бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

от 31.08.2022 №580

от 22.06.2023 №514

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

специальность

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Вологда

2023

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и программой профессионального модуля

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области Вологодский колледж технологии и дизайна

Разработчик:

Коротаева Л.С., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в образовательном процессе предметной цикловой комиссией БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна», Протокол №1 от 31.08.2022 г., Протокол №11 от 19.06.2023

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

ФОС включает контрольные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан на основе ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, рабочей программы профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения учебных дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Контролируемые компетенции:

**общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**профессиональные компетенции**

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

**уметь:**

* создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
* разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
* составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;
* рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.

**знать:**

* тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
* принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
* значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
* особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
* основные показатели и методику расчета стоимости услуг.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета по МДК.03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия и МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг, экзамена по МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа, квалификационного экзамена по профессиональному модулю.

**Распределение основных показателей оценки результатов**

**по видам аттестации**

| **Код и наименование элемента умений или знаний** | | **Виды аттестации** | |
| --- | --- | --- | --- |
| *Текущий контроль* | *Промежуточная аттестация* |
| У1: | создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей | + | + |
| У2: | разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства | + | + |
| У3: | составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио | + | + |
| У4: | рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ | + | + |
| З1: | тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности | + | + |
| З2: | принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента | + | + |
| З3: | значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства | + | + |
| З4: | особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ | + | + |
| З5: | основные показатели и методику расчета стоимости услуг | + | + |

**Кодификатор оценочных средств**

| №  п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Деловая и/или ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Описание темы (проблемы), концепции, роли и ожидаемого результата игры |
| 2 | Задания для самостоятельной работы | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. | Комплект заданий |
| 3 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 4 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 5 | Реферат | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы рефератов |
| 6 | Типовое задание | Стандартные задания, позволяющие проверить умение решать как учебные, так и профессиональные задачи. Содержание заданий должно максимально соответствовать видам профессиональной деятельности | Комплект типовых заданий |
| 7 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Комплект тестовых заданий |

**ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА**

Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются общие и профессиональные компетенции, умения, знания. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тип (вид) задания** | **Критерии оценки** |
| 1 | Тесты | Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений |
| 2 | Устные ответы | Таблица 2. Критерии и нормы оценки  устных ответов |
| 3 | Практическая работа | Выполнение не менее 80% - положительная оценка |
| 4 | Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций | Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы |

**Таблица 1 - Шкала оценки образовательных достижений (тестов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности  (правильных ответов) | Оценка уровня подготовки | |
| балл (отметка) | вербальный аналог |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 89 ÷ 80 | 4 | хорошо |
| 79 ÷ 70 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | неудовлетворительно |

**Таблица 2 - Критерии и нормы оценки устных ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **5** | за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа |
| **4** | если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки |
| **3** | если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| **2** | если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |

**Критерии и нормы оценки на дифференцированном зачете, экзамене**

Оценки **отлично** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет - ресурсов.

На оценку **хорошо** оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **удовлетворительно** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **неудовлетворительно** выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

**МАТЕРИАЛЫ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ УСПЕВАЕМОСТИ**

**по МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия**

*Вопросы для устных опросов:*

1. Понятие сущности стандартизации и ее составляющие
2. Органы и службы стандартизации.
3. Основные направления развития стандартизации.
4. Функции стандартизации.
5. Объекты стандартизации
6. Субъекты стандартизации
7. Какова цель стандартизации
8. Виды нормативных документов, их определение.
9. На какие виды подразделяются стандарты
10. Система стандартизации
11. Правовые основы стандартизации
12. Службы стандартизации
13. Понятие оценки соответствия
14. Понятия декларирования соответствия
15. Понятие сертификации.
16. Правила проведения сертификации
17. Задачи подтверждения соответствия.
18. Объекты подтверждения соответствия.
19. Субъекты подтверждения соответствия.
20. Формы подтверждения соответствия
21. Показатели качества продукции и услуг.
22. Система управления качеством
23. Назначение и виды условия труда
24. Критерии качества услуг
25. Составляющие качества услуг
26. Понятие парфюмерно-косметической продукции.
27. Виды парфюмерно-косметической продукции.
28. Идентификация парфюмерно– косметической продукции
29. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.

**МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг**

*Вопросы для устных опросов:*

1. Внутренняя и внешняя среда организации
2. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
3. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур
4. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.
5. Распределение полномочий на принятие решений.
6. Делегирование полномочий
7. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.
8. Классификация коммуникаций.
9. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.
10. Понятие маркетинга.
11. Основные функции маркетинга в сфере услуг
12. Виды информации
13. Основные направления маркетинговых исследований Основные направления маркетинговых исследований
14. Понятие сегментирования рынка
15. Признаки сегментации
16. Критерии оценки сегмента.
17. Понятие позиционирования.
18. Понятие маркетинговой информации.
19. Цели маркетинговых исследований.
20. Первичная и вторичная информация и методы их получения
21. Понятия и виды конкуренции
22. Конкурентные структуры рынка
23. Понятие качества товара
24. Цели ценообразования
25. Классификация подходов к ценообразованию.
26. Процедура назначения цены.
27. Маркетинговые коммуникации
28. Принципы и методы рекламной деятельности

**МДК.03.03 Стилистика и создание имиджа**

**Тестовые задания по теме**

**«Понятие стиля и имиджа в парикмахерской практике»**

**1. Дизайн-это…**А. деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а так же результат этой деятельности   
Б. замысел, проект, чертеж, рисунок   
В. Продолжение художественной традиции и вкуса в сфере продукции индустрии, вещей обихода и утилитарного потребления.   
Г. Все ответы верны   
**2. Датой начала истории дизайна считается**А. 1907 г   
Б. 1847 г   
В. 200 г. До н.э.   
Г. 2005   
**3. Линия, форма, фактура, цвет являются**А. Видами дизайна   
Б. Геометрическими понятиями   
В. Приемами дизайна   
Г. Средствами дизайна   
**4.** **Создание художественного проекта или художественного эскиза - это**   
А. Художественное планирование   
Б. Техническое моделирование   
В. Дизайн   
Г. Художественное моделирование   
**5. Образ человека, который он создает в глазах других людей- это**А. Имидж   
Б. Стиль   
В. Мода   
Г. Образ   
**6. Форма жизни и деятельности, характеризующая особенности общения, поведения и склада мышления, манера вести себя, одеваться, методы и приемы работы - это**А. Имидж   
Б. Стиль   
В. Мода   
Г. Образ   
**7. Совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры - это**А. Имидж   
Б. Стиль   
В. Мода   
Г. Образ   
**8. Живое наглядное представление о ком-чем-нибудь - это**А. Имидж   
Б. Стиль   
В. Мода   
Г. Образ   
**9. Бытовая, торжественная, конкурсная, подиумная, свадебная-является классификацией причесок по:**А. Назначению   
Б. Сложности   
В. Цене   
Г. Форме   
**10. Понтия пропорция, симметрия, ассиметрия, ритм, контраст, нюанс являются-**А. Принципами дизайна прически   
Б. Задачами дизайна прически   
В. Основами дизайна прически   
Г. Средствами дизайна прически 

**Вопросы для контроля по теме**

**«Роль прически и макияжа в создании имиджа»**

1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.
2. Особенности создания подиумных работ.
3. Особенности создания конкурсных работ.
4. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства.
5. Виды и технологические аспектных подиумных работ в сфере парикмахерского искусства.
6. Общие принципы разработки коллекции причесок.

**МАТЕРИАЛЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Перечень вопросов к дифференцированному зачету**

**по МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия**

1. Понятие сущности стандартизации и ее составляющие
2. Органы и службы стандартизации.
3. Основные направления развития стандартизации.
4. Функции стандартизации.
5. Объекты стандартизации
6. Субъекты стандартизации
7. Какова цель стандартизации
8. Виды нормативных документов, их определение.
9. На какие виды подразделяются стандарты
10. Система стандартизации
11. Правовые основы стандартизации
12. Службы стандартизации
13. Понятие оценки соответствия
14. Понятия декларирования соответствия
15. Понятие сертификации.
16. Правила проведения сертификации
17. Задачи подтверждения соответствия.
18. Объекты подтверждения соответствия.
19. Субъекты подтверждения соответствия.
20. Формы подтверждения соответствия
21. Показатели качества продукции и услуг.
22. Система управления качеством
23. Назначение и виды условия труда
24. Критерии качества услуг
25. Составляющие качества услуг
26. Понятие парфюмерно-косметической продукции.
27. Виды парфюмерно-косметической продукции.
28. Идентификация парфюмерно– косметической продукции
29. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.

**Перечень вопросов к дифференцированному зачету**

**по МДК 03.02** **Основы маркетинга сферы услуг**

1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне.
2. Направления менеджмента
3. Задачи менеджмента.
4. Виды организационных структур
5. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации.
6. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента
7. Современные направления менеджмента
8. Функции менеджмента
9. Принципы планирования.
10. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
11. Структура планирования.
12. Понятие управленческих решений
13. Классификация коммуникаций.
14. Делегирование полномочий.
15. Межличностные коммуникации
16. Современные технологии управления организацией.
17. Понятие эффективного руководства
18. Понятие маркетинга.
19. Основные функции маркетинга в сфере услуг
20. Виды информации
21. Основные направления маркетинговых исследований Основные направления маркетинговых исследований
22. Понятие сегментирования рынка
23. Признаки сегментации
24. Критерии оценки сегмента.
25. Понятие позиционирования.
26. Понятие маркетинговой информации.
27. Цели маркетинговых исследований.
28. Первичная и вторичная информация и методы их получения
29. Понятия и виды конкуренции
30. Конкурентные структуры рынка
31. Понятие качества товара
32. Цели ценообразования
33. Классификация подходов к ценообразованию.
34. Процедура назначения цены.
35. Маркетинговые коммуникации
36. Принципы и методы рекламной деятельности

**Перечень вопросов к экзамену**

**по МДК 03.03** **Стилистика и создание имиджа**

1. Понятие имиджа
2. Особенности развития стиля и моды.
3. Факторы формирования стиля и моды.
4. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя
5. Понятие стиля
6. Основы дизайна причесок и стрижек
7. Исторические стили в парикмахерском искусстве.
8. Базовые элементы причесок различных исторических стилей
9. Современные тенденции моды в парикмахерском искусстве
10. Стилевая и модная символика цвета в моде
11. Художественные средства построения.
12. Технологические средства моделирования.
13. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.
14. Особенности создания подиумных работ.
15. Особенности создания конкурсных работ.
16. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства.
17. Виды и технологические аспектных подиумных работ в сфере парикмахерского искусства.
18. Общие принципы разработки коллекции причесок.

**Перечень вопросов к экзамену квалификационному**

**по ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация
2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.
3. Формы подтверждения соответствия
4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация
5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.
6. Формы подтверждения соответствия.
7. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента
8. Задачи менеджмента.
9. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента
10. Современные направления менеджмента
11. Внутренняя и внешняя среда организации
12. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.
13. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур
14. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.
15. Распределение полномочий на принятие решений.
16. Делегирование полномочий
17. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.
18. Классификация коммуникаций.
19. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.
20. Современные технологии управления организацией.
21. Эффективное руководство.
22. Цели ценообразования.
23. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.
24. Соотношение цена / качество
25. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.
26. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.
27. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.
28. Система развития стилей.
29. Особенности развития стиля и моды.
30. Художественная система моделирования причесок и стрижек;
31. Факторы формирования стиля и моды.
32. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
33. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
34. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж.
35. Критические точки внешности.
36. Психология образа.
37. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.
38. Психология цвета, его влияние на образ.
39. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.
40. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.
41. Система построения стиля и имиджа по профессии.
42. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
43. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
44. Общие принципы разработки коллекции причесок;
45. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
46. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.
47. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению
48. Художественные средства построения. Композиция.
49. Технологические средства моделирования.
50. Роль прически и макияжа в создании имиджа.