бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области

«Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский

колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2021 № 528

от 31.08.2021 №580

от 22.06.2023 №514

**Методические рекомендации**

**по выполнению самостоятельной работы обучающихся**

**по учебной дисциплине** ОП.10 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Вологда

2023

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и рабочей программой дисциплины.

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Разработчик: Аникиева А.В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в образовательном процессе предметной цикловой комиссией БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 31.08.2022 г., Протокол №11 от 19.06.2023

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочей программой учебной дисциплины ОП.10 Экономика организации предусмотрено проведение самостоятельных Общий объём времени, отведённого на самостоятельную работу, составляет 12 часов.

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя.

**Целью** самостоятельной работы обучающихся является:

* систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных теоретических знаний и умений, обучающихся;
* овладение общими и профессиональными компетенциями;
* овладение практическими навыками работы с нормативной и справочной литературой;
* развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
* формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
* овладение практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
* развитие исследовательских умений.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие **условия:**

* готовность обучающихся к самостоятельному труду;
* мотивация обучающихся;
* наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
* система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
* консультационная помощь преподавателя.

**Формы** самостоятельной работы обучающихся определяются содержанием дисциплины, степенью их подготовленности. Преподаватель самостоятельно подбирает виды самостоятельной работы в соответствии со спецификой дисциплины, вырабатывает критерии оценки.

К основным формам самостоятельной работы обучающихся можно отнести:

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.

2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.

3. Работа со словарем, справочником.

4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.

5. Конспектирование источников.

6. Составление и разработка словаря (глоссария).

7. Составление или заполнение таблиц.

8. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

9. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.

10. Оформление отчетов по практическим и (или) лабораторным работам.

11. Выполнение проекта или исследования.

|  |  |
| --- | --- |
| **Типы самостоятельной работы** | **Виды самостоятельной работы** |
| Познавательно-поисковая  самостоятельная работа | Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ. |
| Творческая  самостоятельная работа | Написание рефератов, участие в научно-исследовательской работе, подготовка дипломной работы (проекта). Выполнение специальных творческих заданий. |

Программой профессионального модуля предусматривается выполнение самостоятельной работы, направленной на формирование:

***уметь:***

рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

***знать:***

основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

Методические рекомендации предназначены для выполнения самостоятельных работ по дисциплине ОП.10 Экономика организации студентами и освоения соответствующих общих и профессиональных компетенций и личностных результатов:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР14Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей; ответственный специалист, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды

ЛР15Соблюдающий в своей деятельности этические принципы честности, открытости, противодействия коррупции и экстремизму, уважительного отношения к результатам собственного и чужого труда

ЛР16Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию профессиональной и общественной деятельности,

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов по дисциплине проходит в устной или смешанной форме.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы студентов могут быть использованы семинарские занятия, зачеты, тестирование, и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

* уровень освоения студентом учебного материала;
* умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
* сформированность общеучебных умений;
* обоснованность и четкость изложения ответа;
* оформление материала в соответствии с требованиями.

**ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Наименование самостоятельной работы | Кол-во часов |
| Тема 1.1. Предприятие в рыночной среде | Составить таблицу «Роль фирмы в обществе»  Составить схему «Структура выбранных целей организации».  Подобрать информацию для сообщения по теме «Анализ хозяйствующих субъектов Вологодской области на основе изученных классификаций»  Подготовить информацию для сообщения по теме «Малые предприятия и их роль в экономике» | 3 |
| Тема 2.1.  Организация деятельности предприятия | Подобрать информацию для сообщения по теме «Виды деятельности организаций»  Составить конспект по теме: «Этапы бизнес-плана»  Составить таблицу «Структура и содержание учредительных документов»  Подобрать информацию для сообщения по теме «Функции маркетинга»  Решение задач | 3 |
| **Тема 2.2. Маркетинговая деятельность организации** | Подобрать информацию для сообщения по теме «Различия «производственного» и «рыночного» подходов»  Составить таблицу «Виды конкуренции»  Составить таблицу  «Достоинства и недостатки рекламы» | 2 |
| **Тема 2.3.**  **Управление финансами организации (предприятия)** | Подготовить сообщения на тему «Формы финансирования организаций (предприятий)» | 1 |
| **Тема 3.1.**  **Имущество и капитал** | Подготовить сообщения на тему «Формирование и структура капитала организации» | 1 |
| **Тема 3.2.**  **Основные средства организации (предприятия)** | Подготовить сообщения с мультимедийной презентацией на тему «Аренда и лизинг: основные отличия» | 1 |
| **Тема 3.3.**  **Оборотные средства организации (предприятия)** | Составить кроссворд из основных терминов раздела 3 | 1 |
| ВСЕГО | | 12 |

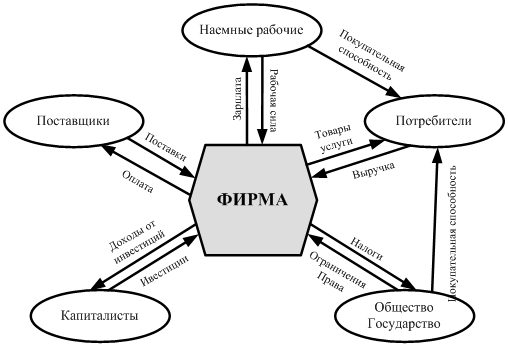
**Методические рекомендации к выполнению самостоятельных работ**

**Тема 1.1. Предприятие в рыночной среде**

**Задание 1**: Составить таблицу «Роль фирмы в обществе» 3 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

Роль организаций в обществе определяется тем, что, во-первых, они являются генераторами ресурсов, превращая издержки в цен­ности, и, во-вторых, создают полезные для общества блага, спо­собствующие развитию человечества. Они принимают на себя все более значимую социальную роль, становясь центральным звеном общественной жизни. Ведь именно в организациях собираются и накапливаются ресурсы и знания, разумное использование кото­рых помогает решать множество застарелых болезней общества, связанных с нищетой, безработицей, бездомностью и т.п.



При выполнении задания необходимо изучить материал по теме «Значение предприятия с точки зрения различных субъектов» и заполнить пустые графы таблицы.

**Задание:** Составить таблицу «Роль фирмы в обществе»

|  |  |
| --- | --- |
| Субъекты | Связь с фирмой |
| Поставщики |  |
| Наёмные рабочие |  |
| Капиталисты |  |
| Потребители |  |
| Общество государства |  |

**Задание 2**: Составить схему «Структура выбранных целей организации»

2 часа

**Методические рекомендации для студентов**.

Дерево целей - это структурированный иерархический перечень целей организации, в котором цели более низкого уровня подчинены и служат для достижения целей более высокого уровня.

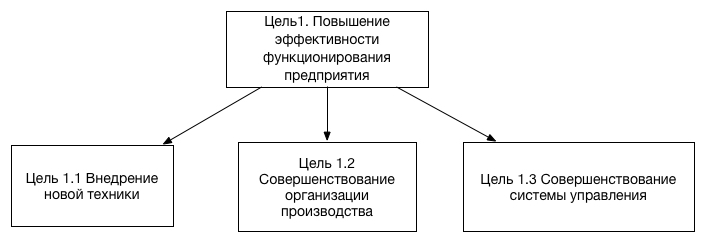
Соответственно, наверху находится главная, генеральная цель организации. Поскольку достижение генеральной [стратегической цели](http://center-yf.ru/data/Menedzheru/strategicheskaya-cel.php) организации является достаточно сложной задачей, то производят декомпозицию цели - разложение цели на несколько более мелких целей, совокупное достижение которых приводит к достижению основной цели. Далее процесс повторяют для каждой более мелкой цели нижнего уровня до тех пор, пока в результате декомпозиции цель не станет достаточно простой, чтобы быть достижимой, реалистичной и возможной для исполнения точно в соответствии с содержанием и в запланированное время.

При построении «дерева целей» его проектирование идет по методу «от общего к частному». Прекращение декомпозиции цели на более мелкие прекращается в тот момент, когда дальнейший процесс является нецелесообразным в рамках рассмотрения Главной цели. Правильно построенное дерево целей в дальнейшем легко может быть преобразовано в план-график или диаграмму Ганта.

При выполнении задания необходимо изучить материал по теме «Цели предприятия», выбрать генеральную цель предприятия, установить взаимосвязь конкретных целей и задач анализа предприятия, сформулировать совокупность всех целей функционирования на каждом уровне системы управления и структурировать цели предприятия в виде схемы.

Пример структуризации выбранных целей функционирования предприятия:

**Схема 1. Фрагмент дерева целей организации**



**Цели предприятия:**

1. Увеличить прибыль компании.   
2. Увеличить [объемы продаж](http://center-yf.ru/data/economy/Obem-prodazh.php) каждому покупателю.   
3. Расширить ассортимент продукции.   
4. Сократить издержки.

**Задание**: Выбрать генеральную цель и составить схему «Структура выбранных целей организации».

**Задание 3:** Подобрать информацию для сообщения по теме «Анализ хозяйствующих субъектов Вологодской области на основе изученных классификаций» 2 часа.

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Название и сфера деятельности предприятий

2. Административная и экономическая самостоятельность предприятий.

3. Организационно-правовые формы хозяйствования.

4. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.

**Задание 4:** Подготовить информацию для сообщения по теме «Малые предприятия и их роль в экономике» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Малый бизнес - сущность и его роль в экономике.

2. Правовые основы деятельности малых предприятий.

3. Проблемы становления малого бизнеса в России.

**Тема 2.1. Организация деятельности предприятия**

**Задание 1.** Подобрать информацию для сообщения по теме «Виды деятельности организаций» 3 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Производственный вид предпринимательства

2. Коммерческое предпринимательство

3. Финансовое предпринимательство

4. Консультативное предпринимательство

**Задание 2:** Составить конспект по теме: «Этапы бизнес-плана» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов**.

При составлении конспекта необходимо изучить и законспектировать следующие понятия.

1. Понятие бизнес-плана.

2. Структура бизнес-плана

3. Этапы планирования

4. Методы планирования

**Задание 3.** Составить таблицу по теме «Структура и содержание учредительных документов» 1 час

**Методические рекомендации для студентов.** При составлении таблицы необходимо изучить материал по теме «Регистрация и лицензирование деятельности» и заполнить пустые графы таблицы.

|  |  |
| --- | --- |
| Структура учредительных документов | Содержание |
| Организационно-правовая форма |  |
| Наименование предпринимательской организации |  |
| Место нахождения предпринимательской организации |  |
| Цели и задачи предпринимательской организации |  |
| Структура управления предпринимательской организации |  |
| Реорганизация и ликвидация предпринимательской организации |  |

**Задание 4**. Подобрать информацию для сообщения по теме «Функции маркетинга» 2 часа

**Методические рекомендации для студентов.** При подготовке сообщения продумать план изложения, рассмотреть примерные вопросы:

1. Комплексное изучение рынка

2. Выявление спроса

3. Выявление потребностей

4. Осуществление сбыта

5. Мероприятия по удовлетворению потребностей

**Задание 5.** Решение задач2 часа

**Методические рекомендации для студентов.**

Студенты получают таблицы с данными основных экономических показателей работы предприятия. Для заполнения отдельных граф таблицы, необходимо выполнить расчеты.

Валовая прибыль вычисляется:

Валовая прибыль = Чистый доход от продаж − Себестоимость реализованной продукции или услуги.

*Пример: Основные показатели работы предприятия*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | 2007 год | 2008 год | 2009 год | Изменения | |
| 2008/2007 | 2009/2007 |
| 1 | Выпуск продукции, тыс. руб. | 2328 | 2596 | 2574 |  |  |
| 2 | Выручка от продажи товаров и услуг, тыс. руб. | 1758 | 2957 | 11373 |  |  |
| 3 | Себестоимость, тыс. руб. | 2450 | 2739 | 10658 |  |  |
| 4 | Валовая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 5 | Рентабельность продаж, % | 0,46 | 0,01 | 0,06 |  |  |
| 6 | Рентабельность себестоимости, % | 2,1 | 3,0 | 2,8 |  |  |
| 7 | Чистая прибыль, тыс. руб. | 818 | 37 | 76 |  |  |
| 8 | Наличие основных средств, тыс. руб. | 6128 | 7233 | 5852 |  |  |
| 9 | Фондоотдача, руб./руб. | 6,2 | 6,4 | 6,1 |  |  |
| 10 | Фондоемкость, руб./руб. | 12,4 | 11,7 | 9,7 |  |  |
| 11 | Производительность труда, тыс. руб. | 4701 | 4815 | 5741 |  |  |
| 12 | Средняя заработная плата, тыс. руб. | 10,2 | 12,1 | 11,8 |  |  |
| 13 | ФОТ, тыс. руб. | 550,8 | 670,1 | 630,2 |  |  |
| 14 | Среднесписочная численность персонала, чел. | 50 | 56 | 69 |  |  |

**Задание:** Выполнить расчеты основных показателей работы предприятия и заполнить пустые графы таблицы.

**Критерии оценок**

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Условия оценивания |
| Отлично (5) | работа выполнена в полном объеме и правильно, в соответствии с заданиями, по плану, в указанный срок. |
| Хорошо (4) | работа выполнена в полном объеме и правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок исправленных самостоятельно по требованию преподавателя. |
| Удовлетворительно (3) | работа выполнена более чем наполовину или в работе допущены 1-2 грубые ошибки, много недочётов, мелких погрешностей |
| Неудовлетворительно (2) | работа выполнена менее чем наполовину, допущены существенные ошибки, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя |

**Тема 2.2. Маркетинговая деятельность организации**

**Время выполнения 2 часа**

**Задание 1.** Подобрать информацию для сообщения по теме «Различия «производственного» и «рыночного» подходов»

Составить таблицу «Виды конкуренции»

Составить таблицу «Достоинства и недостатки рекламы»

**Тема 2.3.**

**Управление финансами организации (предприятия)**

**Задание 1.** Подготовить сообщения на тему «Формы финансирования организаций (предприятий)»

**Время выполнения 1 час**

**Тема 3.1.**

**Имущество и капитал**

**Подготовить сообщения на тему «Формирование и структура капитала организации»**

**Время выполнения 1 час**

**Тема 3.2.**

Основные средства организации (предприятия)

**Время выполнения 1 час**

Подготовить сообщения с мультимедийной презентацией на тему «Аренда и лизинг: основные отличия»

**Тема 3.3.**

Оборотные средства организации (предприятия) Составить кроссворд из основных терминов раздела 3

**Время выполнения 1 час**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Чечевицына Л.Н. Экономика организации – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2018.

**Дополнительные источники:**

**Интернет-ресурсы:**

1. Экономика и финансы для студента: <http://finvuz.ru>

2. Электронные книги по экономике, менеджменту, маркетингу и финансам:

<http://www.aup.ru/books>

3. Экономический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economslov.ru>

**1. Методические рекомендации по работе с конспектом лекций**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

**2. Методические рекомендации по выполнению реферата**

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой. Структура реферата.

1. Титульный лист

2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.

4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.

5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.

6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных.

**3. Методические рекомендации по составлению сводной (обобщающей) таблицы по теме.**

Это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля. Оформляется письменно.

**4. Методические рекомендации по созданию материалов-презентаций**

Это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций. Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.