бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2022 № 580

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

ОП.07 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

специальность

43.02.14 Гостиничное дело

Вологда

2022

Комплект оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.14 Гостиничное дело и рабочей программой учебного предмета

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик:

Аникиева А В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна».

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Протокол №1 от 30.08.2021 г., Протокол №1 от 31.08.2022.

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины общепрофессионального учебного цикла ОП.07 Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса

КОС включает контрольные материалы для текущего контроля и промежуточного контроля.

КОС разработан на основании ФГОС СПО по специальности, рабочей программы по ОП.07 Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

* актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
* основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
* алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;
* структуру плана для решения задач;
* порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
* содержание актуальной нормативно-правовой документации;
* современную научную и профессиональную терминологию;
* возможные траектории профессионального развития и самообразования;
* психологию коллектива и личности;
* основы проектной деятельности;
* особенности социального и культурного контекста;
* правила оформления документов;
* хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. Содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
* характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;
* основы предпринимательской деятельности;
* основы финансовой грамотности;
* правила разработки бизнес-планов;
* порядок выстраивания презентации;
* кредитные банковские продукты;
* методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;
* принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;
* методику определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;
* методы планирования труда работников службы питания; структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;
* принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;
* методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;
* методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;
* структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;
* принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;
* методику определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;
* структуру и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы;
* рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;
* виды каналов сбыта гостиничного продукта.

**уметь:**

* распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
* анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
* правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
* составить план действия;
* определить необходимые ресурсы;
* владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
* реализовать составленный план;
* оценивать результат и последствия своих действий;
* определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
* выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
* организовывать работу коллектива и команды;
* взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
* излагать свои мысли на государственном языке;
* оформлять документы;
* применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей. Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями. Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
* выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
* презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
* оформлять бизнес-план;
* рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
* планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
* определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
* планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
* определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
* планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;
* планировать и прогнозировать продажи.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть:

**общими компетенциями:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**профессиональными компетенциями:**

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

Промежуточная аттестация – в форме дифференцированного зачета.

**Распределение основных показателей оценки результатов**

**по видам аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование элемента умений или знаний** | **Виды аттестации** | |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| З1. сущность основных понятий и механизма бизнеса;  З2. основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;  З3. формы партнерства в предпринимательской деятельности;  З4. основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации;  З5. сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;  З6. направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.  У1. выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;  У2. анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;  У3. планировать работу с кадрами;  У4. принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации. | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + | +  +  +  +  +  +  +  +  +  + |

**Кодификатор оценочных средств**

| **№**  **п/п** | **Наименование оценочного средства** | **Краткая характеристика оценочного средства** | **Представление оценочного средства в ФОС** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Деловая и/или ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Описание темы (проблемы), концепции, роли и ожидаемого результата игры |
| 2 | Задания для самостоятельной работы | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | Комплект заданий |
| 3 | Разноуровневые задачи и задания | Различают задачи и задания:  а) ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;  б) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;  в) продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять проблемные задания. | Комплект разноуровневых задач и заданий |
| 4 | Сообщение  Доклад | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений |
| 5 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Комплект тестовых заданий |

**ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Тесты | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 2 | Устные ответы | Таблица 2. Критерии и нормы оценки  устных ответов |
| 3 | Практическая работа | Выполнение не менее 80% - положительная оценка |
| 4 | Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |

**Таблица 1- Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **«5»** | за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа |
| **«4»** | если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки |
| **«3»** | если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| **«2»** | если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |
| **«1»** | за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**Тема 2. Субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности**

**Тест**

**1 вариант**

**1. К некоммерческим организациям относятся*:***  
1) союз экспортеров металлопродукции;  
2) товарищества на вере;  
3) общества с дополнительной ответственностью.

**2. Хозяйственное товарищество основано на:**  
1) объединении капиталов;  
2) объединении лиц;  
3) объединении граждан для совместной трудовой деятельности.   
  
**3. Коммерческая организация – это:**  
1) любые организации, имеющие самостоятельный бухгалтерский баланс;  
2) организации, имеющие основной целью получение прибыли;  
3) все организации, зарегистрированные в установленном порядке.  
  
 **4. К мелким предприятиям относятся предприятия**:  
1) с численностью занятых до 50 чел.;  
2) с объемом продаж до 500 тыс. руб.;  
3) с чистой прибылью до 250 тыс. руб.  
  
**5. Предприятие:**  
1) имеет обособленное имущество;  
2) обладает производственно-экономическим единством;  
3) является юридическим лицом;  
4) все вышеперечисленное.  
  
 **6. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:**  
1) государственные, муниципальные, частные;  
2) предприятия производственной и непроизводственной сферы;  
3) иностранные, национальные, совместные предприятия;  
4) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

**7. К элементам внутренней среды предприятия относятся:**  
1) средства производства, персонал, маркетинг;  
2) информация, деньги, организация управления;  
3) готовая продукция, производство, организация управления, маркетинг;  
4) готовая продукция, организация управления, маркетинг;  
5) производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы, культура и имидж работников.  
  
 **8. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:**  
1) потребители продукции;  
2) органы власти;  
3) средства производства;  
4) поставщики ресурсов.  
  
 **9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:**  
1) право владения;  
2) право владения и пользования;  
3) право владения, пользования и распоряжения.  
  
 **10. За унитарным предприятием имущество закрепляется:**  
1) на праве собственности;  
2) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;  
3) передается по договору аренды.

**11. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:**

1) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;  
2) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;  
3) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

**12. Какая из организационно-правовых форм предусматривает совместную производственную деятельность членов:**

1) общество с ограниченной ответственностью;   
2) акционерное общество;   
3) кооператив.

**13. Максимальное число акционеров в открытом акционерном обществе:**   
1) 10;   
2) 50;   
3) не ограничено.

**14. Максимальное число акционеров в закрытом акционерном обществе:**   
1) 10;   
2) 50;   
3) не ограничено.

**15. Какой документ является основным для создания предприятия:**  
1) устав предприятия;  
2) договор на поставку продукции;  
3) учредительный договор;

4) справка о наличии уставного фонда.

**16. Из каких источников образуется первоначальный капитал:**  
1) прибыль предприятия;  
2) взносы учредителей;  
3) ассигнования из бюджета;  
4) средства от продажи ценных бумаг.

**Ответы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |

**Вариант 2**

**1. С какого момента предприятие считается созданным:**  
1) с момента подписания устава предприятия;  
2) с момента подписания учредительного договора;  
3) с момента государственной регистрации;  
4) с момента открытия расчетного счета в банке.  
  
**2. Каким документом устанавливается порядок образования предприятия:**  
1) Постановлением Правительства РФ;  
2) Указом Президента РФ;  
3) Учредительным договором;  
4) Гражданским кодексом РФ.  
  
**3. Что является признаком отраслевой принадлежности предприятия:**  
1) непрерывность или дискретность процесса производства;  
2) размер предприятия;  
3) характер сырья, назначение готового продукта, техническая и технологическая общность производства;  
4) производство средств производства и предметов потребления.

**4. Деление предприятий по характеру потребляемого сырья на предприятии:**  
1) с преобладанием химических и механических процессов производства;  
2) добывающие и обрабатывающей промышленности;  
3) производящие средства производства и предметы потребления;  
4) по техническому и технологическому признаку производства.  
  
**5. Деление предприятий по назначению готовой продукции на предприятия:**  
1) добывающей и перерабатывающей промышленности;  
2) производящие средства и предметы потребления;  
3) крупные, средние и малые;  
4) механические и химические производства.  
  
**6. Все основные производственные процессы в зависимости от характера их протекания во времени подразделяются на:**  
1) непрерывные и прерывные;  
2) крупные, средние и малые;  
3) производящие средства и предметы потребления;  
4) круглогодового и сезонного действия.  
  
**7. Деление предприятий по времени работы в течение года:**  
1) с непрерывным и прерывным способами производства;  
2) по степени реализации однотипной или разнородной продукции;  
3) по факту заключения договоров на поставку продукции;  
4) круглогодичного и сезонного действия.  
  
**8. Деление предприятий по размерам:**  
1) крупные и мелкие;  
2) производящие средства производства или предметы потребления;  
3) крупные, средние и мелкие;  
4) по размерам поставок продукции.  
  
**9. Структура предприятия определяется следующими основными факторами:**  
1) размером предприятия;  
2) отраслью производства;  
3) уровнем технологии и специализации предприятия;  
4) все вышеперечисленное.  
  
**10. По уровню специализации предприятия делятся на:**  
1) специализированные, универсальные и смешанные;  
2) с непрерывным и дискретным процессами производства;  
3) круглогодичного и сезонного действия;  
4) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.  
**11. По масштабам предпринимательской деятельности предприятия можно подразделить на следующие виды:**  
1) индивидуальные и коллективные предприятия;  
2) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;  
3) производящие средства производства или предметы;  
4) промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, сферы услуг и т.д.  
  
**12. Деление предприятий в зависимости от характера деятельности:**  
1) на промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, сферы услуг и т.д.;  
2) от производства средств производства или предметов труда;  
3) коммерческие и некоммерческие;  
4) добывающей и обрабатывающей промышленности.

**13. Деление коммерческих предприятий по организационно-правовой форме:**  
1) ООО, АОЗТ, ОАО, коммандитные товарищества;  
2) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия, кооперативные артели;  
3) с образованием юридического лица и без образования юридического лица;  
4) на предприятия, в отношении которых юридические лица имеют или не имеют обязательные права.  
  
**14. Что из перечисленного не относится к организационно-правовым формам предприятий:**  
1) унитарное предприятие;  
2) малое предприятие;  
3) общество с ограниченной ответственностью;  
4) совместное предприятие;  
5) акционерное общество открытого типа.  
  
**15. Организационно-правовые формы предприятий – это:**  
1) унитарное предприятие;  
2) малое предприятие;  
3) общество с ограниченной ответственностью;  
4) совместное предприятие;  
5) акционерное общество открытого типа.  
  
 **16. Причины ликвидации предприятия:**  
1) задержки с представлением финансовой отчетности;  
2) резкие изменения в структуре бухгалтерского баланса;  
3) признание его банкротом;  
4) по решению собственника и при участии трудового коллектива.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| **3** | **4** | **3** | **2** | **2** | **1** | **4** | **3** | **4** | **1** | **1** | **3** | **2** | **2, 4.** | **1, 3, 5.** | **3, 4.** |

**Тест**

1. Соотнесите понятия:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 – Налог | А– продукт труда, произведенный  для продажи и удовлетворения спроса на рынке; |
| 2 – Товар | Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли; |
| 3 – Услуга | В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами; |
| 4 – Прибыль | Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением; |
| 5– Предприниматель | Д – результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей. |

2.Свод правил  и положений, устанавливающих  порядок деятельности предприятия  – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Если решили выступать на рынке под именем крупной преуспевающей фирмы, то на каких условиях вы будут строить свои отношения:

а) консалтинг

б) факторинг

в) франчайзинг

г) лизинг

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - это  подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить предприятию в процессе реструктуризации, способы достижения поставленных целей и технико-экономические показатели предприятия и/или

проекта в результате их достижения

5. Бизнес-план составляется  фирмой для:

а) привлечения инвестиций;

б) завоевания рынка товаров;

в) определения максимально  возможного объема продаж на рынке;

г) расчета затрат и выгод  по направлениям деятельности фирмы.

 6. Перенос стоимости  износа основных средств в процессе производства на стоимость готовой продукции осуществляется за счет:

а) инвестиций;

б) амортизации;

в) рентабельности.

7. Найдите соответствие:

|  |  |
| --- | --- |
| 1) Предпринимательство | А) Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью  или частично. |
| 2)Маркетинг | Б) Система организации  и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей. |
| 3) Менеджмент | В) Инициативная, самостоятельная  деятельность от собственного имени  за свой счет и в целях извлечения прибыли. |
| 4) Страхование | Г) Совокупность функций  имеющих общее значение для организации  в отличие от частных работ. |

8.  Что такое цена?

а. Денежное выражение стоимости товара;

б. Пропорция обмена товара на долговые обязательства банка;

в. Абсолютная величина ценности вещи;

г. Относительная величина ценности вещи.

9. Найдите соответствие:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Уитарное предприятие | А. Организация, участники которой в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом. |
| 2. Полное товарищество | Б. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности  на закрепленное за ней собственником  имущество |
| 3. Общество с ограниченной ответственностью | В. Организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости принадлежащих им акций. |
| 4. Акционерное общество | Г. Организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами; участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. |

**Тест**

1. **Ценной бумагой является:**  
   1) акция;  
   2) похвальная грамота;  
   3) аттестат;  
   4) билет на самолет.
2. **Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:**  
   1) государством;  
   2) потребителями;  
   3) пайщиками;  
   4) акционерами.
3. **Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:**  
   1) хозяйственная самостоятельность;  
   2) групповая собственность;  
   3) совместный труд членов объединения на предприятии;  
   4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.
4. **Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного**  
   1) является формой частной собственности;  
   2) обладает хозяйственной самостоятельностью;  
   3) владелец предприятия единолично решает все вопросы управления им;  
   4) доходы каждого собственника непосредственно зависят от прибыли предприятия.
5. **Если доход фирмы больше ее издержек, то фирма:**  
   1) получает прибыль;  
   2) сокращает штат сотрудников;  
   3) снижает производительность труда;  
   4) выплачивает больше налогов.
6. **Прибыль создается в процессе:**  
   1) сбора налогов;  
   2) производства;  
   3) распределения;  
   4) потребления.
7. **Акционерные общества в отличие от производственных** **кооперативов:**  
   1) делят имущество на паи;  
   2) вправе выпускать ценные бумаги;  
   3) основаны на личном трудовом участии граждан;  
   4) являются формой частной собственности.
8. **Что является общим для организационно-правовых форм предпринимательства?**  
   1) возможность участвовать в конкуренции;  
   2) размеры первоначального капитала;  
   3) уровень производительности труда;  
   4) нормы делового этикета.

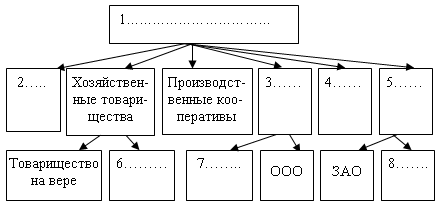
**Тест**

**1. Источники предпринимательского права:**  
1) Всеобщая декларация прав человека.  
2) Конституция РФ.  
3) Закон о защите прав потребителей.  
4) Гражданский кодекс РФ.  
5) Кодекс об административных правонарушениях.  
6) Налоговый кодекс РФ.

**2. Какое слово пропущено?**  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ –** специальное разрешение на осуществление определенного вида деятельности при обязательном соблюдении требований и условий.

**3. Какому понятию соответствует следующее определение?**  
Занесение данных о предприятии в государственный реестр уполномоченным государственным органом – Федеральной налоговой службой.

**4. Дополните схему:**



**5. Установите соответствие.**

*Характеристики:*  
1) вправе выпускать ценные бумаги;  
2) управление осуществляют выборные представители;  
3) основано на личном трудовом участии;  
4) право работника на часть дохода сохраняется и после увольнения;  
5) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием.  
  
*Формы предприятий:*  
А. Акционерное общество.  
Б. Производственный кооператив.

**6. Факт или мнение?**  
Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано. Определите, какие положения носят:  
а) фактический характер;  
б) характер оценочных суждений.  
  
\* \* \*  
(1) В России в 2000 г. ВНП составил около 248 млрд долл., что соответствует примерно 21–22-му месту в мировой табели о рангах, где место страны определяется абсолютной величиной ее годового ВНП. (2) В таблице ООН по ранжированию стран по величине ВНП на душу населения мы находимся на 120-м месте. (3) Данную ситуацию нельзя назвать благоприятной. (4) На наш взгляд, изменение ситуации возможно при достижении политического согласия нации относительно курса экономических преобразований и стабильного руководства в стране.  
  
**7. Заполните таблицу:**

Права предпринимателей

Обязанности предпринимателей

Права предпринимателей

Обязанности предпринимателей

Экономической свободы  
Отчетность  
Невмешательства в хозяйственную деятельность   
Налогообложение   
Правовая защита своих интересов  
Квалификационные требования  
Государственная регистрация, лицензирование  
Юридическая ответственность

**Тест**

1. **Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:**

А) физическое лицо

Б) юридическое лицо

В) муниципальный орган

Г) должностное лицо

**2. Юридическим лицом является:**

А) адвокат

Б) судья

В) нотариус

Г) Открытое Акционерное общество

**3. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, повторно может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя спустя:**

А) 6 месяцев Б) 3 месяцев В) 12 месяцев Г) 18 месяцев

**4. Число учредителей (участников) хозяйственных обществ должно быть не менее:**

А) двух Б) трех В) пяти Г) любое

**5. Основанием для ликвидации полного товарищества является если остается:**

А) только один товарищ

Б) три товарища

В) четыре товарища

Г) все варианты верны

**6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является:**

А) учредительный договор

Б) устав

В) учредительный договор и устав

Г) трудовой договор

**7. Число участников ЗАО не должно превышать:**

А) 50 лиц Б) 30 лиц В) 25 лиц Г) 15 лиц

**8. Юридическим лицом признается:**

А) специалист, работающий в области юриспруденции

Б) юридическая организация

В) организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные не имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

Г) должностное лицо

**9. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:**

А) государственной регистрации

Б) заключения предпринимательской сделки

В) получения лицензии

Г) наступления совершеннолетия

**10. Право заниматься предпринимательской деятельностью может передаваться:**

А) по наследству

Б) не передается

В) по завещанию

Г) в дар

**11. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:**

А) учредительный договор

Б) учредительный договор и устав

В) устав

Г) трудовой договор

**12. Учредительным документом акционерного общества является:**

А) учредительный договор

Б) учредительный договор и устав

В) устав

Г) трудовой договор

**13. Способ прекращения юридических лиц, при котором не возникают новые юридические лица – это:**

А) слияние Б) ликвидация В) выделение Г) присоединение

**14. Предпринимательская деятельность – это деятельность, направленная на получение прибыли от:**

А) пользования имуществом

Б) продажи товаров

В) выполнения работ и оказания услуг

Г) все перечисленное

**15. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства – это:**

А) реорганизация юридического лица

Б) ликвидация юридического лица

В) слияние одного или более юридических лиц

Г) присоединения одного юридического лица к другому

**16. На территории России существуют следующие формы собственности:**

А) государственная

Б) частная

В) муниципальная

Г) все перечисленные

**17. В соответствии с действующим законодательством аукцион – это:**

А) форма торгов

Б) форма сделки

В) форма договора

Г) форма обязательства

**18. Победителем аукциона считается лицо:**

А) юридическое лицо

Б) любое лицо предложившее наименьшую цену

В) любое лицо предложившее наиболее высокую цену

Г) физическое лицо

**19. Холдинг - это:**

А) товарищество на вере

Б) объединение коммерческих организаций, являющиеся держателями крупных пакетов акций или долей многочисленных дочерних компаний

В) объединение с правами юридического лица

Г) группа предприятий капиталы которых объединены в организационно – правовых формах и размерах определенных положением

**20. Государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей осуществляет:**

А) Министерство труда и социального развития

Б) Министерство финансов

В) Министерство по налогом и сборам

Г) Министерство промышленности

**21. Какие из перечисленных лиц могут выпускать акции:**

А) акционерные общества

Б) производственные кооперативы

В) трудовые кооперативы

Г) все перечисленные лица

**22. Формы реорганизации:**

А) слияние, преобразование, выделение, разделение, присоединение

Б) объединение, ликвидация, сложение, разделение, присоединение

В) разрезание, преобразование, присоединение, банкротство, разделение

Г) соединение, банкротство

**23. Маклер – это :**

А) посредник между продавцом и покупателем , постоянно занятый посредничеством

при покупке и продаже товаров, услуг , ценных бумаг , призванный способствованию

заключения договора купли – продажи путем сведения партнеров по бизнесу

Б) посредник между субъектами договора дарения

В) лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и от своего имени

Г) предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории чужой страны

**24. Предпринимательская деятельность – это разновидность деятельности:**

А) духовной Б) материальной В) политической Г) социальной

**25. Полная дееспособность наступает по достижении:**

А) 16 лет Б) 20 лет В) 18 лет Г) 14 лет

**26. Акционерные общества бывают:**

А) забитыми

Б) приоткрытыми

В) открытыми и закрытыми

Г) все верно

**27. Дилер – это:**

А) лицо , осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и от своего имени;

Б) лицо осуществляющее биржевое посредничество за свой счет и от имени другого лица :

В) лицо осуществляющее биржевое посредничество за счет другого лица , но от своего имени ;

Г) лицо осуществляющее биржевое посредничество за счет и от имени другого лица .

**28. Дистрибьютор – это:**

А) организация или предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории своей страны;

Б) организация или предприниматель , осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по экспорту товара на территории своей страны

В) организация или предприниматель , осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории чужой страны;

Г) индивидуальный предприниматель производящий продукцию

29. Брокер –это :

А) участник рынка , выступающий в роли посредника между продавцом и покупателем, действует по поручению своих клиентов и за их счет;

Б) биржевой работник , выступающий в роли посредника между продавцом и покупателем, действует по поручению своих клиентов , но за свой счет ;

В) лицо , осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и от своего имени;

Г) лицо занимающееся благотворительностью**.**

**30. Лицензия – это**

А) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности

Б) сертификат соответствия поставимой промышленной продукции обязательным требованием государственных стандартов, выданной государственным органом предпринимателю

В) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающий отступлений от лицензионных требований условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

Г) ценная бумага

**31. Реклама – это:**

 А) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств предусмотренных законом , адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Б) информация с использованием специальных средств и способов , адресованная определенному кругу лиц;

В) деятельность направленная на снижение конкуренции на рынке ;

Г) все варианты верны.

**32. Моментом создания юридического лица является:**

А) приобретение обособленного имущества

Б) открытие лицевого счета в банке

В) выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам

Г) его государственная регистрация

**33. "Транзитная" реклама - это реклама:**

А) на транспортных средствах;

Б) на продуктах питания

В) на почтовых отправлениях

Г) на одежде и аксессуарах.

**34. К основным видам издержек предприятия относятся:**

А) переменные;

Б) вынужденные;

В) предельные;

Г) постоянные;

Д) усредненные.

**35. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:**

А) административную;

Б) моральную;

В) экономическую;

Г) уголовную.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-а | 5-а | 9-а | 13-б | 17-а | 21-а | 25-в | 29-а | 33-а |
| 2-г | 6-в | 10-б | 14-г | 18-в | 22-а | 26-в | 30-в | 34-а, г |
| 3-в | 7-а | 11-а | 15-б | 19-б | 23-а | 27-а | 31-а | 35-а, г |
| 4-г | 8-в | 12-в | 16-г | 20-в | 24-б | 28-а | 32-г |  |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Перечень вопросов для дифференцированного зачета**

1. Расскажите этапы развития предпринимательства.
2. Объясните эволюцию терминов «предприниматель» и «предпринимательство», «бизнес» и «бизнесмен».
3. Дайте определение понятиям «субъекты и объекты предпринимательской деятельности».
4. Перечислите цели предпринимательской деятельности.
5. Назовите основные принципы и условия предпринимательской деятельности
6. Перечислите этапы регистрация предприятий.
7. Дайте определение понятиям «реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий».
8. Назовите классификацию предпринимательства.
9. Охарактеризуйте производственное предпринимательство.
10. Охарактеризуйте коммерческое предпринимательство.
11. Охарактеризуйте финансовое предпринимательство.
12. Охарактеризуйте консультативное предпринимательство.
13. Назовите организационно-правовые формы предпринимательства, дайте общую характеристику.
14. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации.
15. Дайте характеристику организационно-правовой форме предпринимательства: товарищества.
16. Дайте характеристику организационно-правовой форме предпринимательства: общества.
17. Дайте характеристику организационно-правовой форме предпринимательства: кооперативы и унитарные предприятия.
18. Перечислите организационно-экономические формы предпринимательств.
19. Назовите правовые основы лицензирования.
20. Охарактеризуйте правовое регулирование прекращения предпринимательской деятельности.
21. Охарактеризуйте правовое регулирование договорных отношений предпринимателя.
22. Назовите виды хозяйственных договоров и их состав, дайте характеристику основных условий.
23. Объясните роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности.
24. Охарактеризуйте механизм государственного регулирования цен на производимую продукцию.
25. Назовите основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
26. Охарактеризуйте налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
27. Охарактеризуйте государственное регулирование качества продукции.
28. Охарактеризуйте государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
29. Расскажите структуру кредитной системы. Назовите виды и формы кредита.
30. Охарактеризуйте взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
31. Охарактеризуйте взаимоотношения предпринимателей с организациями-кредиторами.
32. Охарактеризуйте взаимоотношения предпринимателей со страховыми организациями.
33. Охарактеризуйте взаимоотношения предпринимателей с участниками рынка ценных бумаг.
34. Назовите сущность и виды коммерческих операций.
35. Объясните сущность, цели и принципы коммерческо-посреднической деятельности.
36. Перечислите виды и формы коммерческо-посреднической деятельности.
37. Назовите формы коммерческих договоров (контрактов) и их содержание.
38. Объясните организацию коммерческой деятельности.
39. Перечислите показатели результативности коммерческой деятельности.
40. Охарактеризуйте психологию и этику коммерческой деятельности.
41. Дайте определение понятию «инвестиция» и назовите виды инвестиций.
42. Перечислите источники финансирования капитальных вложений.
43. Охарактеризуйте государственное регулирование инвестиционной деятельности.
44. Перечислите показатели экономической эффективности инвестиций.
45. Назовите значение риска в предпринимательской деятельности.
46. Дайте классификацию предпринимательских рисков.
47. Перечислите методы оценки предпринимательского риска.
48. Правовое регулирование формирования себестоимости выпускаемой продукции.
49. Охарактеризуйте правовое регулирование формирования финансового результата предприятия.
50. Назовите роль и значение привлечения иностранных инвестиций в экономику России