АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
о результатах исследования удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников
БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»
в 2021 и 2022 годах

В рамках внутренней системы оценки качества образования Центром содействия трудоустройству (Центром карьеры) БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» проведено социологическое исследование удовлетворенности работодателей качеством подготовки молодых специалистов и рабочих – выпускников колледжа (далее – выпускников).

Цель – определение направлений совершенствования образовательной деятельности на основе мнения работодателей о качестве подготовки выпускников.

Задачи:

– выявить мнение работодателей о профессиональной подготовке выпускников;

– синхронизировать требования работодателей и содержание профессионального образования.

Метод исследования - анкетирование представителей работодателей: руководителей кадровой службы и специалистов организаций и предприятий, где выпускники проходили практику и работают.

В процессе анкетирования было опрошено более 200 представителей предприятий и организаций сферы услуг, индустрии гостеприимства, легкой промышленности, креативной индустрии.

Как показал сравнительный анализ результатов анкетирования 2021 года и 2022 года (рис. 1), уровень практических навыков выпускников как высокий оценивают 60 % и 65 % респондентов соответственно, как средний - 29 % и 35 % и как удовлетворительный - 11 % и 5 %.

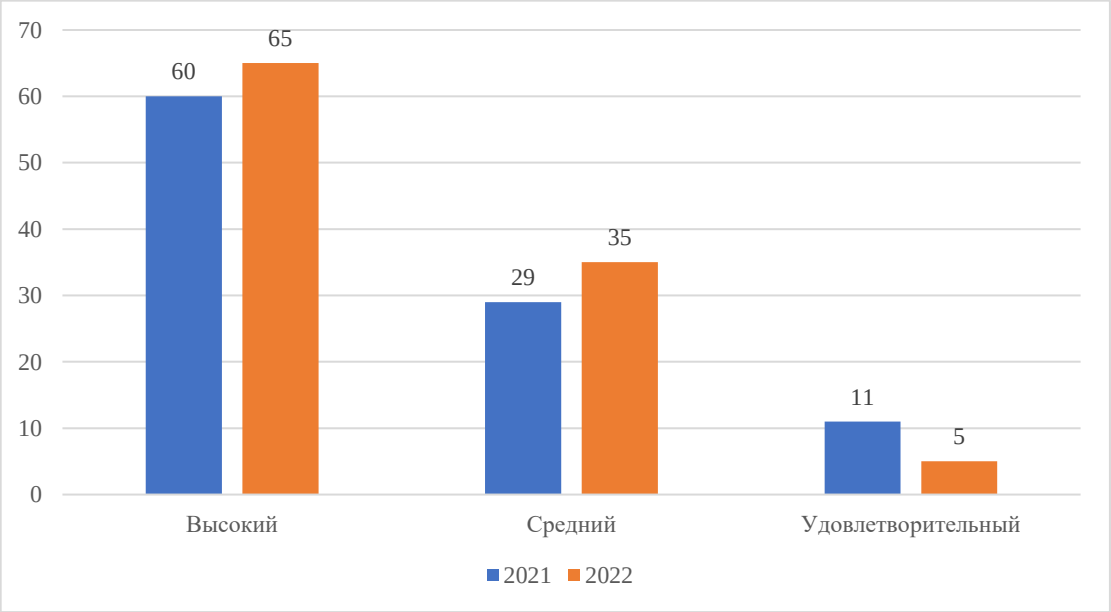

Рисунок 1. Уровень практических навыков выпускников

В то же время 81% и 79% работодателей соответственно по годам отмечают необходимость дополнительного обучения выпускников в период практики и после приема на работу (рис. 2).

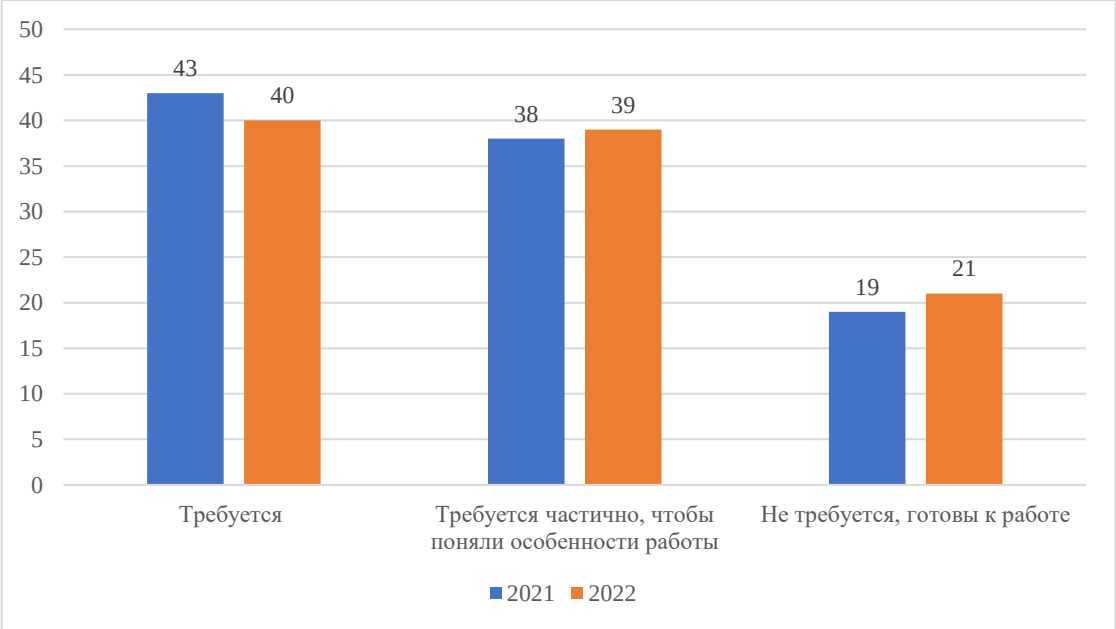

Рисунок 2. Необходимость дополнительного обучения

Одним из вопросов анкеты было ранжирование приоритетных требований работодателей к своим сотрудникам и соответствие выпускников этим требованиям (рис. 3).

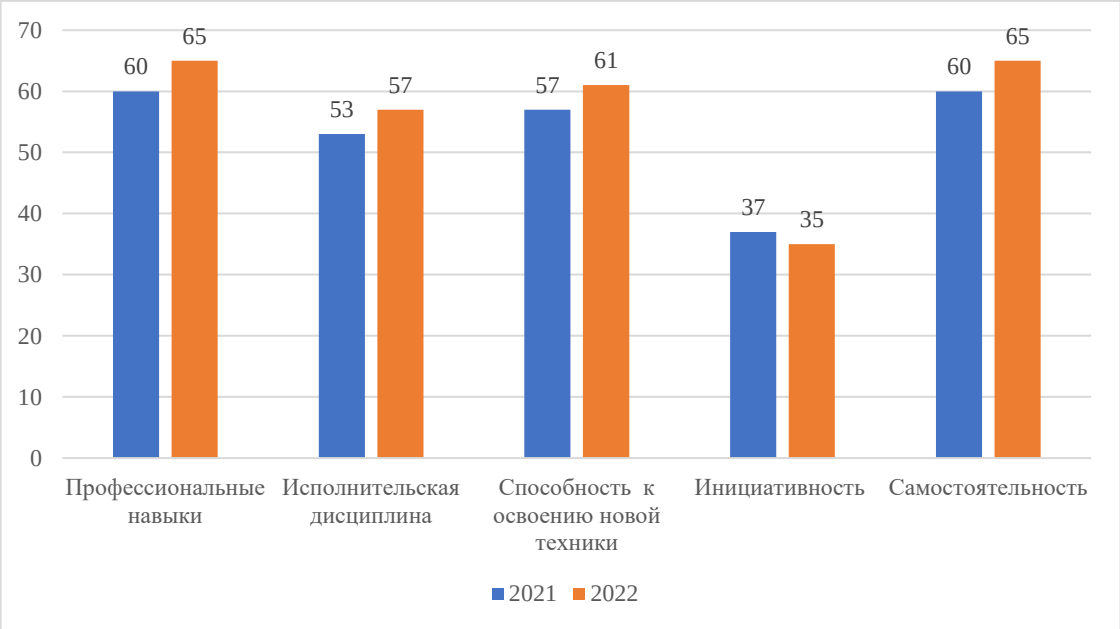

Рисунок 3. Соответствие выпускников приоритетным требованиям работодателей

Таким образом, представители участвовавших в опросе организаций и предприятий высоко ценят умение выпускника применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности, исполнительскую

дисциплину, способность к освоению новой техники, инструментов, инициативность и самостоятельность.

Также среди наиболее сильных сторон подготовки выпускников работодатели выделяют IT-грамотность выпускников, способность налаживать контакты в коллективе и выстраивать отношения с потребителями услуг.

Невысоко работодатель оценивает способность выпускников к предпринимательской деятельности, умение применять практические навыки в нестандартных ситуациях.

Таким образом, сравнительный анализ результатов опроса работодателей в 2021 и 2022 годах позволяет говорить о положительной динамике их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

Общие результаты уровня удовлетворенности работодателей качеством образования в БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна»

Наименование специальности/ профессии	Количество работодателей, принявших участие в опросе	Удовлетворенность качеством образования, %
29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий	12	76,3%
29.02.05 Технология текстильных изделий	5	76%
39.02.01 Социальная работа	8	84,0%
43.02.10 Туризм	8	66,4%
43.02.12 Технология эстетических услуг	9	100,0%
43.02.13 Технология парикмахерского искусства	14	88,0%
43.02.14 Гостиничное дело	8	83,6%
46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение	16	98,0%
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	12	76,0%
43.01.02 Парикмахер	12	82,0%
29.01.07 Портной	8	74,0%
54.01.20 Графический дизайнер	8	94,0%