Под дееспособностью понимаетсяспособность гражданина своими действиями приобретать права и создавать юридические обя­занности, нести ответственность за совершённые правонарушения. По российским законам полной дееспособностью обладают граждане, достигшие совершеннолетия (18 лет).

В соответствии с гражданским законодательством отдельные ка­тегории дееспособныхграждан не имеют права заниматься предпри­нимательской деятельностью. Российское законодательство запрещает занятие предпринима­тельской деятельностью военнослужащим, должностным лицам орга­нов прокуратуры, суда и других правоохранительных органов, лицам, призванным в системе органов государственной власти осуществлять контроль над деятельностью организаций, а также лицам, которым запрещено заниматься этой деятельностью по приговору суда.

***2.*** ***Юридическое лицо*** – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица подразделяются на два вида: коммерческие и некоммерческие организации.

*Таким образом, можно выделить черты, раскрывающие сущность и содержание предпринимательской деятельности:*

1) смысл предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах;

2) удовлетворение потребностей достигается путём использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

3) движущим мотивом предпринимательства, его целью является получение прибыли;

4) занятие предпринимательской деятельностью является неотъемлемым правом гражданина (здесь требуется не разрешение, а регистрация);

5) предпринимательская деятельность носит инициативный характер (предпринимателя не назначают, им становятся);

6) предпринимательство – это не одноразовый акт, а постоянное занятие, систематическая деятельность;

7) предпринимательская деятельность рискованна по своей природе (подобно деятельности лётчика или военного). Риск здесь обусловлен возможностью понести убытки по не зависящим от предпринимателя причинам;

8) за последствия риска отвечает сам предприниматель (а не государство);

9) государство не вмешивается в предпринимательскую деятельность;

10) роль государства ограничивается установлением «правил игры», контролем за их соблюдением, а также регистрацией предпринимательства и взиманием налогов.

**Задание 1.** Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1.Перечислите основные субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

2. Сформулируйте условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.

3. Назовите деление предприятий по формам собственности.

**Задание 2.** Решите тест

**1.К некоммерческим организациям относятся:**

1) союз экспортеров металлопродукции;

2) товарищества на вере;

3) общества с дополнительной ответственностью.

**2. Хозяйственное товарищество основано на:**

1) объединении капиталов;

2) объединение лиц;

3) объединении граждан для совместной трудовой [деятельности](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm).

**3. Коммерческая организация – это:**

1) любые организации, имеющие самостоятельный бухгалтерский баланс;

2) организации, имеющие основной целью получение прибыли;

3) все организации, зарегистрированные в установленном порядке.

**4. К мелким предприятиям относятся предприятия**:

1) с численностью занятых до 50 чел.;

2) с объемом продаж до 500 тыс. руб.;

3) с чистой прибылью до 250 тыс. руб.

**5. Предприятие:**

1) имеет обособленное имущество;

2) обладает производственно-экономическим единством;

3) является юридическим [лицом](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm);

4) все вышеперечисленное.

**6. Предприятия классифицируются по виду и характеру** [**деятельности**](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) **на:**

1) государственные, муниципальные, частные;

2) предприятия производственной и непроизводственной сферы;

3) иностранные, национальные, совместные предприятия;

4) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

**7. К элементам внутренней среды предприятия относятся:**

1) средства производства, персонал, маркетинг;

2) информация, деньги, организация управления;

3) готовая продукция, производство, организация управления, маркетинг;

4) готовая продукция, организация управления, маркетинг;

5) производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы, культура и имидж работников.

**8. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:**

1) потребители продукции;

2) органы власти;

3) средства производства;

4) поставщики ресурсов.

**9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:**

1) право владения;

2) право владения и пользования;

3) право владения, пользования и распоряжения.

**10. За унитарным предприятием имущество закрепляется:**

1) на праве собственности;

2) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

3) передается по договору аренды.

**11. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:**

1) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;

2) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

3) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

**12. Какая из организационно-правовых форм предусматривает совместную производственную** [**деятельность**](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) **членов:**

1) общество с ограниченной ответственностью;

2) акционерное общество;

3) кооператив.

**13. Максимальное число акционеров в открытом акционерном обществе:**

1) 10;

2) 50;

3) не ограничено.

**14. Максимальное число акционеров в закрытом акционерном обществе:**

1) 10;

2) 50;

3) не ограничено.

**15. Какой документ является основным для создания предприятия:**

1) устав предприятия;

2) договор на поставку продукции;

3) учредительный договор;

4) справка о наличии уставного фонда.

**16. Из каких источников образуется первоначальный капитал:**

1) прибыль предприятия;

2) взносы учредителей;

3) ассигнования из бюджета;

4) средства от продажи ценных бумаг.

**17. С какого момента предприятие считается созданным:**

1) с момента подписания устава предприятия;

2) с момента подписания учредительного договора;

3) с момента государственной регистрации;

4) с момента открытия расчетного счета в банке.

**18. Каким документом устанавливается порядок образования предприятия:**

1) Постановлением Правительства РФ;

2) Указом Президента РФ;

3) Учредительным договором;

4) Гражданским кодексом РФ.

**19. Что является признаком отраслевой принадлежности предприятия:**

1) непрерывность или дискретность процесса производства;

2) размер предприятия;

3) характер сырья, назначение готового продукта, техническая и технологическая общность производства;

4) производство средств производства и [предметов](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) потребления.

**20. Деление предприятий по характеру потребляемого сырья на предприятии:**

1) с преобладанием химических и механических процессов производства;

2) добывающие [и](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) обрабатывающей промышленности;

3) производящие средства производства и [предметы](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) потребления;

4) по техническому и технологическому признаку производства.

**21. Деление предприятий по назначению готовой продукции на предприятия:**

1) добывающей и перерабатывающей промышленности;

2) производящие средства и [предметы](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) потребления;

3) крупные, средние и малые;

4) механические и химические производства.

**22. Все основные производственные процессы в зависимости от характера их протекания во времени подразделяются на:**

1) непрерывные и прерывные;

2) крупные, средние и малые;

3) производящие средства и [предметы](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) потребления;

4) круглогодового и сезонного действия.

**23. Деление предприятий по времени работы в течение года:**

1) с непрерывным и прерывным способами производства;

2) по степени реализации однотипной или разнородной продукции;

3) по факту заключения договоров на поставку продукции;

4) круглогодичного и сезонного действия.

**24. Деление предприятий по размерам:**

1) крупные и мелкие;

2) производящие средства производства или [предметы](http://hl.mailru.su/mcached?q=%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&qurl=http%3A%2F%2Fzadocs.ru%2Fpravo%2F33310%2Findex.html&c=14-1%3A92-2&r=3823681&frm=webhsm) потребления;

3) крупные, средние и мелкие;

4) по размерам поставок продукции.

**25. Структура предприятия определяется следующими основными факторами:**

1) размером предприятия;

2) отраслью производства;

3) уровнем технологии и специализации предприятия;

4) все вышеперечисленное.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3**

**Тема 9.Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями**

**Задание 1.** Выполнить расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга

2. Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации

**Цель:** привить студентам навыки самостоятельного расчета процентов по кредиту.

**Задачи:**

* рассмотреть виды кредита, доступные потребителю;
* научиться анализировать условия договора кредитования;
* произвести расчет процентов по кредиту;
* развивать культуру экономического мышления.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы :**

**Кредит** (лат. creditum – ссуда, долг) – это предоставление денег (или товаров) в долг на гарантированных условиях возвратности, платности. Это форма движения денежного капитала, обеспечивающая превращение собственного капитала кредитора в заемный капитал заемщика.

Кредит возникает из функции денег как средства платежа при продаже товара не за наличные деньги, а с рассрочкой платежа, что обусловлено не бедностью покупателя, а особенностью процесса производства, отсюда кредитные отношения появляются не в сфере производства, а обращения, где владельцы товара противостоят друг другу как собственники товара и денег.

**Виды кредитов.**

**Бизнес кредиты –** кредит для поддержки малого и среднего бизнеса.  
Для оформления бизнес кредита владельцу компании придется внести имущественный залог. Срок кредитования составляет от 2 до 5 лет.

**Ипотека** *–* кредит, выдаваемый для покупки недвижимости под залог недвижимости в качестве обеспечения возврата кредита.   
Обычно это долгосрочный заем, выдаваемый на срок от 10 до 30 лет.

**Автокредит** – кредит, выдаваемый банком на приобретение автомобилей, как новых, так и подержанных. Обычно выдается на срок от одного до пяти лет.

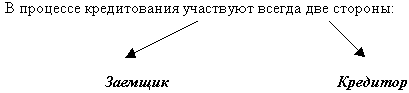
**Потребительский кредит –** кредит, выдаваемый для покупки каких-либо товаров или услуг, например, мебели, видеотехники или туристической путевки.  
Срок кредитования составляет от 6 месяцев до 20 лет.

**Кредит** *–* форма движения денежного капитала, обеспечивающая превращение собственного капитала кредитора в заемный капитал заемщика.

**\*Потребительский кредит**– обеспечивает получение физическими лицами наличных денег или предметов личного потребления в настоящий момент, в то время как платеж растянут на определенный период в будущем.

Он состоит из 3-х основных частей:

**1 – основная сумма займа** – количество денег, взятое в кредит (заемный капитал).  
**2 – стоимость кредита** – включает проценты и другие расходы по обслуживанию пользования кредитом.  
**3 – годовая процентная ставка** – стоимость кредита в годовых процентных выплатах.

**5) Кто участвует в процессе кредитования?**

**6) Кто является кредитором?**

**Кредитор** предоставляет ссуду на время, оставаясь собственником ссуженной стоимости. Для выдачи ссуды кредитору необходимо иметь определенные средства. Их источником могут стать собственные накопления, а также заемные средства, полученные от других хозяйствующих субъектов.

В современных условиях банк-кредитор предоставляет ссуду за счет собственного капитала, привлеченных средств, хранящихся на счетах его клиентов, а также мобилизованных с помощью эмиссии ценных бумаг. При размещении ссуженной стоимости кредитор контролирует производственное использование, чтобы кредит был получен и за него он имел доход.

**Кто является заемщиком?**

**Заемщик** получает ссуду и обязуется ее возвратить к обусловленному сроку. Заемщик не является собственником ссуженного капитала, он лишь временный его владелец. Он использует ссуду в производстве или обращении, чтобы извлечь доход, и возвращает ссуду после ее участия в кругообороте и получения дополнительной прибыли. Заемщик платит за кредит ссудный процент, он должен обладать определенным имущественным обеспечением, гарантирующим возврат кредита по требованию кредитора.

Взаимодействие кредитора и заемщика выступает как единство противоположностей. Как участники кредитной сделки они заинтересованы друг в друге. В то же время кредитор и заемщик имеют противоположные интересы: кредитор заинтересован в получении более высоко процента, а заемщик – в низком проценте. Заемщик зависит от кредитора, диктующего ему свою волю.

Современная банковская кредитная политика включает в себя оформление кредита с условием разбиения выплат по кредиту на равные части (аннуитетные платежи). Оно подразумевает неизменные ежемесячные ставки выплат по процентам в течение всего срока погашения кредита. И это очень удобная схема. Формула расчета кредита включает часть от основной суммы кредита и процентов. К моменту погашения кредита сумма оплаты процентов постепенно обнуляется, а выплаты по погашению основного долга увеличиваются.

Формула расчет кредита. Чтобы получить формулу по которой ежемесячные платежи производятся равными частями (аннуитетную формулу), нужно вывести аннуитетный коэффициент. Впоследствии и другие параметры кредита можно будет рассчитать с его применением.

A = Z \* (1+Z)Y / ((1+Z)Y-1),

где: А - искомый коэффициент;  
Р - коэффициент ставки выплат по процентам ( его можно рассчитать, разделив ставку, указанную банком -С на 1200. Итак Р=С/1200);  
Y - срок выплаты помесячно.  
Формула расчета платежей по кредиту.  
Расчеты ежемесячных выплат по кредиту производится легко с применением аннуитетного коэффициента. С этой целью применяется такая формула:

№a = A \* K, г

где: А - коэффициент (аннуитетный);  
К - вся получаемая в банке сумма  
№a - сумма ежемесячных выплат по кредиту;  
Чтобы рассчитать всю сумму долга, т. е. высчитать полную стоимость кредита, можно воспользоваться формулой:

№ = Y \* №a,

где № - вся сумма платежей;  
Y - сроки оплаты кредита (помесячно);  
№a - ежемесячные выплаты.  
Далее осуществляется расчет переплат за пользование кредитными суммами (переплаты по сумме кредита в процентах). Как рассчитать проценты по кредиту покажет следующая формула:  
№Z = № - K, где:  
№Z - искомое значение переплаты;  
№ - все платежи по кредиту в сумме;  
K - общая сумма.

Это все основные формулы по которым производится расчет платежей. При определении максимального для данного человека размера ежемесячных платежей и максимальной суммы кредита, из этих формул выводится формула расчета процентов по кредиту, чтобы отслеживать подходящие предложения банков.

Расчет процентов по кредиту   
Применим нашу формулу расчета процентов по кредиту к конкретному случаю. Например, клиент берет кредит в размере 480тыс.руб под 24% годовых. Срок погашения кредита1год.

Коэффициент ставки (Р) составит: Р=24/1200= 0,02

Теперь нужно рассчитать аннуитетный коэффициент (А):

А=0,02 \* (1 + 0,02)12 / ((1 + 0,02)12 - 1)=0,094571

Теперь можно получить сумму ежемесячного платежа (№a):

№a = 0,094571 \* 480000 = 45394,08

Общая сумма долга по кредиту (№): № = 45394,08 \* 12 = 544728,96

Сумма переплат по кредиту (№Z): №Z = 544728,96 - 480000 = 64728,96.

При небольшом округлении аннуитетного коэффициента мы получили небольшую погрешность в расчетах.

От чего зависят проценты по кредиту? Чаще всего, выбирая условия кредитования, клиенты банков смотрят на процентные ставки. Банки обычно придерживаются своих кредитных ставок, но проценты по выплатам для обычных заемщиков могут отличаться. Это происходит оттого, что ставке добавляется форма гашения кредитных сумм. В зависимости от формулы расчета кредита, цена погашения кредитных сумм может сильно различаться.

**Задание**:

выполнить расчеты оплаты кредита по разным процентным ставкам:

– 14% годовых на 5 лет (сумма 350000рублей).  
 – 17 % годовых на 3 года (сумма 200000рублей).  
 – 20 % годовых на 2 года (сумма 280000рублей).

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4**

**Тема 10. Инвестиционная деятельность предпринимателя**

**Задание:** Определить эффективность инвестиционного проекта (на примере предприятия).

**Цель :** научиться рассчитывать сумму дохода от инвестиций и выбирать оптимальный вариант капитальных вложений.

**Задачи:**

- изучить структуру кредитной и банковской системы;

- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

- дать письменные ответы на вопросы,

- решить тестовые задания

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы :**

Капитальные вложения - долгосрочные финансовые средства, предназначенные для воспроизводства основных фондов.

Различают краткосрочные капитальные вложения (от 1 до 3 лет); среднесрочные (от 3 до 5 лет) и долгосрочные (от 5 и более лет).

Капитальные вложения предприятия - затраты на строительно-монтажные работы при возведении зданий и сооружений; приобретение, монтаж и наладку машин и оборудования; проектно-изыскательные работы; содержание дирекции строящегося предприятия; подготовку и переподготовку кадров; затраты по отводу земельных участков и переселению в связи со строительством

и др.

Инвестиции – долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (внутренние инвестиции) или зарубежной (заграничные инвестиции) экономики с целью получения прибыли.

Любое решение об инвестициях принимается на основе анализа их эффективности и использованием методов оценки инвестиционного проекта.

Для оценки инвестиционных проектов используется метод чистой приведенной стоимости (№PV). Метод основан на сопоставлении величины исходной инвестиции (IC) с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока. Поскольку приток денежных средств распределен во времени, он дисконтируется с помощью коэффициента r, устанавливаемого аналитиком (инвестором) самостоятельно исходя из ежегодного процента возврата, который он хочет или может иметь на инвестируемый им капитал.

Предположим, делается прогноз, что инвестиция (IC) будет генерировать в течение № лет, годовые доходы в размере P 1, P 2 , …, P № . Общая накопленная величина дисконтированных доходов (PV) и чистый приведенный эффект (№PV) соответственно рассчитываются по формулам:

http://ok-t.ru/studopediaru/baza4/834296485899.files/image031.gif

http://ok-t.ru/studopediaru/baza4/834296485899.files/image033.gif

Очевидно, что если:

№PV > 0, то проект следует принять;

№PV < 0, то проект следует отвергнуть;

№PV = 0, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

Если проект предполагает не разовую инвестицию, а последовательное инвестирование финансовых ресурсов в течение № лет, то формула для расчета №PV модифицируется следующим образом:

http://ok-t.ru/studopediaru/baza4/834296485899.files/image035.gif

**Контрольные вопросы:**

1. Для чего предназначены капитальные вложения?

2. Перечислите источники обеспечения капитальных вложений.

**Задача 1.**

Предприятие анализирует инвестиционный проект в 2 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений по годам составляет: в 1 год – 0,8 млн. руб., во 2 год – 1, 16 млн. руб., в 3 год – 0,6 млн. руб. Альтернативные издержки по инвестициям 12%. Определить чистую приведенную стоимость проекта.

**Задача 2.**

Дать заключение о целесообразности реализации инвестиционного проекта, рассчитанного на 4 года, требующего инвестиций в сумме 10 млн. руб. и обеспечивающего предполагаемый поток чистых денег в размере 3 млн. руб.; 4млн. руб.; 5млн. руб.;4 млн. руб. за соответствующие годы. Цена капитала 15% годовых.

**Задача 3.**

Сравнить по методу №PV два инвестиционных проекта. Ставка дисконтирования 12% годовых. Предполагается следующая финансовая схема инвестиций и поступлений по годам, млн. руб.:

проект А)

инвестиции – IC1= 10, IC2=12, IC3=14;

поступления – P1=20, P2=25, P3=30.

проект В)

инвестиции – IC1= 7, IC2=8, IC3=9;

поступления – P1=25, P2=30, P3=35.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5**

**Тема 11.Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**

**Задание:** Оценить сущность и виды налогов.

Решение задач на определение суммы взимаемых налогов

**Цель :** научиться рассчитывать сумму взимаемых налогов.

**Задачи:**

- изучить сущность и виды налогов;

- освоить порядок исчисления налога;

- решить тестовые задания.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы:**

Налог на добавленную стоимость (НДС) - форма на изъятия в бюджет части добавленной стоимости, где добавленная стоимость определяется в виде разницы между стоимостью реализованных товаров (работ, услуг) и стоимостью материальных затрат, относимых на расходы. По НДС не предусмотрено единой налоговой ставки, т.е. согласно ст. 164 НК РФ действует система налоговой ставки - 10%;18%

Пример 1

Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет. Выручка от реализации продукции (без НДС) строительной организации составила:

- по продукции, облагаемой по ставке 18% - 245210 руб. ;

- по продукции, облагаемой по ставке 10% - 184100 руб. ;

Покупная стоимость продукции ( без НДС):

- по товарам, облагаемой по ставке 18% - 171211 руб. ;

- по товарам, облагаемой по ставке 10% - 145140 руб. ;

Услуги сторонних организаций, отнесённые на издержки обращение (в т.ч.НДС)–11000руб.

Решение:

1. Определим сумму НДС, начисленную по результатам реализации: ((24510\*18)/100)+((184100\*10)/100) = 44138+18410 = 62548 руб.

2. Определим сумму НДС, которую организация заплатила в составе цены и принятую к

возмещению:

((171211\*18)/100)+((145140\*10)/100)+((11000\*18)/118) = 30818+14514+1678 = 47010 руб.

3. Определим сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет: 62548-47010 = 15538 руб.

Вывод: величина НДС, подлежащая перечислению в бюджет составила 15538 руб.

Пример 2

Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет. Организация производит дверные блоки и является плательщиком НДС. В отчётном периоде было реализовано 1740 дверных блоков по цене 3240 руб. ( цена без НДС) при себестоимости изготовления 1780 руб. (в т.ч. НДС 18%). Кроме реализации продукции покупателю, организация, передала 11 блоков по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда своим работникам.

Решение:

1. Определим сумму НДС, начисленную по реализованным дверным блокам:

(3240\*1740\*18)/100 = 1014768 руб.

2. Определим сумму НДС, которую организация может принять к вычету:

(1780\*1740\*18)/118 = 557496 руб.

3. Определим сумму НДС, которую организация должна заплатить при реализации товаров работникам по себестоимости:

(3240\*11\*18)/100 = 6415 руб.

4. Определим сумму НДС, подлежащую уплате по итогам отчётного периода с учётом всех операций:

1014768 + 6415-557496 = 463687 руб.

Вывод: сумма НДС, подлежащая к уплате в бюджет составит 463687 руб.

Пример 3

Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет. Организация приобрела в 2004 строительный кран за 987600 руб. (в т.ч. НДС составил 150650 руб.). В 2008 году организация продала кран за 790000 руб., при этом сумма начисленной амортизации составила 681200 руб.

Решение:

1. Определим остаточную стоимость крана

987600–681200 = 306400 руб.

2. Определим налоговую базу

790000-306400 = 483600 руб.

3. Определим сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет

(483600\*18)/100 = 87048 руб.

Вывод: сумма НДС, подлежащая к уплате в бюджет составит 87048 руб.

Налог на прибыль – форма изъятия в бюджет части прибыли организаций. Она определяется в виде разницы между всеми доходами и расходами, учитываемыми для целей налогообложения прибыли. По налогу на прибыль не предусмотрено единой налоговой ставки, т.е. действует система налоговых ставок. Согласно п. 1 ст. 284 НК РФ общая налоговая ставка по налогу на прибыль устанавливается в размере 24%, из которых сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере: - 6,5% - зачисляется в федеральный бюджет; -17,5%- зачисляется в бюджеты субъектов РФ

Пример 4

Определить сумму налога на прибыль. Организацией был получен совокупный доход по всем операциям и видам деятельности 243 млн. руб., в том числе доход от деятельности, переведённой на уплату единого налога на вменённый доход – 41 млн. руб. Общий размер расходов организации составил 30 млн. руб.

Решение:

1. Определим налоговую базу

243-41-30 = 172 млн. руб.

2. Определяем величину налога на прибыль

(172\*24)/100 = 41,3 млн. руб

Вывод: сумма налога на прибыль составит 41,3 млн. руб.

Пример 5

Определить имеет ли право организация с 2010 года применять кассовый метод определения доходов и расходов. За 2009 год выручка от реализации продукции для целей налогообложения составила:

I –квартал- 851 тыс.руб.;

II-квартал- 728 тыс.руб.;

III-квартал- 1240 тыс.руб.;

IV-квартал- 1370 тыс.руб.

Решение:

1. Определяем среднеквартальную выручку за год:

(851+728+1240+1370)/4 = 1047,3 тыс.руб.

Вывод: организация не имеет права применять кассовый метод учёта доходов и расходов, т.к. среднеквартальная выручка превышает 1млн.руб.

Пример 6

Определить сумму налога на прибыль. Валовая прибыль организации за год составила 621 тыс. руб. Реализовано основных фондов на сумму 83 тыс. руб. остаточная стоимость которых составляет 126 тыс. руб. Направлено прибыли на благотворительные цели – 30 тыс. руб.

Решение:

1. Определим налоговую базу

621-83-126 = 412 млн. руб.

2. Определяем сумму налога на прибыль

(412\*24)/100 = 98,88тыс. руб.

Вывод: сумма налога на прибыль составляет 98,88 тыс. руб.

Пример 7

Определить сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль. Организация авансом оплатила налог на прибыль за I квартал года, определив сумму предполагаемой прибыли в размере 486 тыс. руб. Фактически облагаемая налогом прибыль составила 731 тыс. руб.

Решение:

1. Определим сумму налога на предполагаемую прибыль:

(486\*24)/100 = 116,64 тыс. руб.

2. Определим сумму налога на фактическую прибыль:

(731\*24)/100 = 175,44 тыс. руб.

3. Определим сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль

175,44 – 116,64 = 58,8 тыс. руб.

Вывод: сумма дополнительных платежей по налогу на прибыль составит 58,8 тыс. руб. Налог на имущество организации – форма обложения налогом стоимости имущества, находящегося в собственности налогоплательщика – юридического лица. Налоговая база по налогу на имущество организаций определяется как среднегодовая остаточная стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения. Налоговая ставка на имущество организаций составляет 2,2%.

Пример 8

Определить налог на имущество за I квартал. Стоимостные показатели имущества организации

Определить налог на имущество за I квартал. Стоимостные показатели имущества организации следующие:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Дата | | | |
| 1.01 | 1.02 | 1.03 | 1.04 |
| Основные фонды, тыс. руб. | 470 | 520 | 611 | 700 |
| Износ основных фондов, тыс. руб. | 80 | 93 | 99 | 110 |

Решение:

1. Определяем остаточную стоимость основных средств

Ос = (470-80)+(520-93)+(611-99)+(700-110) = 390+427+512+590=1919 тыс. руб.

2. Определяем среднеквартальную остаточную стоимость основных средств

О с с = Ос/4 = 1919/4 = 479,75 тыс. руб.

3. Определяем сумму налога на имущество организации

Н = О с с \*Сн Н = (479,75\*2,2)/100 = 10,55 тыс. руб.

Вывод: сумма налога на имущество организации за I квартал составляет 10,55 тыс. руб.

**Задание 1**

Организация авансом уплатила налог на прибыль за I квартал года, определив сумму предполагаемой прибыли в размере 400 000 руб. Фактически облагаемая налогом прибыль составила 650 000 руб. Необходимо определить сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль.

**Задание 2**

В отчетном периоде организация получила выручку от реализации продукции (без учета НДС) в сумме 120 000 руб., получены также штрафы за нарушение условий хозяйственного договора в сумме 2 600 руб.; уплачены штрафы за нарушение налогового законодательства в сумме 4 500 руб., перечислено в экологические фонды и творческие союзы 6 000 руб. Определить сумму налога на прибыль за год.

**Задание 3**

Организация получила выручку от реализации продукции в сумме 2 млн 300 тыс. руб. (с учетом НДС 18%). Сумма понесенных издержек производства равна 900 000 руб. (с учетом НДС 18%). Получена плата за сданное в аренду имущество в сумме 140 000 руб. ( с учетом НДС 18%). Получены на безвозмездной основе средства от других организаций в размере 12 300 руб. Необходимо определить сумму налогов на прибыль за отчетный период.

**Задание 4**

Предприятие в течение месяца оплатило счета и оприходовало следующие товары:

а) продовольственные товары на сумму 9237 руб. с учетом НДС по ставке 10%;

б) промышленные товары на сумму 48 380 руб. с учетом НДС по ставке 18%.

Определить сумму НДС в составе выручки от реализации для указанных товаров и их чистую стоимость.

**Задание 5**

Определите сумму налога на имущество за текущей год на строение, суммарная инвентаризационная стоимость которого составляет 300 000 руб., а стоимость пристройки, возведенной в июне текущего года - 180 000 руб. Ставка налога, установленная органами муниципальной власти, - 0,2%.

**Задание 6**

В течение календарного года на балансе организации числятся основные средства, подлежащие налогообложению налогом на имущество организации, остаточная стоимость которых по данным бухгалтерского учета составила:

• 01.01 текущего года – 1 349 000 руб.;

• 01.02 – 1 310 000 руб.;

• 01.03 – 1 273 000 руб.;

• 01.04 – 1 265 000 руб.;

• 01.05 – 1 204 000 руб.;

• 01.06 – 1 284 000 руб.;

• 01.07 – 1 227 000 руб.;

• 01.08 – 1 373 000 руб.;

• 01.09 – 1 344 000 руб.;

• 01.10 – 1 292 000 руб.;

• 01.11 – 1 259 000 руб.;

Рассчитайте авансовые платежи по налогу на имущество организации за каждый отчетный период текущего года и по окончании налогового периода.

**Задание 7**

Предприятие имеет на балансе объекты движимого и недвижимого имущества. По итогам I квартала текущего года по данным бухгалтерского учета остаточная стоимость имуществ составила:

• 01.01 – 870 000 руб.;

• 01.02 – 955 000 руб.;

• 01.03 – 837 000 руб.;

• 01.04 – 812 000 руб.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6**

**Тема 12. Риски в предпринимательской деятельности**

**Задание:** Выявить риски в предпринимательской деятельности.

Оценить предпринимательский риск (на примере предприятия г. Вологды)

**Цель :** познакомиться с видами рисков в предпринимательской деятельности и факторами, отрицательно влияющими на прибыль.

**Задачи:**

- изучить классификацию рисков;

- освоить управление предпринимательскими рисками;

- решить тестовые задания.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы:**

Предпринимательский риск – опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности. Различают допустимый риск, при котором уровень потерь не превосходит ожидаемой прибыли предпринимателя, критический риск с ощутимой вероятностью потерь, превосходящих расчетную прибыль, катастрофический риск, характеризуемый потерями, которые предприниматель не в силах возместить, ведущими к банкротству, краху бизнеса.  
 Термин «риск» можно определить как вероятность, опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.   
 Основные моменты, характерные для рисковой ситуации:

* случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;
* наличие альтернативных решений;
* известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
* вероятность возникновения убытков;
* вероятность получения дополнительной прибыли.

Все предпринимательские риски можно разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: застрахованные и незастрахованные, а также на систематические и несистематические.   
В последние годы актуальным является вопрос обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, например, сохранение предпринимательской тайны. Нормальное функционирование и развитие сферы предпринимательства в экономике любой страны требует наличия определенных условий, обеспечивающих эти процессы. Одним из важнейших условий выступает безопасность предпринимательства.   
Понятие безопасности вообще вводится в Законе Российской Федерации от 5 марта 1992 года № 2446-1 «О безопасности» – это «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз».  «Под безопасностью предпринимательской деятельности следует понимать состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия». Система безопасности предприятия: экономическая, техногенная, экологическая,   
информационная, психологическая, физическая, пожарная и научно-техническая безопасности.

Угрозы экономической безопасности предпринимательства – это потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям.  
 Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Информация, используемая в предпринимательской деятельности весьма разнообразна. Ее можно разделить на два вида: промышленная и коммерческая. Коммерческая тайна, в соответствии с гражданским законодательством России, это информация которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Существует официально утвержденный перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну в России. К ним относятся:

* учредительные документы;
* документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
* сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в государственную бюджетную систему России;
* документы о платежеспособности;
* сведения о численности работающих, их составе, заработной плате, наличии свободных рабочих мест;
* документы об уплате налогов и обязательных платежей;
* сведения о соблюдении установленных правил охраны труда;
* сведения о соблюдении установленных норм охраны окружающей среды;
* сведения о нарушении антимонопольного законодательства;
* сведения о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;
* сведения об участии должностных лиц предприятия в кооперативах, малых предприятиях, акционерных обществах и других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью .

Но данные сведения не предназначаются для открытого доступа – всем желающим. Например, сведения о заработной плате работников предприятия, финансовая отчетность могут быть предоставлены только по требованию органов власти, управления, контролирующих и правоохранительных органов, а также других юридических лиц, имеющих на это право в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В то же самое время клиенты предприятия вправе ознакомиться с ее уставом, свидетельством о регистрации, лицензией, сертификатами, патентами.

**Задания:**

* 1. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие риски, сопоставьте этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль

|  |  |
| --- | --- |
| 1) неустойчивость спроса | A. Увеличение кредитов |
| 2) появление альтернативного продукта | B. Падение продаж |
| 3) снижение цен конкурентами | C. Падение спроса с ростом цен |
| 4) увеличение производства у конкурентов | D. Снижение спроса |
| 5) рост налогов | E. Снижение цены |
| 6) недостаток оборотных средств | F. Уменьшение чистой прибыли |

|  |
| --- |
| * 1. Составьте кроссворд по теме «Риски и безопасность в предпринимательстве». 3. Решите тестовые задания: |

**1.Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:**

1. самостоятельность предпринимательства;
2. безопасность предпринимательства;
3. ответственность предпринимателей.

**2. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее – это угрозы:**

1. с высокой тяжестью последствий;
2. со средней тяжестью последствий;
3. с низкой степенью тяжести последствий.

**3. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:**

1. криминальных структур и недобросовестных конкурентов;
2. контрагентов и собственных работников;
3. всех вышеперечисленных субъектов.

**4. Такие признаки, как наличие обособленного имущества; способность отвечать по обязательствам своим имуществом; способность выступать в имущественном обороте от своего имени; возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде характерны для:**

1. индивидуального предпринимателя;
2. юридического лица;
3. обоих.

**5**. **Коммерческая тайна – это:**

1. документированная (то есть зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать) информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ;
2. информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности;
3. справедливы оба варианта

**6. К коммерческой тайне могут относиться:**

1. учредительные документы, документы о платежеспособности, документы об уплате налогов;
2. сведения о численности работников, о нарушении антимонопольного законодательства, о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;
3. сведения о деловых переговорах, содержание "ноу-хау", планы инвестиционной деятельности, рыночная стратегия.

**7. Риск в предпринимательстве – это:**

1. вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
2. движущий стимул эффективного использования капитала;
3. непредсказуемость поведения партнеров;
4. результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
5. недостаточность информации;
6. все ответы верны.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА** 7

**Тема 15.Бизнес-планирование предпринимательской деятельности**

**Задание:**

1.Изучить новые конкурентные бизнес-идеи новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом.

2 Оформить предпринимательскую идею. Оформить конкурентный лист. Дать товарные характеристики и позиционировать товар.

**Цель :** закрепить знания по составлению бизнес-плана предприятия.

**Задачи:**

- определить состав бизнес-плана;

- дать характеристику основных разделов бизнес-плана;

- разработать и защитить бизнес-план предприятия (на выбор) с соблюдением заданной структуры бизнес-плана.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы:**

**Бизнес-план** - это комплексный документ, содержащий все основные аспекты планирования деятельности предприятия и разрабатываемый как для обоснования конкретных инвестиционных проектов, так и для управления текущей и стратегической финансовой деятельностью. Бизнес-план может и должен быть разработан и для предприятий, выпускающих продукцию, и для тех, кто [специализируется на оказании услуг](http://publekc.ru/rabochaya-programma-uchebnogo-predmeta-russkij-yazik-v3/index.html), торговой деятельности и т.д. От этого будет зависеть как его структура, так и прогноз основных параметров деятельности.

В рамках бизнес-плана определяются цели, пути и средства их достижения. В итоге разработанный документ будут читать потенциальные кредиторы, инвесторы, что позволит обеспечить приток финансовых средств на предприятие. Именно это обстоятельство следует учитывать при разработке финансового раздела бизнес-плана.

Бизнес-план - объемный документ, разносторонне отражающий стратегию развития предприятия, его разделы взаимосвязаны и являются базовыми для финансовых проектировок.

***Список основных разделов бизнес плана может выглядеть так:***

1. Резюме;
2. Общее описание предприятия;
3. Товары и услуги;
4. Маркетинговый план;
5. Производственный план;
6. Организация управления.
7. Капитал и организационно-правовая форма предприятия.
8. Финансовый план.

***Характеристика и описание основных разделов бизнес плана***

**Резюме** – фактически является предельно сокращенной версией бизнес-плана (3-4 страницы текста). Этот раздел находится вначале, хотя его написание осуществляется в конце всей работы. Цель резюме - изложение основных положений разработанного бизнес-плана, чтобы в сжатом виде дать представление о содержании этого документа.

В начале резюме формулируются цели и стратегии, с помощью которых они будут достижимы. Далее дается характеристика выпускаемой продукции, в том числе планируемой к выпуску; ее особенности по сравнению с представленной на рынке, основные финансовые показатели в перспективе, потребность в финансировании и направления использования полученных средств.

Последняя страница [резюме должна содержать финансовые результаты](http://publekc.ru/microsoftword-sostavlenie-rezyume/index.html), ожидаемые от проекта (финансовое резюме). Здесь приводятся сведения о прогнозных объемах продаж на ближайшие годы, затратах на производство, валовой прибыли, уровне прибыльности (рентабельности) вложений, указание о возможном периоде возврата капвложений или предоставленных в кредит средствах.

**Раздел II. Общее описание предприятия**

В этом разделе дается полное и сокращенное наименование предприятия, дата регистрации, описание основных видов деятельности предприятия, его организационно-правовая форма, форма собственности, доля государства (субъекта Федерации) в капитале, подчиненность предприятия - вышестоящий орган.

Излагаются намерения по производству и сбыту продукции, указываются географические пределы развития бизнеса, сведения о том, какой стадии развития достигло предприятие, имеет ли полностью разработанный ассортимент продукции и т.д.

Важным представляется четкое формулирование цели бизнеса (выход на определенный объем продаж или в определенные географические районы, выпуск нового вида продукции и т.д.). Главное, чтобы цели были четкими и однозначными, выглядели реалистично и были достижимы. Именно поэтому они должны быть:

* Конкретными. Например, ежегодно увеличивать объем продаж на 10%;
* Поддающимися измерению. В качестве цели необходимо использовать такие показатели, как объем продаж, [объем чистой прибыли](http://publekc.ru/yujnaya-osetiya-nachalo-voennoj-biografii-3-glava-mesto-dislok/index.html), рыночная доля и др.;
* достижимыми при наличии имеющихся ресурсов и вариантов их пополнения, предлагаемых в бизнес-плане;
* реалистичными, основанными на достигнутом уровне развития;
* привязанными ко времени, что означает четкое формулирование сроков достижения поставленной цели.

Указываются также сведения о том, какой стадии развития достигло предприятие.

**Раздел III. Товары и услуги**

Основной целью данного раздела является характеристика привлекательных черт продукции и услуг, выпускаемых или оказываемых данным предприятием.

Здесь дается описание физических характеристик продукции, направлений ее возможного использования и привлекательности для потребителя ее свойств. Это позволяет подчеркнуть уникальность продукта или услуги, выделить его из числа одноименной продукции конкурентов.

Далее в маркетинг- плане эти товары и услуги рассматриваются с позиций перспектив продаж, выработки соответствующей стратегии маркетинга.

**Раздел IV. Маркетинг-план**

Это один из важнейших разделов бизнес-плана, так как многие кредиторы и инвесторы считают, что успех нового предприятия или выпуска новой продукции и услуг можно прогнозировать, лишь принимая во внимание факторы, определяющие спрос на товар или услугу.

В результате разработки маркетинг-плана мы должны получить важнейший показатель для дальнейших финансовых проектировок - объем продаж производимой продукции по всему ассортименту и в целом по предприятию.

В первую очередь необходимо исследование рынков, на которые «нацелен» бизнес, выявление отличительных характеристик и размеров основных рынков и сегментов рынков. Важнейшей составляющей является оценка степени существующей конкуренции и ее воздействие на предприятие. [Рассматривая предприятия-конкуренты](http://publekc.ru/rasskazate-detyam-o-dikih-jivotnih/index.html), следует определить ту долю поставок каждым из них, которую они составляют на том или ином сегменте рынка, определить на этой основе ту долю рынка, которая будет принадлежать данному предприятию (объем реализации продукции в физическом выражении).

Далее должна быть представлена стратегия маркетинга, проводимая предприятием. Следует показать, как предприятие намерено добиваться достижения намечаемых объемов продаж (создание службы сбыта для прямого маркетинга или использование дилерской сети, посредников; численность, квалификация сотрудников). В обеспечении сбыта продукции большая роль отводится рекламе. При этом важно определить, какие инструменты будут использованы для этой цели (пресса, рассылка по почте и т.д.).

В разработке маркетинг-плана наиболее сложным является определение перспектив сбыта продукции, а также прогноза цен. Разработка различных возможных сценариев на прогнозируемый период определит и различный уровень показателей объемов продаж (в стоимостном выражении), а значит и изменения всех финансовых параметров деятельности предприятия, которые учтены в проектировке финансового раздела бизнес-плана. Следует разрабатывать как консервативный вариант (т.е. наиболее вероятный), так и оптимистический.

Если предприятие собирается выпускать несколько наименований продукции, прогнозы объемов реализации, цен и объемов продаж должны быть выполнены по каждому продукту, а затем объем продаж суммируется для определения общего итога.

**Раздел V. Производственный план**

Важнейшим показателем для финансовых проектировок является себестоимость производимой продукции. Именно поэтому производственная составляющая в стоимостном выражении должна быть разработана в данном разделе наиболее подробно, учитывая, что в нем всесторонне представлен процесс производства и все его составляющие.

Собственно производство отражено описанием технологических процессов, производственных мощностей, [особенностей задействованного оборудования](http://publekc.ru/uroka-ustrojstvo-krivoshipno-shatunnogo-mehanizma-mdk-01-02-ek/index.html), сырья, материалов. Серьезное внимание отводится определению поставщиков сырья и материалов, цен на них.

Рассмотрение потребностей в трудовых ресурсах имеет важнейшее значение для полного понимания производственной стороны бизнеса. Как правило, указываются общие, а также специальные требования к уровню квалификации персонала.

В этом разделе описывается также уровень сервиса, который будет обеспечен после того, как потребитель приобретет товар или услугу (послепродажное обслуживание).

Главным параметром, связывающим данный раздел с финансовым разделом бизнес-плана, является объем средств, которые понадобятся для осуществления разрабатываемых перспектив. Вот почему предельно важен достоверный прогноз цен на сырье, материалы, оборудование, трудовые ресурсы, возможные изменения в технологических процессах и др. Здесь важно правильно определить объемы производства по годам, так как от их уровня также будут зависеть затраты предприятия. От правильного прогноза объемов затрат (издержек производства) будет зависеть достоверность всех дальнейших финансовых проектировок.

Результаты разработки производственного плана по каждому из пяти лет прогнозного периода сведены к следующим основным проектировкам:

* прогнозируемый объем выпуска продукции (в физическом измерении);
* определение потребности в основных фондах (в стоимостном выражении);
* определение потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении;
* расчет потребности в кадрах и затрат на оплату труда;
* смета расходов и калькуляция себестоимости продукции.

Данные проектировки, итогом которых является расчет объемов затрат предприятия по каждому году прогнозного периода, являются основополагающими для дальнейшего определения потребностей в финансовых средствах. Реалистичность этих проектировок очень важна для потенциального инвестора или кредитора, так как правильное определение потребностей в финансовых ресурсах, а значит и их источников (в рамках финансового раздела бизнес-плана) позволит предприятию успешно реализовать поставленные цели.

Другим важнейшим параметром, получаемым в процессе разработки производственного плана, является себестоимость планируемой к выпуску продукции по всему ассортименту. Этот показатель используется для расчета уровня рентабельности продукции при финансовых проектировках.

**Раздел VI. Организация управления**

В данном разделе должна быть проведена оценка имеющихся кадров (численный состав), а также определена потребность в привлечении специалистов.

Далее [целесообразно дать организационную структуру](http://publekc.ru/soblyudate-strukturu-teksta-izlagate-posledovateleno-ustanavli/index.html), показывающую связи и разделение ответственности между звеньями управления. Часто в данный раздел включаются разъяснения по поводу подбора необходимых кадров, их специальная подготовка, подходы к определению уровня оплаты труда. Могут быть приведены структура заработной платы, система стимулирования работников.

Данный раздел связан с финансовыми проектировками бизнес-плана, так как оценка затрат на управленческий персонал учитывается при определении себестоимости продукции.

**Раздел VII. Капитал и организационно-правовая форма предприятия**

В этом разделе дастся обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия (акционерное общество, товарищество, общество с ограниченной ответственностью и т.д.). Здесь также необходимо указать, какие финансовые ресурсы потребуются для того, чтобы предприятие успешно развивалось в прогнозируемый период. Дав общие объемы потребностей в финансовых ресурсах, следует назвать источники средств, имеющиеся в данный момент и планируемые на перспективу (собственные средства, ссуды, кредиты и т.д.), а также дать направления использования финансовых средств.

Одной из сложнейших задач является определение возможных источников привлекаемых средств исходя из знания ситуации на финансовых рынках, конкретного опыта общения предприятия с кредитными организациями, инвесторами и др.

**Раздел VIII. Финансовый план**

Данный раздел является ключевым в бизнес-плане. В нем рассматриваются вопросы финансового обеспечения деятельности предприятия и наиболее эффективного использования имеющихся средств на основе текущей финансовой информации и прогноза объемов реализации товаров и услуг на рынках в последующие периоды. Именно этот раздел бизнес-плана дает ответы главным рецензентам относительно целесообразности сотрудничества в этом предприятии: инвесторы узнают об уровне прибыли, на который они могут рассчитывать, кредиторы - о способности возможного заемщика обслуживать долг в определенных объемах.

Прогнозные проектировки являются наиболее уязвимыми с точки зрения степени неопределенности. Более того, они связаны с различными вариантами уровня сбыта продукции (услуг), разработанными в маркетинг-плане, а также уровнем себестоимости выпускаемой продукции. Именно поэтому финансовые проектировки должны быть многовариантны. Очень важно полное [соответствие сведений данного раздела с расчетами](http://publekc.ru/metodicheskaya-razrabotka-razdela-obrazovatelenoj-programmi-na/index.html), представленными в остальной части бизнес-плана.

**Задание:**  
Разработать бизнес-план предприятия (на выбор) с соблюдением заданной структуры бизнес-плана.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 8**

**Тема 17. Управление персоналом**

**Задание:**

Провести аттестацию персонала. Определить критерий оценки профессионального уровня соискателя.

Участвовать в ролевой игре: По правилам проведения собеседования.

**Цель :** познакомиться с культурой предпринимательской деятельности

**Задачи:**

- пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств, заполнить таблицу, проанализировать полученные результаты.

**Тренинг «Профиль предпринимателя»**

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социаль­ный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

**Таблица - Сводная таблица результатов тестирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название теста | Исследуемые качества | Ваш результат (баллы) | Комментарий |
| Залог успеха | Предпринимательские свойства, стремление к успеху |  |  |
| Способность влиять на коллектив | Лидерские качества |  |  |
| Сила духа | Решительность, готовность к неудачам |  |  |
| Степень коммуни­кабельности | Профориентация по видам деятельности |  |  |
| Умение объективно оценивать людей | Интуиция, способность осуществлять кадровый отбор |  |  |
| Психологический тип | Профориентация по видам деятельности |  |  |
| Держи карман шире | Щедрость, установка на богатство |  |  |
| Эффективное руководство | Возможность быть ру­ководителем. |  |  |

**Тест № 1 ЗАЛОГ УСПЕХА**

1. *Как вы считаете: в чем залог вашего возможного успеха?*
2. я не глупее тех, кто уже успел разбогатеть;

Б) я способен справляться с большими нагрузками и не отступать перед трудностями;

1. мне вообще везет во всем, за что бы я ни брался.
2. *Планируя свою карьеру, кого бы вы назвали примером для подражания?*

A) некоего инвестора, удачно вложившего свои средства;

Б) кого-то из своих родных или знакомых, кто успешно ведет дела;

B) миллиардера вроде Рокфеллера или Гейтса.

1. *Соперничество для вас - это:*

А) испытание;

Б) возможность проявить себя;

В) стремление превзойти других любой ценой.

1. *Какое суждение о деньгах вы находите наиболее удачным?*
2. лучше всего помещены те деньги, которые у нас украдены, ведь за них мы приобрели благоразумие;

Б) деньги составляют средства для людей умных, цель - для глупцов;

1. из всех видов оружия, которые были изобретены для борьбы за существование, деньги являются самым эффективным.
2. *Как вы ведете себя при столкновении с серьезными препятствиями?*
3. предпочитаю выждать: вдруг все решится само собой или придет неожиданная помощь;

сосредоточиваю всю волю и внимание, чтобы справиться с проблемой;

1. препятствие только будит во мне азарт.
2. *От чего, по-вашему, зависит успех в бизнесе?*
3. от осмотрительности и трезвого расчета;

Б) от целеустремленности и творческой инициативы;

1. от везения.

7. *Как вы ведете себя, потерпев поражение или понеся ущерб?*

1. расстраиваюсь, жалуюсь друзьям и близким, ищу возможность отвлечься;

Б) пытаюсь далее в таком положении найти преимущество;

1. не придаю этому значения - ведь это досадная случайность.

*8. Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире  
бизнеса?*

1. это маловероятно;

Б) не исключено;

1. наверняка.

9. *Есть ли у вас конкретные деловые проекты?*A) пока я об этом не задумывался;

Б) да, есть пара интересных идей;

B) у меня их множество.

10. *Ради чего, по-вашему, стоит заниматься бизнесом?*

1. чтобы повысить свой уровень благосостояния;

Б) чтобы обрести независимость;

1. чтобы вырваться в лидеры.

**Подсчет и интерпретация результатов тестирования**

Ответ А - 1 балл, ответ Б - 2 балла, ответ В - 3 балла.

**Менее 15 баллов.** Вы не лишены способностей, которые пригодились бы для успешной реализации на ниве предпринимательства. Однако, не имея пока возможности проявить эти способности на практике, вы себя несколько недооцениваете. Вы рассудительны и осторожны, у вас умеренный уровень притязаний. Это страхует вас от безоглядного риска, однако иной раз может воспрепятствовать оригинальным начинаниям. Вам необходимо действовать энергичнее и проявлять больше инициативы.

**15-25 баллов.** Как правило, люди, набравшие такую сумму баллов, отличаются оптимальным сочетанием деловых качеств. И вы вправе ожидать неплохих результатов от своей работы, поскольку готовы приложить к этому максимум усилий. Только не позволяйте успехам вскружить вам голову.

**Свыше 25 баллов.** Вам свойственна очень высокая, а скорее всего, даже чрезмерная уверенность в своих силах. Пока обстоятельства к вам благосклонны, вы умеете обращать их в свою пользу. Но никто не застрахован от неудач, а вы перед ними весьма уязвимы. Прежде чем заняться предпринимательством, вам необходимо научиться более объективно себя оценивать, может быть, даже несколько смирить свои амбиции, и тогда у вас появятся неплохие шансы добиться успеха.

**Тест № 2**

**СПОСОБНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА КОЛЛЕКТИВ**

Проверьте свои лидерские качества, узнайте, насколько вам подходит карьера управленца, менеджера.

1. Способны ли вы разговаривать с другим человеком на тему  
личных отношений?

1. Обращаете ли вы внимание на людей, ведущих себя неадекватно?
2. Портится ли у вас настроение, если вас расстроило начальство?
3. Стремитесь ли вы к тому, чтобы дружба между вашими коллегами крепла?
4. Любите ли вы доказывать своему начальнику, коллегам какую-то точку зрения до потери пульса?
5. Можете ли вы пробовать новые методы, способы решения сложных задач?

7. Реагируете ли вы быстро на конфликтные ситуации, происходящие в  
коллективе?

1. Можете ли вы выполнять сложные поручения начальства?
2. Способны ли вы избегать конфликтных ситуаций с начальством, с коллективом?
3. Любите ли вы проводить совещания и быть лидером?

**Подсчет и интерпретация результатов тестирования (тест 2)**

Да - 2 балла, нет - 1 балл.

**15 и более баллов.** Вам присуще учить, управлять коллективом. Быть лидером на работе. Вы - настоящий менеджер, управленец.

**14 и менее баллов.** Вам сложно быть лидером, предпринимателем. Но у вас все впереди, главное - стремление!

**Тест № 3**

**СИЛА ДУХА**

Насколько вы решительны? Боитесь ли вы трудностей? Умеете ли отстаивать свои интересы? От ответов на эти вопросы зачастую многое зависит в карьере. Этот тест позволит определить, насколько вы устойчивы к жизненным невзгодам.

1. *Могли бы вы оставить постоянную, но малооплачиваемую работу ради краткосрочного, но выгодного контракта?*
2. да;

Б) зависит от суммы контракта;

1. нет.
2. *Как вы ведете себя, когда дорогу вам перебегает черная кошка?*

А) иду вперед, потому что не верю в приметы;

Б) сплюну через левое плечо и продолжу путь;

В) сверну с дороги.

*3. Как вы реагируете на оскорбления?*

1. замыкаюсь в себе;

Б) вступаю в конфликт;

1. делюсь своей обидой с человеком, который готов мне посочувствовать.
2. *Что для вас означает праздничный вечер в кругу семьи?*
3. терпимое времяпрепровождение, если нет лучшего варианта;

Б) возможность отдохнуть;

1. отличное время для общения с близкими.
2. *Какие ощущения вызывают у вас фильмы ужасов?*
3. они приятно щекочут нервы;

Б) никаких;

1. отвращение и страх.
2. *Как вы относитесь к начальству?*

A) спокойно;  
Б) неприязненно;

B) очень уважительно.

*7. Воспоминания о первой любви:*

А) согревают мне душу;

Б) не вызывают особых чувств;

B) пробуждают сожаление.

**Подсчет и интерпретация результатов тестирования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 б 7 |
| А | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 2 2 |
| Б | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 1 1 |
| В | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 3 3 |
| **От** | 7 **до** | **10 баллов.** | Вы | вполне | решительный, уверенный в себе |

значительный в глазах окружающих человек. Вы не боитесь трудностей и умеете отстаивать свои права. Если вы руководитель, то, скорее всего, авторитарного типа. У вас можно поучиться тому, как добиваться своего. В отношениях с деловыми партнерами, коллегами, друзьями для вас главное -справедливость. Правда, кое-кто считает вас толстокожим и временами чересчур прямолинейным. Может быть, вы действительно даете для этого повод?

**От 11 до 15 баллов.** Вы спокойный и адекватный человек, вы умеете дать объективную оценку себе и другим. Неприятности не выбивают вас из колеи, вы способны трезво анализировать. Скорее всего, вы заранее просчитываете шансы и действуете разумно.

**От 16 до 21 балла.** Вы, скорее всего, склонны остро переживать неприятности и неудачи. Известия о непредвиденных событиях могут вогнать вас в длительную депрессию. В таких ситуациях вы предпочитаете все пускать на самотек.

**Тест № 4**

**СТЕПЕНЬ КОММУНИКАБЕЛЬНОСТИ**

Одни люди предпочитают иметь дело с бумагами, файлами, техникой, другие - могут легко взаимодействовать с людьми (коллегами и клиентами). К какой из этих групп относитесь вы?

1. *Я предпочел бы иметь дачу:*
2. в оживленном поселке;

Б) в маленькой деревне;

1. в лесу подальше от чужих глаз.
2. *На работе мне интереснее всего иметь дело:*
3. с бумагами, техникой;

Б) чередовать работу с людьми и работу с бумагами;

1. с людьми.

*3. Как часто вас выдвигали на общественные должности?*

1. никогда;

Б) редко;

1. неоднократно.
2. *Чья работа, по вашему мнению, интереснее: химика-исследователя или директора гостиницы?*
3. химика;

Б) не знаю;

1. директора.
2. *Любите ли вы делать подарки?*
3. люблю;

Б) не уверен;

1. не люблю.
2. *Вы сделали полезное изобретение. Что вы предпочтете делать с ним дальше?*
3. буду совершенствовать;

Б) затрудняюсь ответить;

1. позабочусь о его практическом применении.
2. *Что, на ваш взгляд, интереснее в профессии менеджера по продажам?*
3. общение с заказчиками, клиентами;

Б) затрудняюсь ответить;

1. ведение счетов и документации.
2. *Если бы адвокаты и летчики получали одинаковую зарплату, кем бы вам хотелось стать?*
3. адвокатом;

Б) трудно выбрать;

1. летчиком.
2. *Кем интереснее быть: художником или политиком?*
3. художником;

Б) затрудняюсь сказать;

1. политиком.
2. *Лучше всего вы чувствуете себя в музеях...*

А) в одиночестве;

Б) с близкими людьми;

В) при большом скоплении публики

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| А | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| Б | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| В | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 |

Подсчет и интерпретация результатов тестирования

**0-7 баллов.** Вы более склонны к одиночеству, чем к общению с сослуживцами. В тишине зреет интеллект - это поговорка про вас. Вы стремитесь к четкости и ясности, к проникновению в суть вещей, событий, процессов, к четкой классификации окружающих вас людей, явлений, событий. Вам трудно разобраться в тонкостях отношений между людьми, зато вы легко справляетесь со сложными трудоемкими задачами. Вполне возможно, что окружающие воспринимают вас как холодного человека. Если вы не умеете достигать компромиссов, не гибки в оценках, то негативное впечатление окружающих только усиливается.

Скорее всего, у вас ровные отношения с людьми и многие это ценят, но нет глубоких привязанностей. Друзей и близких могут обижать ваше безразличное отношение к ним, отсутствие теплоты и привязанности, а вы, скорее всего, обвиняете их в непонимании и излишней капризности. Попробуйте иногда как-то выражать свое отношение к тем, кто вам дорог или симпатичен.

**8-13 баллов.** Вы одинаково хорошо можете работать с документами и взаимодействовать с коллегами. Вам интересны и сосредоточенная работа с техникой, и контакты с людьми. Вас сложно назвать замкнутым человеком, хотя иногда вам хочется побыть одному. Вы плохо работаете в одном случае: когда в вашей комнате нет совсем никого. Вам скучно без общения, в котором вас больше увлекает не цель, а сам процесс. Вам стоит развивать свою способность находить общий язык с людьми.

**14-20 баллов.** Вы созданы для работы с людьми. Вам свойственны открытость и доброжелательность, вы отзывчивы и непринужденны, с вами легко общаться. Постоянная готовность к сотрудничеству, внимательность к людям, уживчивость привлекают к вам окружающих. У вас много друзей, еще больше - знакомых. Вы не боитесь критики, не смущаетесь, легко запоминаете лица и имена, окружающие воспринимают все это как проявление вашего расположения к ним. Однако вам следует больше внимания уделять самым близким людям, чтобы легкость в общении не превратилась в поверхностность.

**Тест № 5**

**УМЕНИЕ ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАТЬ ЛЮДЕЙ**

Каждому из нас приходится оценивать других. Быть при этом объ­ективным удается не всем. Предлагаемый тест выявит, насколько вы разбираетесь в психологии, умеете ли реально оценивать людей или можете заблуждаться.

1. *Те, кто всегда придерживаются правил хорошего тона:*
2. вежливы, приятны в общении;

Б) хорошо воспитаны;

1. скрывают свой истинный характер.
2. *Вы знаете супружескую пару, которая никогда не ссорится. По-вашему, они...*

А) счастливы вместе;

Б) равнодушны друг к другу;

В) доверяют друг другу.

1. *Вы впервые видите человека, и он сразу начинает рассказывать вам анекдоты. Вы решите, что он:*
2. остряк;

Б) чувствует себя неуверенно и таким образом пытается это скрыть;

1. хочет произвести на вас приятное впечатление.
2. *Если в беседе с вами ваш собеседник бурно жестикулирует, то вам кажется, что он:*

А) волнуется;

Б) неискренен.

*5. Чтобы лучше узнать кого-то, надо:*А) пригласить его в компанию;

Б) понаблюдать за ним со стороны.

*6. Кто-то в ресторане дает большие чаевые. Вы убеждены, что он:*

1. пытается произвести впечатление на других;

Б) делает это по незнанию;

1. делает это от щедрости души.
2. *Если человек никогда не начинает разговор первым, то он:*
3. скрытничает;

Б) слишком робок;

1. боится быть непонятым.
2. *По вашему мнению, низкий лоб человека означает:*
3. низкий интеллект; Б) упрямство;
4. ничего не означает.
5. *Что вы думает о человеке, который не смотрит другим в глаза?*
6. у него комплекс неполноценности;

Б) он неискренен;

1. он слишком рассеян.
2. *Высокообеспеченный человек все время покупает дешевые вещи. Вы думаете, что он:*
3. бережли; Б) скромен;
4. скуп.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| А | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Б | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| В | 1 | 4 | 4 | - | - | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 |

**35-40** баллов. Вам довольно легко составить свое мнение о человеке. Вы считаете, что достаточно присмотреться к любому незнакомцу и вы уже знаете о нем почти все. Более того, вы можете сразу же сообщить ему свое мнение, так как абсолютно уверены в своей правоте.

Вполне возможно, что вы судите слишком стереотипно. То, что вам нравится в людях в первую секунду (внешняя красота или модная одежда), не обязательно свидетельствует о положительных качествах самого человека. Ваши поспешные негативные оценки могут быть обусловлены тем, что у психологов называется «эффектом переноса»: вы не приемлете в других то, что вам не нравится в себе самом.

Рекомендуем вам не особо полагаться на первое впечатление, а узнать человека лучше. Даже если вы уверены в том, что распознали его, следует ли так прямолинейно выражать свое мнение?

**26-34** балла. Вы умеете объективно оценивать окружающих. Скорее всего, вы обладаете определенным психологическим чутьем, которое дает вам возможность «угадывать» черты характера людей, с которыми приходится общаться. У вас развита интуиция, вы обладаете способностью экспресс-анализа. После фундаментальной подготовки из вас вышел бы хороший психолог.

Вы не позволяете себе попадать под чужое влияние и никогда не принимаете на веру чужое мнение. Вы умеете устанавливать межличностный контакт и «считывать» информацию с собеседника. Но наряду с этим вам присуще и чувство такта: вы сначала думаете, а уже потом высказываете свое мнение о людях - это очень ценно. Вы предпочитаете сами оценивать человека, нежели полагаться на чужие оценки. Еще одна важная черта: если вы поймете, что ошиблись в оценке человека, то не побоитесь признать это и изменить свое мнение.

**16-25** баллов. Вы, как правило, не уверены в своем мнении и довольно легко соглашаетесь с чужой точкой зрения. Возможно, это связано с заниженной самооценкой - вы боитесь повторить негативный опыт и ошибиться снова. Это может быть связано и с тем, что вы еще не полностью изучили свои способности к разгадыванию характера другого человека. Таким образом, ваша наблюдательность работает не на полную мощность. Старайтесь быть более контактным и доверять себе, и у вас все обязательно получится.

**10-15** баллов. Вы часто готовы поверить первому встречному. О людях предпочитаете судить преимущественно по внешним признакам. Когда же впоследствии оказывается, что ваша оценка далека от истины, вы недоумеваете и переживаете.

Ваше первое впечатление об окружающих довольно часто бывает поверхностным и неточным. Вам следует внимательнее присматриваться к людям, быть спокойнее и не торопиться с оценками.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 9**

**Тема 19. Цена и ценовая политика фирмы**

**Задание:** Решить задачи по ценообразованию

4.Рассчитать потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.

5.Разработать финансовый план

**Цель :** освоить этапы расчёта цен на предприятии.

**Задачи:**

- изучить понятие цены, особенности рыночного ценообразования;

- решить задачи по оценке эластичности спроса

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы:**

При оценке спроса на товар предприятия пользуются различными методами замера спроса, которые в первую очередь зависят от типов рынка, от ценовых и неценовых факторов, влияющих на спрос. Кроме того, продавцам необходимо знать, насколько чувствителен спрос к изменению цен. Обычно эти данные можно получить путем оценки эластичности спроса по ценам. Этот показатель очень важен для предпринимателей, поскольку снижение цен на некоторые виды товаров способно резко увеличить их сбыт, а следовательно, и доход предприятия.

Степень ценовой эластичности (коэффициент эластичности) оценивается по формуле:

Ed =процентноеизменение количества спрашиваемой продукции

процентное изменение цены

или

Ed = изменение количества спрашиваемой продукции : изменение цены

первоначальное количество первоначальная

спрашиваемой продукции цена

**Коэффициент эластичности.** Ed – это абсолютная величина. Если она больше единицы, то спрос считается эластичным и цены на изделия можно снижать, так как предприятие получит больший суммарный доход от общего объема продаж. При Ed меньше единицы спрос считается неэластичным и снижение цен проводить нельзя.

Рассмотрим расчет Ed  на конкретном примере. Допусти, что первоначальная цена товара составляла 300 рублей и объем спроса на нее составляла 60 единиц. При снижение цены до 200 рублей спрос увеличился до 100 единиц. В этом случае:

Ed = 100 - 60 : 300 – 200 = 40 : 100 = 2

60 300 60 300

Следовательно, в нашем примере спрос считается эластичным, так как Ed больше единицы и снижение цен способно принести дополнительную прибыль.

**Задача1.**

Первоначальная цена товара составляла 500 рублей и объем спроса на нее составляла 70 единиц. При снижение цены до 400 рублей спрос увеличился до 100 единиц.

Рассчитать коэффициент эластичности и сделать вывод.

**Задача2.**

Первоначальная цена товара составляла 1500 рублей и объем спроса на нее составляла 50 единиц. При снижение цены до 1200 рублей спрос увеличился до 60 единиц.

Рассчитать коэффициент эластичности и сделать вывод.

**Задача3.**

Первоначальная цена товара составляла 15 рублей и объем спроса на нее составляла 150 единиц. При снижение цены до 12 рублей спрос увеличился до 160 единиц.

Рассчитать коэффициент эластичности и сделать вывод.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, ОТ 22.07.2008 № 159-ФЗ, ОТ 23.07.2008 № 160-ФЗ, ОТ 02.08.2009 № 217-ФЗ, ОТ 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-фз "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. № [76-ФЗ](http://zakon.kuban.ru/nd2/2001-4/76fz-03.html), от 8 декабря 2003 г. № 169-ФЗ от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 02.07.2005 № 83-ФЗ, от 05.02.2007 № 13-ФЗ, от 19.07.2007 № 140-ФЗ, от 01.12.2007 № 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 № 175-ФЗ)
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 508 с.
8. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/ Е. Ф. Чеберко. - М.: Издательство Юрайт, 201700FA1BEF9839#page/1

**Интернет источники:**

1. [http://do.rksi.ru/library/courses/os№pred/book.dbk](http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk) Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
2. [http://www.petrograd.biz/busi№ess\_ma№ual/busi№ess\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М.М.
3. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
4. [http://www.registriruisam.ru/i№dex.html](http://www.registriruisam.ru/index.html) Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. [http://producm.ru/books/busi№ess\_structure/book7/p10/](http://producm.ru/books/business_structure/book7/p10/)