бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

БПОУ ВО «Вологодский

колледж технологии и дизайна»

от 02.09.2024 № 649

**Адаптированная рабочая программа профессионального модуля**

**«ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования (по выбору)»**

**2024 г.**

Адаптированная рабочаяпрограмма профессионального модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и примерной программой, рекомендованной коллективом педагогов БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна.

Данная программа является образовательной программой для инвалидов и студентов с ОВЗ по слуху. Разработана в соответствии с:

- письмом Минобрнауки РФ от 03.08.2014 г. № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса», утв. Минобрнауки России 26.12.2013 № 06-2412вн;

- Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утв. Минобрнауки России 20.04.2015 № 06-830вн.

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе   
предметной цикловой комиссией, Протокол № 1 от 02.09.2024г.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

[1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4](#_Toc162370387)

[1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы 4](#_Toc162370388)

[1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4](#_Toc162370389)

[1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П 7](#_Toc162370390)

[1.3. Основные образовательные технологии 7](#_Toc162370390)

[2. Структура и содержание профессионального модуля 7](#_Toc162370391)

[2.1. Трудоемкость освоения модуля 8](#_Toc162370392)

[2.2. Структура профессионального модуля 9](#_Toc162370393)

[2.3. Содержание профессионального модуля 10](#_Toc162370394)

[2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено) 10](#_Toc162370395)

[3. Условия реализации профессионального модуля 17](#_Toc162370397)

[3.1. Материально-техническое обеспечение 17](#_Toc162370398)

[3.2. Учебно-методическое обеспечение 18](#_Toc162370399)

[4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля 20](#_Toc162370400)

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**«ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования (по выбору)»**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и реализация проектов в области фотографирования (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

**1.2** Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен[[1]](#footnote-1):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ОК, ПК** | **Уметь** | **Знать** | **Владеть навыками** |
| ОК 01.  Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия;  выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач; | основы организации и управления фотопроектами;  этапы подготовки для реализации фотопроекта;  знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;  современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области | планирования и организации процесса фотосъемки. |
| ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | работать с различными информационными ресурсами;  формулировать тему, определять направление проектной работы, | современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии;  законы композиции и выразительные средства фотографии.  принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта. | разработки визуальной идеи, образа фотоизображения. |
| ОК 03  Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | разрабатывать планы реализации;  разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.); | основы организации и управления фотопроектами;  этапы подготовки для реализации фотопроекта; | применения различных технических и творческих средств для реализации фотопроектов. |
| ОК 04  Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия; | знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;  современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; | осуществления отбора материала, |
| ОК 05  Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия;  выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы. | знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;  современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; | контроля художественного уровня реализации проектов. |
| ОК 08  Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия;  выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы. | знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;  современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; | планирования и организации процесса фотосъемки. |
| ОК.09  Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия;  выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы. | знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;  современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии; | выполнения работ по систематизации и формированию фотоархива. |
| ВД 3  Разработка и реализация проектов в области фотографирования | выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач;  выполнять требования технического задания (брифа);  выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;  проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. | основы организации и управления фотопроектами;  этапы подготовки для реализации фотопроекта; | Разрабатывать и реализовывать проекты в области фотографирования |
| ПК 3.1  Планировать и организовывать процесс фотосъемки. | выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;  проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. | современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии;  законы композиции и выразительные средства фотографии.  принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта. | выполнения цифровой обработки фотоизображений; |
| ПК 3.2  Разрабатывать визуальную идею, образ фотоизображения. | выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;  проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. | технологии творческой обработки фотоизображений; | выполнения цифровую ретушь фотоизображений; |
| ПК 3.3  Применять различные технические и творческие средства для реализации фотопроектов. | выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач;  выполнять требования технического задания (брифа);  выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;  проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. | разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии.  технологии творческой обработки фотоизображений; | осуществления верстки (дизайн-проектирование) по установленному макету; |
| ПК 3.4  Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов. | выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач;  выполнять требования технического задания (брифа);  выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;  проводить художественный анализ и оценку фотоизображений. | современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии;  законы композиции и выразительные средства фотографии.  принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта. | выполнения работ по систематизации и формированию фотоархива. |

* 1. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№ п/п** | **Дополнительные профессиональные компетенции** | **Дополнительные знания, умения, навыки** | **№, наименование темы** | **Объем часов** | **Обоснование включения в рабочую программу** |
|  |  |  |  |  |  |

**1.4.** **Основные образовательные технологии.**

При реализации рабочей программы используются следующие современные педагогические технологии: информационно-коммуникационные технологии, проблемного обучения, учебного проектирования (метод проектов), игровые технологии.

Допустимо применение дистанционных образовательных технологий. Использование платформ ZOOM, веб-сервисов Google, Moodle позволяют осуществлять онлайн обучение, в результате которого могут быть рассмотрены как теоретические вопросы, так и вопросы практического содержания, связанные с закреплением учебного материала.

Используемые образовательные технологии:

- лично-ориентированное обучение - организация учебного процесса таким образом, чтобы учитывались индивидуальные психофизические особенности;

- инновационные технологии - использование в процессе обучения модернизированных технических средств с целью улучшения качества образования (аудовизуальные средства, специализированные компьютерные технологии, звукоусиливающая аппаратура, электроакустическое оборудование индивидуального пользования для слухоречевой реабилитации, складная механическая опора для беспрепятственного передвижения детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата в помещении и уличных условиях);

- здоровьесберегающие технологии - создание в классе обстановки комфорта, а именно следить за тем, как падает свет, менять местоположение учащегося, проведение физкультминутки на снятия напряжения мышц глаз, руки, кисти, применение упражнений на развитие мелкой моторики;

- дистанционные технологии - технологии для дистанционного обучения с лицами, не способными посещать классно-урочные занятия наравне со всеми в силу своих индивидуальных особенностей;

- технологии группового обучения;

- информационно-коммуникационные технологии;

- игровые технологии;

- разноуровневое обучение.

При проведении занятий обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, поступающих с ограниченными возможностями здоровья: для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

На теоретических занятиях при изучении данной дисциплины используется следующая компьютерная и мультимедийная техника:

для студентов с нарушениями слуха- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств.

Для слабослышащих студентов заключается договор с сурдопереводчиком. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), электронной доской, мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Трудоемкость освоения модуля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование составных частей модуля** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практической подготовки** |
| Учебные занятия[[2]](#footnote-2) | 136 | 108 |
| Курсовая работа (проект) | - |  |
| Самостоятельная работа | 10 | - |
| Практика, в т.ч.: |  | 108 |
| учебная | *36* | *36* |
| производственная | *72* | *72* |
| Промежуточная аттестация, в том числе:  *МДК 03.01*  *МДК 03.02*  *УП 03*  *ПП 03 ПМ 03* | 12 | 12 |
| Всего | **274** | **108** |

2.2. Структура профессионального модуля

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ОК, ПК | Наименования разделов профессионального модуля | Всего, час. | В т.ч. в форме практической подготовки | Обучение по МДК, в т.ч.: | Учебные занятия[[3]](#footnote-3) | Курсовая работа (проект) | Самостоятельная работа*[[4]](#footnote-4)* | Учебная практика | Производственная практика |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 | Раздел 1. Имиджевые рекламные фотопроекты | **78** |  | **78** | 78 | - | **10** |  |  |
| ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 | Раздел 2. Современное фотоискусство | **76** |  | **76** | 76 |  |  |  |  |
|  | Учебная практика | **36** |  |  |  | | | **36** |  |
|  | Производственная практика | **72** |  |  |  | | |  | **72** |
|  | Промежуточная аттестация | **12** |  |  |  | | |  |  |
|  | ***Всего:*** | ***274*** |  | ***154*** | ***154*** | ***-*** | ***10*** |  | **108** |

**2.2. Содержание профессионального модуля**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала,**  **лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | **Объем, акад. ч / в том числе  в форме практической подготовки, акад. ч[[5]](#footnote-5)** | **Код ПК, ОК** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел I Имиджевые рекламные фотопроекты** | | **64/42** |  |
| **МДК. 03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты** | | **64/42** |  |
| **Введение** | **Содержание** | **2** |  |
| **1.** Современная рекламная фотография. Основные тренды и направления. Роли участников создания рекламного проекта. Обязанности заказчика, рекламного агентства, продакшн-студии, продюсера, стилиста и фотографа. Особенности работы в команде. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт** | **Содержание** | **1**  **2**  **1**  **2** |  |
| **1.** Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие и сущность. Подбор фотоаппаратуры и оборудования. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения. |
| **3.** Анализ композиционных, световых и колористических решений при фотосъемке имиджевого натюрморта. |
| **4.** Работа с заказчиком: утверждение ТЗ, работа с референсами и мудбордом, подготовка к съемке фотопроекта. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №1. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры) | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №2. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта) | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №3. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания) | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **4.** Практическое занятие №4. Фотосъемка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика) | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.2. Композиционное и световое решение при съёмке фотомоделей** | **Содержание** | **1**  **1**  **1** |  |
| **1.** Поиск композиционного, светового и колористического решения при создании рекламного образа. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Анализ творческих методов в стилистическом решении рекламной фотосъёмки. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями. |
| **3.** Статичные и динамичные композиции при имиджевой фотосъемке моделей. Различные позы фотомодели. Освещение. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №5**.** Фотосъемка фоторекламы в стиле гламур | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №6. Фотосъемка фоторекламы в неформальном стиле | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №7.Фотосъемка фоторекламы в молодёжном стиле | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **4.** Практическое занятие №8**.** Фотосъемка фоторекламы в классическом стиле | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **5.** Практическое занятие №9. Создание динамичной композиции кадра за счёт диагональных линий при разномасштабном изображении фотомодели | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **6.** Практическое занятие №10. Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени). | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **7.** Практическое занятие №11. Съёмка фотомодели в тёмном тональном исполнении | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **8.** Практическое занятие №12. Съёмка фотомодели в светлом тональном исполнении | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.3. Образное решение при имиджевой съёмке фотомоделей** | **Содержание** | **1**  **1**  **1** |  |
| **1.** Подбор команды для воплощения стилистического образа модели. Работа с визажистом, стилистом, ассистентом. Особенности подбора модели. Работа с эмоциями. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Обзор этапов создания портретного образа фотомодели. |
| **3.** Анализ реалистичности режиссируемой ситуации. Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №13**.** Фотосъемка женского образного портрета для имиджевой рекламы | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №14**.** Фотосъёмка мужского образного портрета для имиджевой рекламы | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №15**.** Фотосъёмка группового образного портретадля имиджевой рекламы | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **4.** Практическое занятие №16**.** Фотосъемка авторского имиджевого образного портрета модели | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.4. Fashion-съёмка** | **Содержание** | **1** |  |
| **1.** Создание рекламного образа в Fashion-фотографии. Основные виды съемок для модных брендов. Кампейн, лукбук, имидж, каталог. Обзор российский и зарубежных мастеров. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №17**.** Организация и проведениефотосъемки лукбука. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №18. Организация и проведениефотосъемки кампейна. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.5. Beauty-съемка** | **Содержание** | **1** |  |
| **1.** Особенности Beauty-съемки. Подход к свету и композиции. Основные техники, тенденции и авторский подход. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №19**.** Организация и проведение Beauty-съемки. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.6. Социальная реклама** | **Содержание** | **1** |  |
| **1.** Особенности фотосъемки социальной рекламы. Проблематика и образность. Визуализация социального посыла. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №20. Фотосъемка социальной рекламы | 2 |  |
| **Тема 1.7. Портфолио для фотографа** | **Содержание** | **1** |  |
| **1.** Создание конкурентоспособного портфолио фотографа. Поиск клиентов. Авторский стиль. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №21. Подготовка личного портфолио. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 1.8. Продюсирование рекламных фотосъемок** | **Содержание** | **2** |  |
| **1.** Развитие коммуникативных навыков. Организационный и подготовительный этап. Юридические аспекты. Особенности общения с заказчиком и моделью. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Раздел 2. Современное фотоискусство** | | **72/42** |  |
| **МДК 03.02 Современное фотоискусство** | | **72/42** |  |
| **Тема 2.1. Основные этапы работы над визуальным рядом** | **Содержание** | **2**  **2**  **2**  **2** |  |
| **1.** Постановка творческой задачи и поиск идеи. Разновидности задач и основные принципы работа над ними. Генерация идеи. Создание эскиза для иллюстрирования идеи. Изменение идеи в процессе работы над эскизом. Способы создания эскиза. Подбор референсов и составление inspiration boards. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Подбор реквизита и локации для проведения фотосъемки. Особенности аренды, принципы поиска. Виды локаций. |
| **3.** Проведение фотосъемки и работа с командой. Этапы работы. Особенности создания проекта в различных жанрах и направлениях. |
| **4.** Постпродакшен при работе с серией. Виды готовой работы: серия цифровых фотографий, серия отпечатков, фотокнига, зин. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №1. Создание inspiration board для фотосъемки. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №2. Создание эскизов для серии фотографий под определенную задачу. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 2.2. Образное решение фотосерии.** | **Содержание** | **2**  **2**  **2**  **2**  **2** |  |
| **1.** Понятие образного решения фотоснимка. Составляющие образа. Выразительные средства в фотографии. Образное решение фотоснимка на примере различных жанров. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Режиссура и драматургия фотоснимка. Связь визуально фоторяда и киноизображения. |
| **3.** Примеры диптиха, триптиха и полиптиха в фотографии. Использование выразительных средств. Образное решение. Оформление и расположение работ. Типы серийности. Различные принципы создания фотосерии. |
| **4.** Световое и тональное решение фотографической серии. Способы создания образа. Особенности работы с черно-белым изображением. |
| **5.** Цвет при работе над фотографической серией. Психология и символика цвета фотоизображения. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №3. Создание фотографического диптиха. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №4. Создание фотографического триптиха. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №5. Создание фотокопии кадра из кинофильма. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **4.** Практическое занятие №6. Использование драматургии при создании серии изображений. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **5.** Практическое занятие №7. Создание мини-серии в черно-белом варианте исполнения. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **6.** Практическое занятие №8. Создание мини-серии с использованием цветового решения. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 2.3 Классическая фотография** | **Содержание** | **2** |  |
| 1. Академизм в фотографии. Салонный портрет, подражание живописи старых мастеров. Основные особенности, технические и выразительные приемы. Особенности черт реализма и натурализма. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №9. Создание фотоизображения в академическом ключе. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №10. Создание фотоизображения в стиле реализма/натурализма. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 2.4 Модернистские течения в фотографической практике** | **Содержание** | **2**  **2**  **2** |  |
| **1.**  Пикториализм в фотографии. Подражание живописным техникам. Разновидности пикториализма. Различные техники и приемы. Отличие пикториализма от фотоимпрессионизма. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Авангард в фотографии. Технические приемы и выразительные средства. Различные течения и направления. Фотомонтажные техники. Иллюзорный и неиллюзорный фотомонтаж. Конструктивизм. Абстактная фотография. |
| **3.** Сюрреализм в фотографии. Виды сюрреалистической фотографии. Применение монтажа и его отсутствие. Обзор работ авторов. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №11. Создание пикториального фотоизображения. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №12. Создание изображения в стиле фотоимпрессионизма. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №13. Создание фотоизображения с использованием авангардных приемов. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **4.** Практическое занятие №14. Создание изображения с использованием фотомонтажа. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **5.** Практическое занятие №15. Создание абстрактного фотоизображения. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **6.** Практическое занятие №16. Создание фотоизображения в стиле суприматизм. |  | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **7.** Практическое занятие №17. Создание изображения в стиле сюрреализм. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **8.** Практическое занятие №18. Создание серии фотографий, выполненной в одном из фотографических стилей. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Тема 2.5 Постмодернизм и метамодернизм в фотографии.** | **Содержание** | **2**  **2** |  |
| **1.** Постмодернизм в фотографии. Признаки постмодерна: использование готовых форм, обращение к образам массовой культуры, пародия, пастиш. Дюссельдорфская школа фотографии. Концептуальная фотография. | ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Постфотография и метамодерн. Макьюментари в фотографии. Обзор авторов. Признаки метамодерна в фотографии. |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** |  |  |
| **1.** Практическое занятие №19. Создание концептуального фотоизображения. |  | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **2.** Практическое занятие №20. Создание фотоизображения с использованием пастиша. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **3.** Практическое занятие №21. Создание серии фотографий на основе одного из направлений. | 2 | ПК 3.1.; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| **Учебная практика**  **Примерные виды работ:**  1.Фотосъемка имиджевого натюрморта  2. Создание рекламного образа в стилистике lifestyle  2. Фотосъемка моделей в разных стилистических образах  3. Фотосъемка на сток.  4. Фотосъемка предметов с учетом увеличения ГРИП (стекинг)  5. Имиджевая предметная фотосъемка  6.Фотосъемка имиджевого женского портрета  7. Фотосъемка имиджевого мужского портрета  8. Создание фотографического диптиха.  9. Создание фотографического триптиха.  10. Поиск идеи и реализация создания серии фотографий, выполненной в одном из фотографических стилей.  11. Формулирование темы, определение направлений проектной работы  12. Разработка планов реализации от пилотной стадии до завершенной формы  13. Разработка проектов различных типологий, в том числе фото-, арт-проектов  14. Анализ проектов с целью выявления художественных задач и технических методов реализации  15. Руководство коллективным процессом в рамках творческого проекта  16. Формирование визуального пространства и применение различных форм в его сопровождении  17. Оформление результатов проектной работы (создание презентаций, вебсайтов, буклетов, публикаций)  18. Работа с различными информационными ресурсами. | | **36** |  |
| **Производственная практика**  **Виды работ:**   1. Организационные работы и съёмка фоторекламы 2. Создание имиджевых и рекламных натюрмортов. 3. Выполнение фотосъемки архитектуры и интерьера для рекламных целей 4. Организация и проведение подготовки фотомоделей к фотосъёмке. 5. Создание портфолио фотомодели. Компоновка фотоснимков 6. Выполнение фотосъёмки фотомодели в рекламируемой одежде 7. Освоение технологии создания рекламного продукта. Выполнение фотографии для рекламы 8. Выполнение рекламной фотосъёмки с использованием выразительных и художественных средств. 9. Разработка идеи и концепции экспозиции. 10. Разработка плана выставочного пространства. 11. Оформление выставочных пространств 12. Разработка проектов различных типологий, в том числе фото-, арт-проектов 13. Анализ проектов с целью выявления художественных задач и технических методов реализации 14. Подготовка технических заданий и сопроводительных, технических карт проекта 15. Анализ бюджета и составление сметы при для реализации проекта | | **72** |  |
| **Всего** | | **154** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1.** Для реализации программы организована безбарьерная среда в колледже, учебный кабинет оснащен местами с техническим средствами обучения для студентов с ОВЗ по слуху, посадочные места по количеству студентов с учетом количества мест для студентов с ОВЗ.

В кабинете для лиц с нарушением слуха предусмотрено наличие аудиотехники (акустический усилитель и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, интерактивная доска, ПК, графический планшет), а также учебно-планирующая документация, учебная и нормативная литература, дидактический материал и раздаточный материал, с учетом индивидуальных особенностей здоровья.

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета психологии и андрогогики лиц пожилого возраста и инвалидов; социального патроната лиц пожилого возраста и инвалидов.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя, оборудованное ПК.

Технические средства обучения:

* компьютеры;
* мультимедийный проектор;
* принтер;
* система беспроводной организации сети.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточено.

**Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

**Кабинеты:**

Иностранного языка в профессиональной деятельности;

Безопасности жизнедеятельности;

Истории России;

Социально-гуманитарных дисциплин;

Теории фотографии;

Рисунка.

**Лаборатории:**

Фотокомпозиции

Классической фотографии

Рекламной фотографии

Компьютерной обработки фотоизображений

Компьютерных программ в профессиональной деятельности

Аналоговой фотографии

Проектной деятельности

Операторского мастерства

Видеомонтажа

**Мастерские:**

Фотопавильон с фотолабораторией

**Спортивный комплекс**

**Залы:**

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

– актовый зал;

3.2. Учебно-методическое обеспечение

**3.2.1 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы   
для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

**3.2.2. Основные печатные и электронные издания**

1. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815883>

2. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 c. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

3. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448204

**3.2.3. Дополнительные источники**

1. Деникин А.А. Цифровая фотография и современное искусство / А.А.Деникин ; ― М.: Нестор-История, 2016 г. ― 224 с. ― ISBN: 978-5-4469-0842-4

2. Картье-Брессон Анри Воображаемая реальность / Анри Картье-Брессон; ред. Глазанова А., Левенталь В., Троицкий А. ; —СПб.: Лимбус-Пресс, 2017г. —128 с— ISBN: 978-5-8370-0515-2

3. Клэр Розен Имаджинариум, или Что стоит за кадром. /Розен Клер ; — М.: [Манн, Иванов и Фербер](https://www.labirint.ru/pubhouse/833/), 2022 г. — 264 с. — ISBN 978-5-00117-268-0

4. Коттон Шарлотта Фотография как современное искусство / пер. А. Глебовская, ред. Е. Васильева ; ― М.: Ад Маргинем, 2020 г. ― 288 с. ― ISBN 978-5-91103-518-1

5. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>

6. Лапин, А.И. Фотография как... / А. И. Лапин. - 6 изд., испр. - Москва : Treemedia, 2021. - 305 с. : - ISBN 978-952-68506-9-6

7. Мортенсен У. Модель. Проблемы позирования. Второе издание. / Уильям Мортенсен ; пер. Ю.Борщев ; ― М.: Тримедиа Контент.Treemedia, 2021 г. ― 244 с. ― ISBN 978-5-903788-18-7

8. [Найт, Крис](https://www.labirint.ru/authors/219703/) Драматический портрет. Искусство света и тени / Крис Найт ; пер. с англ: Ю. Змеевой, Редактор: [А.](https://www.labirint.ru/authors/114434/) Исаенков, Л. Туманова ; — М.: [Манн, Иванов и Фербер](https://www.labirint.ru/pubhouse/833/), 2019 г. – 240 с — ISBN 978-5-00146-319-1

9. Петерсон, Шелленберг В поисках цвета. Как научиться понимать цвет и использовать его в фотографии // Петерсон Брайан, Шелленберг Сюзанна Хайде ; пер. с англ. А. Агапова ; ред. Л. Туманова ; — М.: [Манн, Иванов и Фербер](https://www.labirint.ru/pubhouse/833/), 2022 г. —144 с. — ISBN: 978-5-00117-718-0

10. Плотников, И. Предметная фотография в рекламе. Схемы света // И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой; ред. К. Андреева; — М.: Студия Артемия Лебедева, 2017 г. — 286 с. — ISBN 978-5-98062-087-5

11. Фриман Майкл. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / Фриман Майкл; — М.: Добрая книга, 2019 г. —192 с. — ISBN: 978-5-98124-571-8

12. Хэкинг Джульет Фотография. Всемирная история./ Под ред. Д. Хэкинг. - Пер. с англ. Карризи Джулия — М.: ООО "Магма", 2017 г. — 576 с. — ISBN 978-5-93428-121-3

13. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

14. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: https://www.takefoto.ru/

15.Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

**Информационное обеспечение обучения для лиц с нарушениями слуха:**

Для реализации программы используются материалы в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся и восприятия информации:

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- адаптированный информационный материал по темам;

- инструкции к практическим работам;

- мультимедиа презентации;

- видеофильмы с субтитрами и письменными комментариями.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ   
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

БПОУ ВО «Вологодский колледж технологи и дизайна», реализующий подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится преподавателем в процессе обучения. Основными формами текущего контроля успеваемости являются устный опрос, практические задания, самостоятельная работа. По производственной практике проводится зачет.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации создается фонд оценочных средств (ФОС), который включает контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Критерии оценки результата  (показатели освоенности компетенций)** | **Формы контроля и методы оценки[[6]](#footnote-6)** |
| ПК 3.1 Планировать и организовывать процесс фотосъемки. | Обучающийся:  - демонстрирует умение планировать и организовывать съемочный процесс;  - принимает самостоятельные решения;  - демонстрирует обоснованность направления работы | * оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; * оценка результатов выполнения лабораторных работ; * оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; * оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.2 Разрабатывать визуальную идею, образ фотоизображения. | Обучающийся:  - Разрабатывает визуальную идею и образ фотоизображения | * оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; * оценка результатов выполнения лабораторных работ; * оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; * оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.3 Применять различные технические и творческие средства для реализации фотопроектов | Обучающийся:  - свободно ориентируется и применяет различные технические и творческие средствах создания фотоизображений;  - демонстрирует обоснованность выбора технологии исполнения;  - обоснованность выбора оборудования, программного обеспечения и иных средств для создания  фотоизображений  - Фотоизображения отличаются оригинальностью, новизной, практической ценностью. | * оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; * оценка результатов выполнения лабораторных работ; * оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; * оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ПК 3.4 Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов | Обучающийся:  *-* осуществляет отбор материала;  - контролирует уровень реализации и техническое качество фотоизображения (соответствие требованиям по размеру, материалам, технике исполнения, использованным выразительным и художественным средствам). | * оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; * оценка результатов выполнения лабораторных работ; * оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; * оценка отчетов по учебной и производственной практике. |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно  к различным контекстам | Обучающийся:  - распознает задачу;  - самостоятельно выбирает способ ее решения;  - определяет обоснованность постановки цели;  - выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач;  - адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа  и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Обучающийся:  - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 03 Планировать  и реализовывать собственное профессиональное  и личностное развитие, предпринимательскую деятельность  в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности  в различных жизненных ситуациях | Обучающийся:  - демонстрирует ответственность за  принятые решения  - анализирует и корректирует результаты собственной работы;  - использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 04 Эффективно взаимодействовать  и работать в коллективе и команде | Обучающийся:  - осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с  обучающимися, преподавателями и  мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик;  - показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных). | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 05 Осуществлять устную  и письменную коммуникацию  на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Обучающийся:  - демонстрирует грамотную устную и письменную речь;  - ясность формулирования и изложения мыслей. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения  и укрепления здоровья  в процессе профессиональной деятельности  и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | Обучающийся:  - эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |
| ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией  на государственном  и иностранном языках | Обучающийся:  - эффективно использует в  профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке. | Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия*  [↑](#footnote-ref-2)
3. *Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы* [↑](#footnote-ref-3)
4. Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией. [↑](#footnote-ref-4)
5. Объем часов на освоение конкретных тем распределяется образовательной организацией самостоятельно. [↑](#footnote-ref-5)
6. Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля. [↑](#footnote-ref-6)